

东风日产公布未来五年事业计划

任勇：2015年要进入行业前三

7月28日,东风日产发动机产能扩建项目奠基仪式在广州花都举行。此次奠基仪式上,东风日产公布了2011年—2015年期间的全新事业计划。在新的事业计划期内,东风日产计划投入17款全新车型,其中日产品牌12款,启辰品牌5款;到2015年,东风日产销量将突破130万辆,市场占有率提高至10%以上,进入行业前三。这也就意味着,未来国内销量排行榜上,日产将作为日系阵营的擎旗手,与强大的欧美对手分庭抗礼。

□本刊记者 王士强

动力总成扩建 助力新事业布局

2009年以来,产能一直是制约东风日产事业发展的最大瓶颈。2010年,东风日产库存告急,旗下几乎所有车型都出现断货。为了最快速度让消费者提车,东风日产花都工厂不得不满负荷三班倒,奇骏、逍客等车型转移到郑州工厂生产。即便如此,产能缺口依然无法弥补。2010年5月,花都第二工厂奠基,同年9月郑州新工厂扩充,东风日产形成了花都、襄阳、郑州三地四工厂的整车生产格局,经过新工厂扩建和产能提升,2015年计划达成140万的制造产能。

发动机是整车配套的核心零部件,也是整个产能扩充的重中之重。东风日产此次新建的铸锻工厂,总建筑面积8.1万平方米,预计2012年投产。投产后,铸造车间(含熔解工部)将形成100万台缸盖铸造能力,

加上现有花都发动机工厂扩建后形成的100万台产能,东风日产将完成关键零部件的整车配套能力。任勇表示,除了提供中国市场的1.5L、1.6L、2.0L、2.5L等不同型号发动机之外,花都发动机工厂还将可以批量提供埃及等国外市场。

全新五年计划 志在行业领先

奠基仪式上,东风日产首次披露2011年—2015年新中期事业计划。该事业计划是东风日产继2的3次方事业计划、1的3次方事业计划之后的第三个五年事业计划:确定用五年的时间实现“中国乘用车行业第一集团领先地位”,并持续打造备受信赖的优秀企业。到2015年东风日产的销量将超过130万台,市场占有率进入前三位,在产品研发、网络建设、品质保证、水平事业等方面达到国内领先水平。

为完成这一目标,在产品方面,东风日产将在2011年—2015年期间引入包括NISSAN品牌和启辰品牌共计17款新车,打造多



东风日产乘用车公司副总经理 任勇

款能够成为细分区间销量冠军的明星车型;技术研发方面,将由目前的Rank C+水平达成Rank A水平;区域战略方面,将继续巩固一、二线城市,重点发展三、四线城市;营销网络建设方

面,由2010年的700多家发展成为2015年超过1000家;品质建设方面,树立日产全球品质新标杆;水平事业方面,继续保持二手车、汽车保险、易租车、车载信息、车主卡等业务的行业标

杆地位。

年度目标不变 要做日系阵营擎旗手

东风日产速度,一直是近年来行业内津津乐道的话题之一。作为最年轻的中外合资车企之一,东风日产仅仅用八年的时间,就从一个年销6万辆的企业,步步攀升至行业前列。

2011年上半年,面对严峻的车市环境依然未能阻止东风日产强劲的前进步伐。在国家刺激政策退市、油价高企、日本地震等诸多不利因素影响下,东风日产依然取得了“销售整车37.4万辆,同比增长12.9%,稳居行业第四”的好成绩。6月份,东风日产新天籁、新逍客、新阳光、新TIIDA全部销量过万。难能可贵的是,这四款车型中,三款是2011年以来上市。任勇告诉记者,无论下半年其他车企怎样,东风日产本年度77.2万辆的目标不会动摇。

如今,东风日产已经成为在华日系阵营中,销量最大、市场份额最高的品牌车企。六月份的车企销量排行榜上,东风日产再跃一个名次,紧随上海通用、上海大众和一汽大众之后。接下来的五年,东风日产将投入17款车型,力争进入行业前三。这也就意味着,未来车市的第一阵营中,将上演以大众为代表的德系、以通用为代表的日系“三国演义”。“日系车占据10%以上的市场份额,这将创造中国汽车历史”,任勇说。

