

连续21年参加啤酒节

“集票达人”集齐20届门票



本报8月15日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 今年58岁的曲先生年年参加啤酒节,精心收藏了前20届啤酒节的门票,并装订成册。

日前,家住崂山区海青路海青花园的曲先生到啤酒节指挥部讲述自己和啤酒节的特殊情缘。当他把精心装订的20年啤酒节门票收藏册打开后,让在场的工作人员不禁一惊。曲先生介绍,他参

加了20届啤酒节,每届都没落下,这些门票都是他自己一年年收藏的,没有一张是向别人要的。

曲先生喜欢收集各类门票,并装订了许多册子。作为一段历史,他将各地的节庆门票冠以“华夏何其多节”展现给观众。身为青岛人他对啤酒节知之甚深,满怀感情,看着青岛啤酒从一毛钱一罐涨到几块钱一罐,青岛国际啤酒节从一个摊位大集逐渐发展为国际啤酒盛会,并真正变为市民的节日,这段变化鼓舞着他精心收集并装裱了啤酒节门票收藏册。

据曲先生介绍,他家里还珍藏有潍坊国际风筝节、平度大泽山葡萄酒、北京大

兴西瓜节、太原梨花节等多个大型节日门票收藏册。其中,数量最多最全的要数青岛国际啤酒节门票,而且啤酒节门票收藏册曾荣获青岛市档案馆和市委宣传部联合举办的“小康之家”改革开放30年有奖征集活动二等奖。

除藏有20届啤酒节门票收藏册以外,曲先生还珍藏了历届啤酒节的吉祥物、小饰品等纪念品。曲先生说,每届啤酒节他都参加了,看着啤酒节长到了21岁,而有些节庆活动则由于种种原因举办了一两届就偃旗息鼓了,“我相信青岛国际啤酒节会一步步走下去,成为世界上最大的啤酒盛会和世界人民的节日。”曲先生高兴地摆



曲先生收藏的第四届啤酒节的门票。(由啤酒节指挥部提供。)

出“V”字胜利标志。

啤酒节往事继续报名中,如果您有与大家分享的

故事或情节,请抓紧拨打啤酒节往事征集热线88892376。

七旬老两口 进城赶“潮”

本报8月15日讯(记者 陈海芹)“花十块钱进来一趟太值了!”淄博来青的李老太太在啤酒城竖起了大拇指,一旁的老伴儿也乐得合不拢嘴。虽然老两口都已年过七旬,但啤酒城引起了他们的好奇心。

下午1点正是酒客们在啤酒馆里豪饮海吃的时候,音乐声轰鸣,年轻人纷纷举杯。然而在啤酒馆离舞台最远的一角,两位鬓角发白的老人相对而坐,品着水果饮料,望向舞台上的表演。“人老了,音响声音太大,找个离舞台远一点的地方坐下来,看看年轻人喝酒也挺热闹!”已经71岁的李老太太望向对面的老伴儿笑了。

醉美街7号让两位老人印象深刻,“里面开着冷气,很安静,还有好几位外国女孩子(德国酒娘),环境很棒!”虽然上了年纪不能喝酒,但两位老人对啤酒很感兴趣,一路研究起啤酒城里的啤酒品牌,用他们的话说“真是开了眼界!”

天主教啤酒、窖藏红啤酒、饮料啤酒、无醇啤酒

“个性酒”,你喝了没有?

文/片 本报记者 王笑

今年啤酒城有不少颇具个性的特色啤酒,像由德国天主教教徒酿造的黑啤酒、纯手工窖藏发酵的红啤酒、有雪碧口味的饮料啤酒……这些个性十足的啤酒受到不少游客的追捧,成为各啤酒馆的“镇馆酒”。

“黑爵士”啤酒醇香诱人

如可乐一样的颜色,像冰淇淋一样细腻的泡沫,醇厚的啤酒香气,这种名为“黑爵士”的啤酒,是今年卡士堡古典啤酒宫的招牌酒。15日,记者从卡士堡古典啤酒宫了解到,目前“黑爵士”啤酒是该馆的“冠军”。

啤酒“穿”上了红酒外衣

“咦?这啤酒咋和红酒差不多一个色呢?”15日,在德国猛士啤酒馆,一种名为维登斯顿的红色啤酒吸引了不少游客。该馆负责人王浩说,这种红啤酒由于是纯手工窖藏发酵酿造的,属于啤酒中的高端酒,不少游客多买这种酒当作礼品送给亲朋好友。



今年啤酒节,不少“个性酒”亮相啤酒城。

据卡士堡古典啤酒宫负责人庄举亮介绍,这种啤酒是天主教徒在纪念受难基督禁食期间,用来支撑40天体能专酿的啤酒。“黑爵士”氨基酸的含量比普通啤酒高3至4倍,度数虽然只有5.4度,却酒香浓郁,口感醇厚。

据代理德国猛士啤酒的孙先生介绍,窖藏红啤酒之所以呈现出红色,是因为发酵这种酒的酵母菌与普通啤酒不同,发酵时间在8周以上,高于普通啤酒4—6周的发酵周期。

正在饮用红啤酒的游客杨先生说,这种红啤酒的酒香更加浓郁,一口喝下去,嘴里还有余香。

雪碧味啤酒 受女士青睐

“喝这种酒就如闻香水一样,还有头香,中香和尾香之分。”在卡士堡古典啤酒宫里,来自云南的余女士品尝一罐名为克丽斯梦的啤酒。据悉,这种酒是专为女性设计的,不仅酒气清香,而且酒精度数也比较低。

