

2011年济南技能扶贫招生全面启动

820名贫困家庭子女免费学技能

本报8月15日讯(记者刘爽 通讯员高恒毅 王东) 记者从济南市人力资源和社会保障局获悉,2011年济南市技能扶贫招生计划全面启动。今年计划扶贫招生820人,扶贫对象除可以享受免收学费、住宿费、实验实习费之外,还可以享受一定生活费补贴和国家助学金待遇,并且学习期满考核合格后负责推荐就业。

今年济南市技能扶贫招

生对象为全市农村低保贫困家庭和享受城镇居民最低生活保障家庭的1名年龄在15岁至22岁之间(1989年5月30日至1996年5月30日之间出生)、具有初中以上文化程度、有就业愿望的子女。

技能扶贫招生将根据报名学生的高考、中考成绩,结合考生本人报考志愿,按分数高低顺序,优先录取高中毕业生;如计划未录满可按中考成绩录取初中毕业生。技能扶贫招生报

名、建档工作由各县(市)、区人力资源和社会保障局负责。招生录取工作将在8月底前完成。

为保障扶贫招生的公开公正,济南市人力资源和社会保障局公开全市技能扶贫招生咨询和监督电话:66605972。

今年济南市承担技能扶贫招生的有以下技工院校:

山东冶金技师学院 88997799 联系人:殷瑞国

山东省高级技工学校 87196616 联系人:王洪彩

省人社厅服务技工学校 85066683 联系人:李红伟

山东省安装工程技工学校 82386268 联系人:张从辉

济南市技师学院 88329306 联系人:柳景森

济南铁路高级技工学校 87292879 联系人:严善林

济南交通高级技工学校 83215452 联系人:景广

济南市房地产业技工学校 82731745 联系人:刘建华



济南又有六块土地挂牌出让

15日,济南市国土资源局挂牌出让6块土地。其中四块为居住用地,两块为商业用地。

据了解,2011-G071号土地位于市中区二环南路双龙段南侧,土地面积为6186平方米,为居住用地。2011-G072号土地位于天桥区泺口片区,土地面积为54162平方米,为居住用地。2011-G073号土地位于历城区经十东路以北,唐冶大道以西,土地面积为118245平方米,用途为商业、金融业用地。喻雯 李楠

平方米,用途为居住用地。2011-G074号土地位于历城区经十东路以北,唐冶大道以西,土地面积为67272平方米,用途为居住用地。2011-G075号土地位于历城区经十东路以北,唐冶大道以西,土地面积为31129平方米,用途为商业、金融业用地。2011-G076号土地位于历城区经十东路以北,唐冶大道以西,土地面积为36109平方米,用途为商业、金融业用地。喻雯 李楠

短波

谁的火车票 丢K53路车上了

8月15日下午,K53路驾驶员裴宗繁在车内捡到一个塑料袋,内有银行卡三张、一张16日到临沂的火车票等物。希望失主速与车队工作人员取得联系,电话:13808923252。

(任志方 种衍臣)

章丘获评 “千年古县”

近日,国家民政部、联合国地名专家组中国分部在北京召开的第十六次“千年古县”专家评定会上,章丘市顺利通过“千年古县”的评定验收。这是该市在去年10月份成功加冕“中国书法之乡”后,获得的又一张文化名片。

(曹长兴 袁致甲 赵丽)

聊天宝贝王秋懿—— 秋天里的天使

大家好,我叫王秋懿,出生于2004年8月20号,来自济南七里山小学,过完这个暑假我就是一名二年级的学生了。我性格文静,喜欢绘画,其中有两幅画还得过奖呢!当然,我的舞蹈和古筝也不错哟,而且连续两个学期我都被评为三好学生,我要成为一名德智体美劳全面发展的好孩子。

我出生在立秋之后,妈妈说因为我的到来,整个秋天变得可美丽了,所以给我起名叫秋懿。我不辜负爸爸妈妈对我的期望,每天都会给他们带来很多的快乐,我就是他们的天使。再过几天就是我的生日了,到时我会收到很多礼物哦,期待中……

父母寄语:因为有你,一切美好!



