

“婚后父母出钱买的房子,属个人财产”,“谁付的首付,离婚后房子就归谁”……《婚姻法》司法解释(三)公布后,大家对房屋产权分割的规定尤为关注。16日,记者走访济南市房产交易中心了解到,女方在房产证上要求加名字的咨询相比之前有所增加,但是由于不少人都是贷款按揭买房,商品房处于抵押状态,这项业务是“问的多,办的少”。对此,律师建议,夫妻双方婚前可共同付首付款,再签订《婚前协议》,将财产的出资、归属等做出明确的约定,更好地维权。



房产交易中心内咨询房产证“加名”的女性多了。

“能在房产证上加上我的名字吗”

房管部门解释说,房子贷款没还完,房产证上不能加名

文/片 本报记者 喻雯 孟敏 见习记者 李栋

“加名业务”咨询增多

16日下午,记者来到济南市房产交易中心,在一楼大厅的咨询台,有一些市民正忙着咨询相关事宜。咨询台的工作人员说,最高人民法院关于婚姻法的最新司法解释已于13日正式生效,关于婚前个人财产和夫妻共同财产如何分割等问题引发了大家的讨论。“这两天,前来咨询在房产证上增加姓名的市民相对之前多了起来。”该工作人员说,来咨询的主要是年轻夫妻,但出现的普遍问题是,大多数年轻人都是贷款买房,商品房目前处于抵押状态,只有贷款还清,抵押状态解除后,才能办理“增加共有

权人”的业务。“目前的情况是,问的多,真正办理的少。”该工作人员说。

在交易大厅,记者采访了前来办理“家庭住房情况证明”业务的刘女士,说起《婚姻法》司法解释(三)的相关规定,刘女士称,她是在省城南部的房子,还没结婚,首付是男朋友出的,贷款打算两人一起还。“我现在也很纠结,在房屋产权登记的时候写几个人的名字?”刘女士说,这次出台的法规性质明显是偏向于个人财产保护,但是女性不但要赚钱,还要生养孩子料理家务,这种付出是无法用金钱来衡量的,“如果单纯看谁首付,离婚后房子就归谁,女方的权益很难得到保障。”

济南市房产登记交易中心受理科科长王青妮称,《婚姻法》司法解释(三)刚出台没几天,还有不少市民没有认真研究过新规,目前还没有出现集中“增加共有权人”的现象,现在只是咨询的人相对增加,但是经过一段时间后,女方这种保护自己权益的情况可能会增多。

“办这个业务,房子要处于‘有房无贷’的状态,否则无法办理。”王青妮提醒,贷款还清后,办理手续也很简单,双方只要带着身份证、结婚证、户口本等证件,交上80块钱的工本费就可以。



誓言

插图: 金红

国美“店王”登陆泉城路 家电市场再生变局

国美电器山东省最大新活馆8月26日盛大开业

7月起,位于济南泉城路省府前街交界处的天业国际物业被国美电器签约,并正式改名为泉城路省府前街新活馆。该店借鉴美国国家电连锁卖场的经营理念,在产品丰富度、陈列方式以及后台运营模式等多方面进行变革改造,省城家电“店王”将由此诞生。

8月26日,具有家电业态变革历史意义的国美泉城路省府前街新活馆就将在泉城路“横空出世”,它的出现,不仅代表着山东又一超级家电卖场的隆重登场,更代表着家电连锁业一种最新卖场模式的诞生,家电市场也将由此再生变局。

◆泉城路商圈东移 新活馆引领市场新变局

历数省城家电史上历次变革,“泉城路”总是扮演极其重要的角色。它是知名的家电商圈,是各大家电连锁必争之地,也是家电战最为频繁的地带。历年来,省城家电史上最为壮烈的几次促销大战均在此地发生。在家电业界,素有“得济南者得山东,得泉城路者得济南”一说。见微知著,泉城路“强大之地”已是整个济南乃至山东家电格局的缩影。

泉城路商圈究竟有多大的魅力,让众多家电连锁蜂拥而至?未来的泉城路又会怎样?据了解,随着恒隆广场、百盛等诸多知名商家选址驻扎泉城路且向东发展态势的日益强劲,泉城路商圈商业氛围、辐射能力、消费能力正在不断加强,家电行业发展速度向来自南开发联系紧密,各大家电连锁泉城路相关卖场销售近两年也长足增长。据统计,该商圈目前的市场占有率有30亿元以上,且以每年10%的速度递增。

