

本报“小记者卖报体验周”活动拉开帷幕

校园小记者接过“营销棒”



一名小记者成功卖出一份报纸。 本报记者 李岩松 摄

本报济宁8月16日讯(记者 姬生辉 见习记者 韩伟杰) 为了让更多的孩子得到锻炼,16日,本报发起“小记者卖报体验周”活动。29名本报小记者接过暑期营销秀小选手们手中的“营销棒”,开始了为期一周的卖报活动。

16日早上6点半,送报纸的车还未到,小记者们已早早在集合地点等候。领完报纸后,不少小记者因为没有插报经验,错把同样的版面放在一起,在本报记者的指导下,孩子们很快学会了如何插报。一阵忙碌后,小记者们捧着手中的报纸,开始

走上街头卖报。

“我以前帮同学卖过报纸,60份算个起点。”小记者杜宗昊虽然只有过一天的卖报经验,但他还是一下子订了60份报纸。曾经错失参与“暑期营销秀”机会的小记者也积极加入了义卖的队伍,想尝一回“营销赢家”的滋味。小记者李君陶便是其中的一位。因为报名时间晚,她没能在营销秀中锻炼自己,参与报纸义卖活动正好弥补了她的遗憾。

“卖报的时候,我看见路边乞讨的人都会给他们一些零钱,再次

参与卖报活动,我希望自己的卖报所得能够帮助生活中遇到困难的人们。”营销选手郑敏娜告诉记者。

“小记者卖报体验周”活动自16日开始,23日结束。活动结束后,本报将给予卖报数量前十名的小记者免费日照海滨游的奖励。本次活动由本报《今日运河》编辑部、济宁运河文化旅行社联合发起。济宁运河文化旅行社是经我省旅游局审批合格的国有旅行社,为济宁市中区旅游局指定的旅游地接机构,负责济宁市内旅游地接和各景点旅游业务。

●活动花絮

8岁小记者首日卖报30份

作为小记者团成员,8岁男孩曲直积极加入到报纸义卖的队伍中。16日早上7点半,领到30份报纸后,没有卖报经验的曲直坐在长廊木椅上,托着小脸认真思考“报纸该怎么卖”。

“他有点害羞,不好意思开口。”一旁观看儿子卖报的李敏说。曲直每卖出一份报纸,母亲李敏就向儿子伸出大拇指。几份报

纸卖完,曲直已经能够熟练地向顾客介绍报纸了。

在运河城前的广场上,曲直不停地跑来跑去四处寻找买报者,头发梢被汗水打湿了,他抹抹头发继续跑。上午9点刚过,曲直手中的30份报纸已经销售一空,“回去我要写日记,记下第一天卖报纸的感受。”曲直说。

本报记者 姬生辉
本报见习记者 韩伟杰

●卖报日记

金钱来之不易,要倍加珍惜

2011年8月16日 星期二 多云

16日一大早,我就和妈妈去了人民公园领了30份报纸。刚开始,我以为30份很好卖。可是,一开始,我询问了5个人都不买报纸,我有些失望,甚至想放弃。在一位阿姨主动买了一份报纸后,我有了信心,于是便耐心询问经过的行人是否买报。几分钟后,一位老爷爷买了我的报纸。只顾着卖报纸,我都忘了饥饿,一口气卖完了6份报纸后,妈妈

说:“你还没吃早饭呢。”

吃完饭后,我又来到儿童乐园卖报纸。天气非常闷热,我热得满头大汗,用手擦擦汗,手上的油墨弄得自己像个“小丑”。可我仍然在坚持。功夫不负有心人。1个多小时后,我终于卖完了所有的报纸。

通过卖报,我懂得了这个道理:金钱来之不易,一定不要乱花钱,要倍加珍惜自己的劳动成果。

小记者 岳甫阳 济宁市第八中学学生