当记者打开一罐克丽斯梦啤酒时,首先扑鼻而来的是一股淡淡的啤酒花的清香,而啤酒入口时,便会尝出在啤酒酒味之后,还会有雪碧汽水的柠檬香留在口中。据介绍,这种啤酒其实是一种果啤,还含有丰富的维生素成分,更适合女士饮用。

另外,本次在啤酒城“亮相”的个性啤酒中,还有专门为开车人士设计的无醇啤酒、零酒精啤酒等。

啤酒节期间 停车有标准

本届啤酒节期间,指挥部确定了7个停车场:除商务停车场外还有P₁麒麟大酒店北侧无名路两侧(深圳路至秦岭路段);P₂深圳路西侧半幅封闭(苗岭路至梅岭路段);P₃生物谷停车场;P₄啤酒城西门外停车场;P₅苗岭路两侧停车场(海尔路至秦岭路段);P₆仙霞岭路两侧(海尔路至秦岭路段)。啤酒节期间啤酒城专用及周边道路停车场泊车收费标准如下:

- (一)19座以上车辆按泊车20元/次收取;
- (二)19座以下(含19座)车辆按泊车10元/次收取;
- (三)三轮摩托车每停放一次3元/辆,二轮摩托车每停放1次2元/辆。

为方便管理,所有停车场均会在醒目位置设置明码标价牌,标明各类车型的收费标准、举报电话等具体信息。青岛海邦泊车管理公司是啤酒节期间唯一指定泊车管理公司,监督电话:88893167。

啤酒节指挥部提醒广大游客选择正规的临时停车场停车,倘若游客在正规的临时停车场遇乱收费,可以拨打物价局电话12358举报。倘若游客在非正规停车场遇乱收费,请拨打崂山区公安分局电话55580110、55580111、55580122进行举报。

黄岛区将人口计生工作融入“创城”服务之中

为深入开展“文明青岛”建设活动,扎实推进国家卫生城市、国家环保模范城市和省级园林城市“三城并创”,黄岛区灵珠山街道办事处坚持以提高人口基本素质为目标,深入开展形式多样的创建活动,将人口计生工作融入“创城”服务之中,努力建设生态宜居、环境优美的人口大环境。

他们以美化社区宣传环境为抓手,将工作融入“创城”之中。今年以来,街道投入十万多元,开展“规范人口和计划生育舆论环境宣传行动”。在辖内22个社区实行人口计生宣传画图上墙:以手工绘制的山水、人物等美丽图画为载体,搭配相符合的计生宣传口号,内容涉及宣传计生国策、弘扬婚育新风、提倡优生优育、关爱女孩等多个方面,大

社区平均绘图面积约80平米,其他社区平均绘图面积约40平米,辖内人口计生宣传画面积达1000多平方米,其中,柳东社区制作宣传画图达140多平方米。让群众在休闲健身时也能学习到人口计生文化知识,潜移默化地起到了转变居民思想观念的作用,创造了一个和谐、温馨、美观的人口环境。

他们以公益活动为载体,身体力行参与“创城”。灵珠山街道各社区计生协会会长以身作则,动员会员积极参与社区及周边环境的美化工作。该街道木厂口社区协会会长近日带领20余名会员参加了社区环境的绿化、亮化、美化活动,自觉清理社区内大街小巷的卫生死角,清除社区墙壁上乱涂乱写乱张贴的现象,清除杂草杂物,并对社区桥头车站的

杂草进行了彻底的清理。协会会长向广大会员发出了“小手拉大手,共创文明城”的口号,号召大家共同参与,争做创城的实践者。

他们以做好本职工作为着力点,为“创城”活动加分。该街道积极推出“以和谐家庭带文明城市”活动,柳西社区积极组织社区100余名育龄妇女举办了“计生帮扶和谐”座谈会。座谈会上,灵珠山街道计生办和各社区计生工作人员把传播婚育新风同开展优质服务、促进生殖健康、落实奖励扶助政策等结合起来,倡导健康的生活方式,大力弘扬家庭美德和社会公德,从根本上促进新型生育文化和生育文明的建设。

(翟海岩 白萍)

汽车东站增加发车密度对接啤酒节

流动售票车开到啤酒城

本报8月15日讯(记者 赵波) 15日,记者从青岛汽车东站了解到,为了更好地服务啤酒节,方便青岛周边地区的市民乘车,汽车东站增加了发往莱西、平度等地的班车密度,并且将流动售票车开到啤酒城门口方便外地游客随时购票。

15日上午10点左右,记者在啤酒城西门门口看到,一辆汽车东站的流动售票车前排起了长队,“以前买票还要跑到汽车站的售票窗口,现在逛啤酒城,买车票两不误。”帮朋友买票的小李说。记者了解到,啤酒节开幕以来,每天上午9点至下午5点,汽车东站流动服务车在啤酒城现场提供汽车客票预订和销售服务。据统计,13日、14日两日流动服务车共接待问询游客4000余人,发放宣传材料3000余张,预订汽车客票1600余张,现场售出汽车客票1100余张。

据青岛市长途汽车总站副站长华春竹介绍,汽车东站将流动服务车与志愿者



市民在流动售票车前排队买票。本报记者 赵波 摄

主题活动相结合,车站的青年志愿者团队还现场为外地游客提供班车、班次、周边公交线路及旅游景点的问询服务。目前汽车东站对城际快线进行了班次加密,莱西由原来的4班增加到现在的14班,平度由12班增加到15班,即墨、胶州、胶南、开发区等线路也做了相应的班次加密,对购买和预订汽车客票的旅客,车站还提供免费接驳服务。