

新闻线索一经采用 奖励 50—500元



欢迎提供新闻线索



96706 (全省市话收费) 0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 (齐鲁晚报·今日黄三角) 读者QQ群号: 91149364

# “狭”路倒车无意撞上孕妇

## 所幸母子平安, 当事车主抱怨商贩占道难走

本报8月15日热线消息(首席记者 聂金刚 实习生 刘海伦) 15日, 市民胡女士拨打本报热线电话, 反映七村门口小贩占道经营严重, 早上一名孕妇在下车时被一辆轿车撞倒, 孕妇已被送去人民医院进行检查。

15日上午10时许, 记者赶到东营市人民医院, 找到了撞倒孕妇的当事人刘女士。由于孕妇正在做检查, 当事人刘女士全程陪同, 等做完检查后刘女士才跟记者说起了事情发生的经过。刘女士说, 由于车旁边都是摆摊卖菜

的小贩, 车辆进出十分不方便, 当时她开着车往后倒, 谁知不小心撞到了孕妇。

刘女士说, 撞到的这位孕妇不是别人, 正好是自己的邻居。为了让被撞孕妇放心, 他们专程来人民医院进行检查, 最后确认母子平安。刘女士说: “七村门口小商贩占道经营, 太影响交通了, 尤其是车辆, 进出时都是小心翼翼, 最后还是容易出事。”

被撞孕妇薛女士告诉记者, 当时被撞时她正好从停下的车里出来, 想

到车后面拿东西, 谁知却被车撞了。薛女士说: “被车一撞当时腿都软了, 不过还是本能地蜷起腿顶了下车身, 要不就撞到孩子了, 现在想想都后怕。”

记者随后赶到了七村南门, 不过当时摆摊占道的小贩已经离开现场。记者看到七村南门摆摊占道情况严重, 车辆通行十分困难, 经常好几辆车堵在一起。边上商户胡女士说, 去年摆摊占道的还只是在马路对面, 可是现在直接摆到了小区门口, “附近就是学校, 现在孩子放学家长都很担心。”

## 居民私自改变车库用途不合适 车库出租邻居得点头

本报8月15日热线消息(记者 李金金) 15日, 读者拨打本报热线反映, 安泰南区的一些业主将一楼的车库作为出租房出租出去, 而将车辆停在路边绿化带旁, 影响居民出行。市住建委物业科的工作人员表示, 车库改为经营性用房应先到业主委员会提出申请, 经过有利害关系的业主同意才可以改变其用途。

15日上午9时许, 记者在东三路安泰南区的15号楼、16楼看到, 一楼有将近一半的车库已经改成民房租了出去, 原有的卷帘门改装成玻璃门, 有的住户还在车库前挂上了窗帘, 车库外还有住户晾晒衣服。记者在一家租住车库的“家”里看到, 车库里面放有床、电视等家具。这位租户告诉记者, 她在这里租了一年多了, 租金一年3500元, 车库有水, 但是没有卫生间, 上厕所需

要到公共卫生间。她说, 旁边还有很多车库等待出租。

随后记者又走访了附近的安慧小区, 安慧南区等小区, 发现其他小区也存在车库作为民房出租的情况, 其中安泰南区、安慧小区有的车库作为商店、理发店等经营性用房。对此, 记者咨询了安居工程物业张先生, 他告诉记者, 按照物业法的相关规定, 车库作为房子的附属是不需要交物业费的, 但物业没有执法权, 对车库作为民房出租也无能为力。市城乡建设委员会物业科李先生介绍, 按照山东省物业管理的相关条例, 原则上是不允许业主随意改变车库的用途, 私自作为经营性用房, 如果非要作为经营性用房, 应办理相关手续, 先到业主委员会提出申请, 经过有利害关系的业主同意才可以改变其用途。



## 车坚强

8月15日, 东营城区普降细雨, 在黄河路与庐山路交会处以西, 一辆事故车在挡风玻璃、保险杠受损较重的情况下仍在雨中前行, 存在严重的安全隐患。

本报记者 顾松 摄影报道

## 携手移商产业 共赢亿万商机

日前, 第三代行业市场招商会在青州市召开。本次招商活动是由中国G球通管理服务中心发起, 中国信息协会、山东互联网协会、山东信息协会协办、德州市中小企业局指导, 东营博文网络工程有限公司承办的, 旨在通过创新商业模式, 整合行业资源, 联合企业, 共同打造手机移动互联网上的贸易市场, 真正意义上实现“客户走到哪里, 生意就做到哪里”的运营理念。

当前中国手机网民的规模已达到3.18亿, 手机用户数量已突破9亿大关, 这将是一

个潜力巨大的市场, 企业通过占据手机行业市场, 可以有效的降低经营成本, 促进自有产品销售。同时, 手机行业市场帮助企业在未来的市场经营中便捷的获取市场信息、发掘海量商机, 使企业在传统生意的经营中找到新的盈利增长点。

伴随国家的产业政策, 大力投入, “3G、移动互联网等”概念已经深入人心, 近期中心还将在山东、河北、天津等地, 开展一系列的市场拓展和客户体验活动, 助力企业挖掘“第三代行业市场”财富!

