

本报记者专访烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博

帝豪开创自主品牌新格局

文/片 本报记者 牟晓梅

蓝色·畅想·腾飞

第七届烟台国际汽车工业展览会

专题报道

时间: 2011年9月1日—5日
地点: 烟台国际博览中心



烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博。

再过十几天,备受关注的2011年烟台国际汽车工业博览会便将拉开帷幕,届时各品牌将汇集于此,向这个即将到来的汽车大国展示自己的实力,而以“稳健、卓越、尊崇”为品牌定位的帝豪汽车都做了哪些准备呢?8月16日,记者专访了烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博。

>>厂家直接参与打造B级车展

谈到即将到来的秋季车展,烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博兴奋地说道,“这次的车展不仅展位面积有所扩大,由春季车展的500平方米扩大到600平方米,而且还得到

了厂家的直接参与,并得到厂商包括从展台设计、模特、保洁等全方位、高档次的支持,完全按照B级展局的标准来布展,目前布展工作正在紧张有序地展开,我们经销商也对这次车展寄

予很大的希望。”

“厂家支持的展具,一般都是省会级别的城市才可以争取到,而这次我们能够争取到,也正展示出我们4S店的品牌实力”,孙爱博说道,“车展上,帝豪

将携EC7、EC8、EC7-RV等多款车型亮相车展,车展现场也将会举办一系列的活动。另外,8月28日,我们还有两周年店庆月活动,届时将会有优惠回馈车友。”

>>后来者居上开创自主新格局

谈起今年上半年烟台车市的情况,孙爱博告诉记者,“由于自主品牌主力车型的排量大多集中在1.6L左右,购置税减免等鼓励政策在今年退出,加之日本地震导致汽车市场整体低迷,据中汽协最新公布的数据显示,6月份,自主品牌销量环比下降1.31%,同比下降3.58%,再次

遭遇环比、同比双降的大熊市。”

“面对上半年车市不景气的恶劣环境,即将迎来两周年生日的帝豪品牌却成为自主品牌唯一的例外,6月份全国销售8260辆,5月8779辆,4月7115辆,上半年累计销售达48769辆,月均销量守住了8000辆关口,交出了满意的

成绩单。同样,烟台帝豪4S店的销量也处于增长趋势,据统计,前七个月销量同比增长了15%左右,相信下半年将会有大的起色”,孙爱博说道。

“帝豪品牌定位为‘稳健、卓越、尊崇’,目标消费者为‘小有实力、大有潜力’的社会中坚力量,后来者居

上,帝豪品牌开创自主新格局”,烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博在接受采访时表示,精准、清晰的品牌定位为帝豪品牌锁定了前进的方向,而目前帝豪品牌在烟台汽车细分市场的占有率达到了25%左右,相信未来会有更大的起色。”

>>帝豪用品质和服务赢得市场

帝豪汽车缘何有着如此辉煌的战绩,又是靠着什么来赢得市场的呢?

面对记者的提问,孙爱博说道,“帝豪汽车不仅拥有豪华、稳健、时尚而大气的外观,同时也有体系保证的卓越品质、超高的性价比,成为

帝豪品牌成功的基石,比如帝豪的零部件全球化采购,大量选择国际一流供应商合作配套,完全正向化设计,从采购入手,确保帝豪的高端品质;冲压、焊装、自动喷涂机、质量检测、助力机械手等工艺,都是采用世界先进的

造车工艺。在节能环保方面,帝豪也毫不示弱,95%的材料回收利用率,EC718百公里油耗仅6.5L,环保的水性涂装工艺等等;一个品牌能否成功崛起,同样离不开优质的渠道和服务,五星级的服务更是帝豪赢得客户支持

的法宝,帝豪以全新的服务形象、全新的服务理念为客户提供细致入微的关怀,比如每月一次的客户回访新手课堂活动,365*24小时全方位电话服务全天候车辆救援、售前咨询、售后支持、使用支持等多项服务。”

蓝色 畅想 腾飞

“宝骏汽车杯”第七届烟台国际汽车工业展览会

时间: 2011年9月1日-5日
地点: 烟台国际博览中心
展会官网: www.autoyantai.cn

观展赢大奖,
宝骏汽车等你开回家

主办单位:
烟台市人民政府 中国汽车工业协会烟台分会
承办单位:
烟台市人民政府 烟台汽车行业协会
中国汽车工业国际合作公司
协办单位:
烟台汽车圈

宝骏630

宝骏汽车
可靠 为伙伴

