



秋季车展

倒计时

主力车型倾巢出动 排兵布阵各显神通

时间: 9月8日-11日

合资品牌斗艳今秋车展

主办: 齐鲁晚报 生活日报
承办: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
时间: 2011年9月8日—9月11日
地点: 济南高新区国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)
济南舜耕国际会展中心(进口及国产品牌豪华车展区)
车展咨询热线: 0531-81758667

2011齐鲁秋季汽车展示交易会将于9月8日—11日在济南高新展馆与舜耕展馆联袂上演。在本届车展上,合资品牌依然占据高新展馆室内半数以上的展位,捍卫其高新展馆霸主地位。纵观第一届车展到如今的第二十四届,诸如上海大众等合资品牌与齐鲁车展一路风雨兼程,从室外走向室内,从寥寥几台车到如今的大牌云集,一同见证了山东车市的前进历程。经历多年车展的历练,在今秋车展的筹备工作中,合资品牌表现出更多的是“霸气外露”。

□韩杰

展位难以撼动 多数品牌固守阵地

作为合资品牌集结地的东部高新区国际会展中心今年将继续上演诸侯争霸战。相比舜耕展馆“铁打的营盘流水的兵”,高新馆内的合资品牌更愿意坚守多年打下的人气基础。在二层入口VIP的位置上,一汽-大众与一汽丰田继续坐镇于此。位于二层B区的上海通用别克沿用春季车展的500平米展位,并且将雪佛兰的展位也招揽至一旁,上海通用两大品牌强强联手,共同打造品牌整体形象。而在别克和雪佛兰背后,上汽荣威以800平米的展位面积成为馆内绝对的“地标王”。在三楼扶梯对面,上海大众依然占据着最佳的VIP位置,上海大众山东分销中

心市场高级经理栾英杰表示,该展位经过多届人气积攒,位置不会随意变更。而在其一侧的东风标致依然坚守沿用多届的展位,虽然仅200平米大小,但几届车展下来销量的不断增长,让参展商不敢“轻举妄动”。东风悦达起亚在三层B区依然占据着春季车展上的600平米展位,而广汽丰田也在三层D区立足了脚跟,并将地盘扩大至500平米。

除了上述品牌固守展位之外,一些品牌也积极地开疆扩土。东风雪铁龙、一汽马自达纷纷将展位面积扩大到400平米,斯柯达将展位扩充至近500平米,东风本田此次也是自参展以来首次走进室内,虽然仅仅300平米的面积,但在高新展馆室内却显得弥足珍贵。

车坛新秀云集

高新展馆谁主沉浮

在高新展馆内,合资品牌近期上市的新车都将云集于此。日前新上市的一汽-大众全新迈腾及东风标致旗舰车型508,加之早前上市的上海大众新帕萨特,此次“欧系三杰”的集体亮相无疑让展馆内B级车战场硝烟弥漫。韩系军团将北京现代第八代索纳塔、东风悦达起亚K5带到现场与“欧系三杰”抗衡,再加上东风悦达起亚日前上市的新车K2到场,更为家族冲击车展增添新的主力。

今年春季车展上,别克展台上装贴成绿色车身的新君威让众多观众眼前一亮,秋季车展别克品牌将继续主打绿色“环保牌”。据悉,预计于第三季度上市的别克君越eAssist混合动力车型有望提前登台展示,彰显上海通用“绿动未来”战略的绿色理念。与别克不同的是,其同门兄弟雪佛兰品牌将在本届车展上演一场“变形金刚”大



(资料图片)

片——“大黄蜂”原型跑车科迈罗的引进销售,对于忠实的变形金刚车迷而言,无疑是个值得欢呼的喜讯;而《变形金刚3》中的机器人“刹车”和“挡泥板”的原型小车斯帕可此次也将强势登场,加上全新科帕奇及近期上市的爱唯欧,以及全国限量6000台的变形金刚版科鲁兹,必将为车展带来一股“变形”冲击波。除此之外,主打时尚、科技的上汽荣威也携2012款

550前来,该车型新增26项人性化配置和新技术,同时加推两款超值版车型,打响A+级别轿车领域性价比大战的第一枪。不仅如此,荣威另一重磅车型W5也将登台亮相,这款刚刚上市的荣威首款SUV更加完善了上汽的参展阵容。

据悉,日系品牌东风日产此次除了携颇受市场欢迎的新骐达参展之外,新车楼兰将在秋季车展上首发亮相,这款预计于9月中旬上市的高端SUV,可以让山东车迷提前一睹新车风采。此外广汽丰田FUV逸致也算得上首次登上齐鲁车展的展台,这款主打家用的时尚多功能车型必将吸引众多家庭用户的关注。在广汽本田的展台上,理念品牌S1车型也将同广汽本田旗下车型一同展

示,这也是合资自主品牌首次在齐鲁车展上登台亮相。另外,记者获悉,目前还未上市的丰田改款RAV4,在此次秋季车展上也将有望同车迷见面。

厂商各司其职

集团化参展成趋势

随着齐鲁车展在全国地域性汽车展会中的地位进一步提升,在本届车展上,许多品牌的参展“家当”都由厂家全权置办,让车商可以心无旁骛做好展会营销工作。据北京现代参展商介绍,此次从道具到车模、礼仪等都由厂家负责,而经销商仅仅是整理库存,积蓄精力等待车展一战。上海大众山东分销中心市场高级经理栾英杰告诉记者,定位于B级车展的齐鲁车展,近几届向来都是由厂家负责布展工作,包括车展执行的优惠政策等也都由厂家统一制定。

而在另一方面,实力日益壮大的汽车经销商在车展上也越来越占分量。此次省内多家知名汽车经销商集团整合旗下品牌综合展示,以集团名义整体亮相,形成一个个“展中展”,在宣传汽车品牌的同时凸显经销商品牌影响力,成为本届车展一大看点。步入高新区国际会展中心广场,首先映入眼帘的将是银座集团的展台;而在开幕式主席台的一侧,润华集团布下了500平米的展台,在主席台的对面也放下360平米的展台,联合抢占观众的眼球。鸿发集团此次也将展台摆到了高新展馆的室外,并且在临近的几个展区独立分布,扩大受众影响范围。此外,在舜耕展馆室外入口处,大友集团与东岳集团的展台分列通道左右。据大友集团相关负责人介绍,此次他们将统一打造标准展具,借助车展提升集团的品牌影响力。



日产楼兰

奇瑞W5

全新迈腾

拿起您的相机,抓拍车展魅力瞬间。

参加润华杯齐鲁车展摄影大赛,赢取韩国五日游。

9月8日—11日,2011年齐鲁秋季车展将于舜耕国际会展中心(豪华展区)、

高新区会展中心(合资自主区)同时开展,

齐鲁晚报、大众网联合润华集团举办首届齐鲁车展摄影大赛,期待您的参与。

润华杯 齐鲁车展摄影大赛

主办: 齐鲁晚报 协办: 大众网 www.dzwww.com 阿里巴巴集团 RUNHUA GROUP

润华雷克萨斯 车展人物奖

润华凯迪拉克 车展丽人奖

润华别克 车展香车奖

润华奥迪 车展故事奖

一等奖: 韩国五日游(4名)

二等奖: 价值1000元精美相机(8名)

三等奖: 价值800元进口车模(12名)

纪念奖: 精美礼品(100名)

大赛报名: <http://auto.dzwww.com> 0531-85196006

品牌支持: 奥迪 雷克萨斯 凯迪拉克 别克