“城市悦行派”K2登陆济南

7月24日,由全球顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔专为中国年轻消费者精心设计的、东风悦达起亚倾情奉献的精品家轿——K2在济南的西部酒城正式上市。作为起亚汽车在中国实现全球首发的第一款车型,K2共推出1.4L MT、1.4L AT以及1.6L AT2个排量,7款车型,价格7.29万元—9.99万元。

今年3月,以“精英格调新典范”K5为起点,东风悦达起亚正式推出了代表全新高端品质内涵的“K系家族”。作为这一家族的第二位成员,K2同样拥有超越同级竞品车型的优异品质:长宽高分别达到4,370mm,1,700mm和1,460mm,其轴距更是达到了2,570mm,一举实现了同

级别车型中最高水平的内部空间,充分迎合了中国消费者对长轴距、大空间的喜好,而最大500L的行李箱容积,更是保证了日常的实用性。K2搭载着起亚先进的1.4L、1.6L伽玛发动机(中国十佳发动机),最大功率分别可达107Ps、123Ps,遥遥领先同级车型;并且,其1.4L MT款百公里综合油

耗仅6.1L。此外,以五星标准打造的大幅适用高张力钢板的基本车身构造,当然也配备侧气囊/侧气帘,而且为打造C2级以上产品性而适用的一键启动、皮包裹仪表盘、MDPS(电动助力转向系统)+AMS(电源管理系统)等同级车型鲜有的配置,均在K2的高配车型上出现。(本记)

传承铸造经典:电动车产业品牌突围攻略

作为全球制冷家电、生活电器的领先制造商,澳柯玛成为行业中第一批着眼于自己的经典品牌战略的企业,积极投身新能源低碳领域,呈现出了跨越式的发展。经过十年开拓、耕耘和奋进,澳柯玛电动车在销量及口碑上都收获颇丰。2002年澳柯玛进军进入市场潜力巨大的电动车行业,冲击了行业缺乏大企业担当重任、扭转形象的固有格局,表明

了澳柯玛品牌在低碳新能源领域做大做强的决心。在强大的集团背景下,澳柯玛电动车具有强大的品牌力、先进的管理模式、卓越的作战团队等多方面的竞争优势,其后续的发展空间非常广阔。澳柯玛电动车先后被授予“国家重点新产品”、“青岛市名牌产品”、“山东名牌产品”等称号,成为中国电动车行业的标志性品牌。(晓岩)

Karry

开瑞汽车

开瑞美行全球

奇瑞汽车

更安全 更节能 更环保

“开瑞贷款购车, 0 利息 ,0 手续费”

奇瑞300万辆下线开瑞1亿钜献

八大唯一

唯一全球小排量柴油车

唯一标配四轮碟刹

唯一全系发动机 16 气门

唯一四门前后防撞钢梁

唯一发动机 10 年保修

唯一 2 纵 9 横底盘

唯一前置前驱

唯一助力转向

全球首款
小排量柴油车

年节省1万元

优胜Ⅱ代节能惠民
现场直补3000元

开瑞优优柴油版

开瑞优优

低油耗
开瑞造

TOP 10
中国十佳
发动机

NO.1
柴
中国首台
柴油微车

TOP 10
中国首台
柴油微车

济南普润斯 0531-86308266

济宁国丰 0531-88803566

青岛华泰 0532-84963806

青岛隆兴 0532-86167333

青岛毅泉 0532-89638217

东营长实 0546-8087008

菏泽易龙 0530-5079999

山东信泰 0536-6210372

济宁祥瑞 0537-3158028

济宁润通 0537-2580555

莱芜顺骋 0634-5988588

聊城大金 0635-8304111

临沂华源 0539-7678303

莒南华舜 0539-7317777

泰安祥瑞 0538-6953866

威海祥源 0631-5925866

青州泰顺 0536-3260678

潍坊震远 0536-8802199

龙口富瑞 0535-8953113

栖霞亚东 0535-3378979

烟台富顺东风 0535-6011188

莱州三和 0535-2224777

烟台义安 0535-4269988

滕州圣源 0632-5816222

淄博明珠旗瑞 0533-2970333

奇瑞汽车

方便 快捷 经济

www.karryauto.cn

客服热线: 400-883-8888