



新房业主:感谢提供机会 家装公司:竞技有利发展

烟台家装文化节受追捧

专刊记者 李媛媛



8月15日,由本报主办的“华信家居杯”2011烟台家装文化节开始接受新业主报名。截至记者发稿时,已有23名业主报名。

本届烟台家装文化节以“最惠装修,创意筑家”为主题,意在为烟台新业主和家装公司搭建沟通平台,传播家装文化,分担家装烦恼。活动大致分为三个环节,即报名招募、设计大赛、家装团购会。期间将举办多次专项装修知识讲座和业主沙龙,为您答疑解惑。

目前,“华信家居杯”家装文化节报名招募已全面展开,现面向烟台市

征集百名新房业主。只要您的新房位于市区内,可以提供户型图,并准备在近期装修,即可免费报名参与活动。报名信息一出,就吸引了不少业主的关注和咨询。业主王女士准备为自己的第二套房装修,第一套房装修时由于找了“马路游击队”,装修效果还没到一年就走了样儿,漏水、墙面开裂等问题层出不穷,更不用提质保服务,前后修补的费用花了近万元。这次第二套房装修,她下定决心一定要找正规家装公司,但却不知道该如何选择,看到家装文化节寻找业主的活动后就立刻报了名。“搭载你们活动的便车,整个装修过程都会有个指引,能省不少事儿呢。”王女士说。

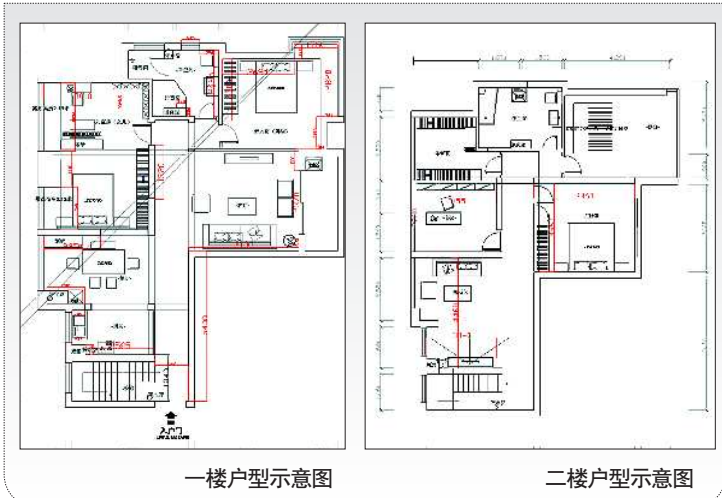
本次活动除了接受烟台新房业主报名,也欢迎各大楼盘推荐热销户型参与设计大赛。报名截止时间暂定为8月31日。报名结束后,我们将组织家装公司对符合报名条件的新房进行装修设计,并邀请烟台家装界权威人士进

行评比,并展出参赛作品。参与活动的装饰公司和建材、家具经销商招募也在同步进行中。打来电话咨询报名的装饰公司纷纷表示,设计大赛既是专业技能的比拼,又是展示企业风采和实力的平台,更是回馈新老业主的好机会。参与活动的家装公司除了提供免费的高水平家装设计,还会为业主提供其他的让利回馈。

有意参加者可以拨打0535-6905575、13573562316免费报名,或直接将您的户型图、楼盘名、姓名、联系方式发送到houseaseqlwb@163.com进行网上报名。

“华信家居杯”2011烟台家装文化节 报名业主户型图选登

我家有房待新装



新房档案:香逸中央复式,169m²,四口之家,男主人40岁。

业主设计要求:希望“轻装修、重装饰”,简欧、田园的风格都能接受。喜欢素雅颜色,不太喜欢颜色对比太强烈,希望新房以暖色调为主,体现家庭的温馨和谐。

所有的衣柜都准备采用订制衣柜,其余家具全部选择成品。除了包煤气表的柜子可以木工做底,订制门板,所有门都用套门。准备采用地暖,户内暖气片要全部拆除。地面可以采用地砖或木地板。

一楼南向卧室给母亲;北向卧室给女儿,书房连着卧室,中间利用半隔断和钢琴分割书房和卧室,书房要求有学习书桌、书柜。已经和物业沟通,二楼北向的露台可以封闭,希望重点设计视听间。

另外,不太喜欢外露的镜子,希望尽可能不要用镜面做太多的装饰。

行业资讯

华信家居走进小区

——让您足不出户,就能便宜到家

近日,华信家居携旗下九大联盟入驻小区活动盛装开启。此次活动秉承“足不出户,便宜到家”的宗旨进驻各个新建小区。同时各商家带来百余种特价商品,供小区业主选择。如果现场没有适合的商品,还可以到商户中选购,同样享受小区优惠。前来咨询

的小区业主,也均有华信家居提供的精美礼品赠送。

笔者采访某位业主,“华信家居在炎炎夏日举办的这次活动,非常贴心,非常便利。让我们在小区里就能购买家装建材。希望华信家居能把这个活动持续搞下去。”

笔者了解到由于场面异常火爆,很多业主还没来得及选购,活动就已结束。因此华信家居把原本持续一周的小区推广活动延长至一个月。使小区业主有更多的时间,选购华信家居旗下各类产品。

(通讯员 姚晓阳)

“华信家居杯”2011烟台家装文化节 最惠装修 创意筑家

目标:一百位新房业主

特征:烟台市区楼盘业主,家有新房待装,希望免费获得一流设计,参与家装知识讲座,享受最实惠的家装价格。

如果如您是我们要找的人,请发送您的户型图+楼盘名称+姓名+联系方式到我们的活动邮箱。

欢迎烟台各大楼盘主动介绍优秀户型,参与活动。

仅限一百名,现在报名,让您的邻居羡慕煞。

户型图投递邮箱: houseaseqlwb@163.com

活动咨询热线: 0535-6905575 装饰公司报名热线: 13573562316

主办: 齐鲁晚报·今日烟台 华信家居

战略合作媒体: 烟台手机杂志 烟台大众网 烟台移动手机报 手机会员俱乐部

寻人启事



徽韵盎然 高脊飞檐入室中

伊和源家具融汇建筑美



“一生痴绝处,无梦到徽州。”汤显祖两句诗文道不尽徽派文化的精妙绝美。徽派建筑之美,自成一格,别有趣味,而这样的建筑美却被伊和源的设计师融汇到家具设计之中来。

2008年,伊和源主创设计师,中国轻工业高级设计师高承平前往安徽考察。歙县、黟县、西递、宏村,在这些地方,古建筑得以长久的保存,徽州文化特别是徽派建筑之美深深地吸引了高承平。含蓄精致,温文尔雅,“无山无水不成居”;粉墙青瓦,高脊飞檐,宛如国画中走来。意韵悠远的徽州文化给予了高承平强烈的冲击和设计灵感,为什么不把徽派建筑之美延引至家具设计之中呢?

整个系列的作品大气而典雅,高贵亦秀美,恰如其分地提取了徽派建筑的精华。仔细观察,东方微韵在细节之处借鉴了徽派建筑的代表元素,例如沙发脚形如房梁斗拱,扶手则用了古典卷轴的造型。

东方微韵一经推出即受到市场热捧,迅速成为伊和源家具的主打系列,经久不衰。在受到消费者喜爱的同时,这一系列家具也在业内享有较高赞誉。2009年获得第24届深圳国际家具展古典卧室家具铜奖,2010年获得第25届广州国际家具博览会最佳外观设计奖银奖。在今年3月的深圳国际家具展中,高承平设计的东方微韵系列家具再夺古典餐厅系列金奖。