参与方式:照片和文字请通过本网站(bbs.qjwb.com.cn“评说济南”中“宝贝聊天”)上传。咨询电话:96706。

浙东南来济推介秀美山海

15日,由宁波市旅游局、温州市旅游局、舟山市旅游局、绍兴市旅游委员会、台州市旅游局共同主办的“浙东南旅游推介会”在

济举行。浙江五市首次集体来济推介浙东南秀美的山海风光,并邀请泉城市民游秀美江南。

(邢振宇)

长清风电一期项目来年初发电

15日,记者从长清区了解到,随着35千伏线路架设的结束,位于长清区孝里镇境内的大唐长清风电场一期工程33台机组及各项配套设施全部建设完毕,只待来年初并网发电。

(尹明亮 牛振勇)

上半年省城获科技资金1.7亿余元

15日,记者从济南市科技局获悉,今年上半年,济南市共获得国家、省级科技计划资金支持1.7亿余元,约为去年同期的6倍,创历年新高。(李飞 高晓春)

国美“店王”打造一体化电器体验式消费平台

国美京城路省府前街新活馆作为国美集团济南首家新活馆,营业规模和商品数量创山东家电卖场之最,是一家真正意义上的体验式卖场。京城路省府前街新活馆不仅为顾客提供购物时的选择体验,更为消费者打造了一站式的购物体验。看似简单的结构调整,其实背后是物流系统、财务系统、服务系统的终极整合,各个系统的完美对接体现到前台,就是给消费者留下轻松便利的购物体验。省城电器卖场的竞争已日益白热化,竞争内容已不仅是价格、促销活动竞争,更转化为产品、服务、卖场环境的全方位竞争。国美电器集新、精、特,优各类电器的精华来塑造省府前街新活馆,打造一体化电器体验式消费平台。

新活馆新布局 全新开放式“新活”购物体验

为了进一步为消费者营造舒适、自主的购物空间,新活馆在建设过程中特意增加了地面指引线,形似磁道的指引动线贯穿整个卖场,消费者在行走的过程中就可方便的找到所需产品,作为最新家电产品的发布及展示基地,整个卖场布置增强灵活性,可根据季节变更,最新商品引进,新活品牌介绍等需要,进行快速的布局调整,天花板上的悬挂物也可根据实际使用需求随时变更悬挂位置,商场的通透度得到保障,为了便于工作人员和顾客之间更好的沟通,所有的收银台、服务台、咨询台、开票台等公共设施,均降低了原有高度并变“封闭式”为“开放式”。

在所有的电视展示区域地面上,您可以看到明显的“2米”“3米”黄线,随着屏幕大小,横线数量也有增减,便于您在卖场里“回忆”您家中沙发和电视之间的距离,卖场里,公共区域随处可见国美独特沙发,让消费者购买电器累了随时歇歇脚,这样的



卖场陈列,这样卖家电,在家电卖场中可谓首开先河,同时,新活馆所有营业员均是经验及专业知识丰富的国美自有营业员,进行了专业培训及选拔后上岗,打破以往厂家促销员驻扎卖场的模式,意味着消费者在省府前街新活馆购家电时,随便找一个营业员即可了解到任意产品信息,而这些国美自有员工更不会对品牌产生偏袒而刻意推销,真正为消费者提供更周到的个人服务。

新活馆新品 “精、特、新”一网打尽

全新打造的京城路省府前街新活馆采用全面开放式展示空间,在面积达到4000平米的卖场里陈列了十大品类数万种样品,对于所有进入门店的消费者都将造成强烈视觉冲击,据国美负责人介绍,传统家电卖场的出样商品一般可达到四、五千件,而随着新品电器的不断引进,新活馆在开业出样商品将超过万件。