## 好开还省油 手自一体版景逸1.5XL灵动上市

日前, 风行汽车最新推出了一款专门应对拥堵路况, 满足新手及女性车手的AMT手自一体车型——AMT版景逸1.5XL, 以“灵动”的操控体验受到了消费者的热捧。目前, 在很多风行4S店内, 这款车都是消费者关注的焦点, 且不断掀起订购热潮。欢迎喜欢风行产品的朋友, 到当地4S店赏车试驾。AMT手自一体版景逸1.5XL共分五款车型, 分别为舒适型、豪华型、尊享型、尊贵型与旗舰型, 售价6.99—8.69万元, 其中, 舒适型价格为6.99万元, 豪华型价格为7.39万元, 尊享型价格为7.69万元, 尊贵型价格为8.19万元, 旗舰型价格为8.69万元。

AMT手自一体版景逸1.5XL的“灵动”

驾驶体验, 还体现在其应用的两项先进技术: 随速助力转向技术与后轮随动转向技术, 这两项技术一般在高档车上才配备。

不仅是操控灵活, AMT手自一体版景逸1.5XL的性价比优势也很突出: 其四款车型均为全豪华配置, 例如豪华版车型, 不仅拥有电动外后视镜、折叠钥匙、单碟CD、发动机罩、高位刹车灯等常规配置, 更搭载了驾驶、副驾驶双安全气囊、倒车雷达、铝合金轮圈等豪华配置, 但市场指导价仅为7.XX万元, 堪称1.6排量以下性价比最高的AMT车型。

更多详情, 请咨询当地经销商: 东营远大风行汽车销售服务有限公司。

## 科帕奇试驾月 免费开车还收礼

据悉, 山东彩虹雪佛兰4S店将于8月15日—9月15日举行大型科帕奇试驾月活动, 山东彩虹雪佛兰自入驻东营以来, 一直以良好的信誉, 优质的服务著称, 这次活动为回馈油城人民对雪佛兰一直以来的关爱, 特在活动期设置三重好礼, 进店即有礼, 订车即有礼, 订车礼上礼。

雪佛兰科帕奇的“全路况”特性源于雪佛兰领先的SUV科技: 3.2升V6高性能全铝发动机的强大功率或2.4升直列四缸发动机的低转速高扭矩, 澎湃动力源源不断, 保证车辆在任何路面上都拥有始终强劲的动力。

雪佛兰科帕奇拥有许多硬派SUV才有的装备: 智能适时四驱系统可自动切换两驱和四驱, 轻松应对变化路况; 200mm离地间

隙, 并配备Self leveler高度自适应式后悬挂系统, 即使承载不同负荷也能自动调教到车辆设定高度, 保障了优异的通过性; 而同级车中独有的DCS电子下坡控制辅助系统、ARP电子防翻滚功能和车身高度自适应调平系统等, 则令雪佛兰科帕奇在非正规路面下体现出更从容的掌控能力。

雪佛兰科帕奇在欧洲通过了NCAP四星的安全碰撞测试, 豪华版拥有更完整功能的ESP电子稳定性控制系统、灵活制动系统、智能安全装备等主动安全保障, 以及前部碰撞、侧面碰撞、尾部碰撞、行人碰撞等更多状况下的全面碰撞对策, 为雪佛兰Captiva科帕奇全路况的稳定性和舒适性提供了精密周全的安全保障。

**风行汽车**

**新麦智2011款 跃值上市**

节油总冠军 · 商务车普及者 **购车尊享包牌价**

**全系车型7.78万元起**

- 节油跃升: 4.6L/100km油耗纪录
- 动力跃升: 三菱技术元村发动机
- 配置跃升: 智能配置网络导航车

**更低能耗, 更高性价比! 新麦智2011款, 全面推动个人商务进入iMPV时代。**

对于众多实干家而言, 选择一辆节省荷包、实在超值的全能个人商务车才是致富王道。新麦智2011款的跃值上市, 即将拉开个人商务iMPV时代帷幕。全新麦智2011款, 搭载三菱技术 MIVEC(智能可变气门正时与升程系统) 4G69, 以及百公里油耗 4.6 升纪录保持者 4G94 发动机, 超省性价比, 超省性价比, 全速推动进入更省油、更环保、更经济的个人商务 iMPV 时代, 更多跃值体验, 敬请莅临展厅试驾。

**东营远大风行汽车销售服务有限公司**

地址: 东营市黄河路蓝天汽车交易市场A座107室

销售电话: 0546-808C186 24小时售后服务热线: 0546-3083965

广饶地址: 广饶汇通机车市场 销售电话: 15725861588

河口地址: 河口区海盛路南首 销售电话: 0546-3661168