如此大的市场蛋糕也引发了更为激烈的竞争,泉城路此前已是成熟的家电商圈,到泉城路买家电已成为济南市民的习惯,不惜一切代

◆国美四家门店翻牌泉城路 颠覆省城家电卖场原有格局

2006年,国美挥师挺进泉城路,开启了省城家电发展的辉煌篇章,国美的人驻,也引得家电连锁纷纷跟进,此后数年,大家电连锁相继落户泉城路,如今,不到1.5公里的范围内就拥有三大连锁的家电卖场,在泉城路家电商圈的风云变幻中,国美泉城路店、西门万达店、齐鲁国际店不仅保持了店面数量优势,更凭借人才、管理、经营方面的不断完善、提升、创新,长期领军商圈,占据商圈50%以上市场份额;8月26日,国美挥出重拳以省府前街新活馆再次入驻泉城路,凭借4家旗舰店占商圈70%市场份额的绝对优势,国美坐拥泉城路笑傲泉城。

◆新活馆诞生 引领泉城路消费及生活方式变革

笔者了解到,在家电卖场新一轮扩张热潮中,国美泉城路省府前街新活馆绝不是国美在泉城路商圈



的一次简单自我超越,而是一种颠覆性的变革,卖场面积10000平米的家电巨无霸,周边近千个停车位方便顾客自驾车停泊;在环境、商品、理念上,也是全面突破,是原有卖场体系的全面创新——

最时尚:投资500万引进家电卖场最前沿风格

“以前开新店或重装修很简单,”国美方面表示,拿下场地后,由厂家对自己的销售区进行装修,然后厂家的促销人员卖厂家的产品,“但这次新店装修完全不同于以往,装修的模具都是由总部配发的,采用统一装修标准。”这种方式改变了过去家电卖场内展览卖式的展示销售模式,突出了商品形象而不是厂家的品牌形象,增强消费者对商品的可选性,因此,国美在该店重装修上的投资高达5000万元,店面设计由世界知名公司完成,风格、理念上也是与国际流行时尚全面接轨。

最全面:国际最新流行家电同步发布

泉城路省府前街新活馆在商品

次还有“中华料理”,“美德商品演示”,“单反相机及高端摄影商品现场拍摄”等,让消费者购物变成一种享受。

最开放:开架式的真机展示

生活电器和3C产品更多地以品类和规格展示销售,数码相机、笔记本电脑密密麻麻地排在一起,就像超市里的日用品一样被摆放在货架上,而且都是真机展示,消费者可以随时拿起来试用,在一个销售区域内可进行多品牌同规格商品的比较,例如,笔记本电脑不分品牌,全都集中在一块;消费者想买多大的、什么价位的笔记本,直接到销售区进行比较、选购,同时,此区域的销售人员更多是国美自己的销售服务人员,他们会更加客观,不带品牌偏见的为消费者推荐商品。

最贴心:首创一站式购物保障服务

国美卖场内还将实行“首问责任制”,顾客第一时间接触的任何员工都要协助解决顾客在店内的一切需求,新活馆卖场,将在固定区域设置大型综合服务台,集收款、咨询、换货、延保办理、发票、退货、会员服务、小件商品销售、积分查询、赠品发放为一体,给顾客提供“一站式服务”,最大化节省顾客时间,据介绍,在新活馆购买一件家电,同时办理一张会员卡,加上排队等待,整个服务流程耗时将不过3分钟。

泉城路原来是众商家短兵相接的必争之地,更是省城家电市场格局的一个缩影,没有锣鼓喧天,没有大牌炒作,家电销售业态正悄悄在变,业内人士预言,随着市场和消费需求的变化,以国美为代表的家电连锁企业将带领行业实现经营模式的创新和颠覆。

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616678(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158 设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gomegogo@vip.sina.com 85196232) 财务部: 0531-85196569 拓展部: 0531-85196896(主任室) 85196191 85196299 85196166 85196137 85196215 省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186 省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278 经济专刊部: 0531-82968362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030 医疗广告部: 85196055 85196364 85196360 地方广告部: 0531-82968343 85196188 分装广告部: 0531-85196199 85196184(传真) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

GOME

国美电器

国美电器山东省最大新活馆落户泉城路恒隆广场西邻

2011年8月26日

星期五

购物 星期五 购物 星期五 购物 星期五

年度极限让利 不要错过今天

这一天!

低价让你无法想象.

满2500元送1000

现金卡+礼品

省府前街新活馆

8月26日盛大开业

来店预约登记 免费获赠好礼

开业买家电 先办认筹卡

送200元认筹大礼

全国服务热线 企业采购电话 400-811-3333 82616678 82616676

门店地址: 泉城路264号 (恒隆广场西邻) 乘车路线: 3路、101路、K50路、1路、5路、K59、K91、151路

有国美·生活美

www.gome.com.cn