以一楼单反数码相机、摄像机为例,全部产品均以真机出样,并设立静音、动态模拟拍摄场景,消费者可以直观感受照相机、摄像机等数

码产品的防抖功能等的成像性能,包括佳能、尼康、SONY等大受数码相机追捧的著名单反品牌应有尽有,价格在1、2万之间的单反相机随处可见,而IT区则更令人印象深刻,分别设立笔记本区、台式机区、一体机区等,所有的商品都按照类别分类出样,集中陈列,更有苹果等热门品牌的专门体验区,方便消费者根据需要选购,新活馆增设了包括电脑包、鼠标、U盘、鼠标垫、耳机耳麦、摄像头、电脑音箱等在内的配件产品,均为传统家电卖场极少经营的品类,完全可以满足消费者各方面一步到位的需求,俨然成为家电卖场内的“数码城”。

此次新活馆装修历时2个多月,无论从投入的时间、资金、人力、物力上来说,都是全省家电零售业的一项创举,是国美山东最大新活馆,堪称国美“店王”,更是中国家电零售业的首次变革,建成后的新活馆,在10000平米的超大卖场中,集中了传统生活电器和电脑、数码、手机等3C电器,同时大量引进了电子配件、厨具、美发健身设备等“边缘”电器,并在整体卖场布局中,着重突出便于消费者体验的功能设置,真正成为一个一体化的电器体

验式消费平台。国美电器京城路省府前街新活馆将于8月28日开业,最新动态与促销信息本周将进行跟踪报道。

国美“店王” 打造家电卖场“五宗最”

据悉,济南国美斥资5000万打造的“店王”京城路省府前街新活馆,该馆在商品的丰富度、陈列方式以及后台运营模式等多方面进行了360度立体的改造,同时借鉴了综Shopping Mall的经营元素,将新活馆打造成集满足购物、休闲、娱乐等多元化需求的全新现代电器卖场,新门店在五大方面挑战传统卖场创下“五宗最”:

最时尚:投资5000万引进家电卖场最前沿风格

“这次新店装修完全不同于以往,装修的模具都是由总部配发的,采用统一装修标准,这种方式改变了过去去家电卖场内展览会式的展示销售模式,突出了商品形象而不是厂家的品牌形象,增强消费者对商品的可选择性,因此,国美在该店重装修上的投资高达5000万元,店面设计由世界知名公司完成,风格、理念上也是与国际流行时尚全面接轨。

最全面:国际最新流行家电同步发布

新活馆的商品丰富度将是目前省城家电卖场中最高的,极大地满足了消费者的选择需求,国美和索尼、西门子等跨国公司已达成家电同步上市共识,消费者不仅可以在第一时间享受到全球最新上市的家电产品,还可提前体验跨国家电厂商某些未上市的BETA(概念版)家电产品,该店还计划将原占30%份额的3C产品(手机、数码、电脑等)及小家电产品的市场份额提升至15%左右。

最科技:全球尖端人性化互动体验厅

消费者到电器卖场除了购买商品外,还可以在新活馆体验专区进行娱乐休闲体验。据了解,在新活馆内,消费者会看到“早餐汇”体验区,在这一体验区国美服务人员现场演示制作各种营养早餐电器的使用方法,比如烤面包、现场制作咖啡、豆奶,其次还有“中华料理”、“美味商品演示”、“单反相机及高端单反商品现场拍摄”等,让消费者购物变成一种享受。

最开放:开放式真机展示

生活电器和3C产品更多地以品类和规格展示销售,数码、手机、电脑产品密密麻麻地排在一起,就像超市里的日用品一样被摆放在货架上,而且都是真机展示,消费者可以随时拿起来试用,在一个销售区域内可进行多品牌同规格商品的比较。

最贴心:首创一站式购物保障服务

国美卖场内还将实行“首问责任制”,顾客第一时间接触的任何员工都要协助解决顾客在店内的一切需求,新活馆卖场,将在固定区域设置大型综合服务台,集收款、咨询、退换货、保养、发货、验货、退货、会员办理、小件商品销售、积分查询、赠品发放为一体,给顾客提供“一站式服务”,最大化节省顾客时间。