

爱丽舍“芯”技术 将“省”钱进行到底

现在油价居高不下,越涨越猛,“买车容易养车难”成为众多消费者面临的现实问题。因此,节能性能优良的车型成为广受大众好评的“明星车”。新爱丽舍CNG双燃料第六代,以其卓越的“节油省气”特点成为“明星车中的明星”。

节能环保

新爱丽舍CNG双燃料第六代,百公里天然气消耗量仅为5.4立方米,按照天然气与石油的价格约为1:2来计算,年均行驶30000公里的用户,将节省汽油1950L左右。其中节省的燃油费用为6000



多元,节省的燃油税费也占全年燃料费用的20%。对于一款价格在8万元左右的车型,新爱丽舍CNG的经济性效果非常显著。

CNG为压缩天然气的简称,天然气燃烧充分无杂物,

排放清洁。新爱丽舍CNG双燃料车的尾气中不含硫化物和铅,一氧化碳降低80%,碳氢化合物降低60%,氮氧化合物降低70%,大大低于以汽油为燃料的排放污染,环保效果显著。

经济实用

东风雪铁龙新爱丽舍CNG双燃料车自上市以来,吸引了不少既想买车,又担心买车成本的人,成为经济型家轿中的安全节能典范。以普通家用轿车为例,使用普通的汽油燃料车,以每年行驶2万公里,每100公里耗油约为7升,油价为6.32元/升的市价计算,每年的油费大概是8848元左右;使用新爱丽舍CNG双燃料车,同样行驶2万公里,每100公里耗气约为7立方米,天然气现价约为3.5元/立方米,每年的气费约为4900元。

并且,新爱丽舍CNG气

体燃烧不会稀释润滑油,润滑性能好,因此能有效减少发动机的磨损,延长发动机寿命。相比大多数车型5000公里~7500公里的保养间隔周期,新爱丽舍双燃料可以达到15000公里的超长保养里程。作为一辆家用轿车来说,每年行使2万公里计算,总保养费用仅需518元,每天的保养费用仅需1.4元。保养费用相比同级车降低了3倍。

成熟品质

新爱丽舍CNG双燃料第六代车继承了新爱丽舍系列车型承载式车身结构、雪铁龙享誉全球的卓越底盘技术

以及独有的后轮随动转向技术,同时适配了最新一代的CNG压缩天然气多点喷射系统,这样的设计完善了天然气与原发动机的匹配问题,使整车的动力感加强。新爱丽舍CNG是国内唯一一款加气口外置的双燃料车,与国内其他品牌的CNG双燃料车将加气口和压力表设置于发动机舱内相比,最大的好处就是每次加气无需打开引擎盖,既做到了加气便利,又防止高温发动机舱加气的安全风险。

据悉,作为本次活动的店头部分,爱丽舍CNG省钱达人挑战赛也将火爆开赛,更多贴心优惠信息,可到山东当地4S店咨询。(孟宁)



旗云节油赛山东总决赛在德州举行

8月14日,随着各地旗云经销商经过两个月海选所诞生的21名选手亮相大区决赛赛场,第4届旗云百市千县节油极限挑战赛山东大区决赛在德州正式拉开帷幕。经过3小时“百公里油耗极限挑战”的激烈比拼,来自德州地区的赵磊获得山东大区节油冠军桂冠。据了解,第4届旗云百市千县节油极限挑战赛山东大区决赛,采用“百公里油耗挑战赛”的比赛形式,全部赛程在城市、省道、国道等综合路段举行,总里程为100公里。冠军亚军同时获得晋级全国总决赛的资格。(刘义文)



2011威志V2驾驶技能挑战赛全国总决赛圆满落幕

8月10日,主题为“威行天下 志趣飞扬”的2011威志V2驾驶技能挑战赛全国总决赛在内蒙古赤峰市隆重举行。23名来自全国大江南北的驾驶达人驾驭着威志V2,上演了一场汽车操控的巅峰对决。精彩的甩尾入弯、漂移、汽车两轮行驶等惊险的特技表演,展现了威志V2精准的操控特性。最终来自天津的冯兆亮获得了比赛冠军,赢得了天津一汽提供的大奖——威志V2。据悉,此次活动历时近5个月,并且跨越了长沙、昆明、济南、长春等全国14个省市,最终在内蒙古完满收官。(李晓宁)

A large-scale promotional advertisement for Toyota's 7th anniversary. The background features a modern Toyota dealership building with a large red bow graphic on its facade. In the foreground, four Toyota vehicles are displayed: a silver Highlander SUV, a black Camry sedan, a silver EZ hatchback, and a yellow New Yaris hatchback. The sky is filled with colorful confetti and streamers. At the top, a large red heart with a gold ribbon is positioned next to the main headline. The headline is written in large, stylized Chinese characters. Below it, a date range is specified. The bottom section contains a list of seven promotional gifts, a timeline for the promotion, and contact information for Toyota dealerships and customer service. The Toyota logo and brand name are prominently displayed at the bottom right.

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

爱在七夕
有情有礼

8月1日-8月31日到店可享七重礼遇

HIGHLANDER 汉兰达

CAMRY 凯美瑞

EZ 逸致
全国大型试驾活动
火热进行中

New YARIS 新雅力士
2011·全国挑战赛 火热报名中

- 一重礼, 购凯美瑞贷款可享受2年0利率超万元贴息优惠
- 二重礼, 到店即可获赠巧克力, 试驾凯美瑞更可获电影票
- 三重礼, “以旧换新”置换凯美瑞成功可获超值心动礼品
- 四重礼, 凯美瑞周年纪念版及精英天窗版优势登场
- 五重礼, 凯美瑞高尔夫球赛开杆在即, 欢迎来店报名
- 六重礼, 夏天台风、暴雨前温馨短信提醒
- 七重礼, 夏天雨季重点项目免费检查, 更有雨季套餐好礼相送

注: 2011年8月1日-8月31日期间申请贷款, 且于2011年9月30日前成功放款, 才能享受贴息优惠, 活动详情请咨询广汽TOYOTA销售店

体验更多领先品质, 敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

济南 广汽丰田东岳领秀店 0531-87170707 济南市二环南路与英雄山交叉口西南侧
广汽丰田大友经十路店 0531-87516666 济南市经十西路368号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

3年或10万公里保修
广汽TOYOTA车王尊享

心悦服务
e路呵护
五大心悦承诺
专业、便利、安心、尊贵、信赖

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车