



“安信地板杯”非常营销

主办: 齐鲁晚报·今日德州



“非常营销秀”第二期即将落下帷幕,报童感叹——

“卖报感悟是我一生的财富”

本报8月16日讯(记者 牟张涛) 本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动第二期18日将落下帷幕,小报童们虽疲劳但都在坚持着,他们坦言,卖报让他们成长很多,卖报中的感悟是他们一生的财富。

16日早上,小报童翟心怡抱着一摞报纸声音洪亮地询问行人,脸上渗出了汗珠。“之前,我认为卖报很简单,只要往马路上一站,人们就会来买,但事实并没有我想的那么简单。”翟心怡说,卖了十几天的报纸,她学到了很多东西,也懂得了很多道理。

“以前,只要放假,我就会美美地睡个懒觉,现在我必须5点多去领报纸。”翟心怡说,刚开始领完报纸会手忙脚乱,担心被拒绝,而现在卖报已经很坦然了,“慢慢地我有自己的固定客户,并且我也敢和陌生人交流了。”翟心怡说,通过卖报,她也懂得了节约,懂得父母挣钱的来之不易,以后花钱不会大手大脚,而是会用钱做有意义的事情。

“这活动快结束了,有点舍不得,我喜欢这样有意义的活动,它让我改掉很多坏毛病,养成了很多好习惯,爸妈说我懂事了。”翟心怡说,通过卖报懂得的道理是人生路上的一笔财富,她会永远珍惜。

◎温馨提示◎

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。

本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报的体会文章,家长可自备相机为学生拍照,督促学生书写自己的卖报感受以及感想,可连同照片和稿件发送至邮箱406424926@qq.com。



每日一星 高天(11岁)

要成为一名优秀的小报童,克服心理压力,并且学会面对各种不利的局面是第一关。无论酷暑考验,还是大雨侵扰;不管内心的烦躁,还是外界的竞争,都要勇敢面对,都不能退缩。有时我十分钟都卖不出一份报纸,心里非常着急,甚至还掉过眼泪。有时也会遇到冷冷的拒绝。但无论如何,我都坚持用微笑去面对,保持自己快乐的心情继续卖报。因为妈妈告诉我,每个人都喜欢看到笑脸,都希望有一个好心情。

为了让自己经历更多的锻炼,学会承受

更大的压力,我还坚持给自己加码,从最初的50份、80份、90份……到后来的100份、130份、160份,直到180份。每当把最后一份报纸递到“顾客”手里后,我都想高兴地跳起来。这样加码虽然很辛苦,但我更感到自豪。

每卖出一份报纸,我的自信就增加一分。每坚持一天,我的勇气也增强一倍。我要继续坚持下去,继续发现运用更多更好的卖报技巧,保持我的优秀成绩。

文/本报记者 牟张涛 片/本报见习记者 常学艺

报童感受

报童温惠扬:

得到妈妈称赞很高兴

卖报活动已经过去大半,我付出了一些辛劳,但收获了快乐并得到了锻炼。妈妈常说,没想到一个不到9岁的孩子身上有如此大的能量,只怪以往没有发现。

每天4点多天还没亮,我和妈妈就去排队领报,到了领报点的时候,只要看到有闲着的凳子我就搬过来让妈妈坐,因为我知道妈妈平时工作已经很辛苦。

领完报纸到了早市我就拿上报纸大声吆喝,厚厚一摞报纸拿在手上来回穿梭,虽然很累,但我一直坚持到早市结束。如果手里还有余下的报纸,我就自己骑上车去别的地方。

这两天下雨早市没人,我有点不知所措,而妈妈鼓励我去开辟新的战场,直到把80份报纸全部卖完。

通过这次活动我得到了极好的锻炼,妈妈常说,谁说现在的孩子不能吃苦,那是没给他们机会。这句话是对我的肯定,更是对我的期望,我以后会更加努力的。

本报记者 牟张涛 整理