

英伦汽车：百年底蕴彰显品牌竞争实力

近日，国内主要车企陆续发布了今年前6个月的销量。吉利旗下英伦汽车品牌均实现大幅度增长，增速远超行业平均水平，是中国自主汽车品牌中增幅最高的车企。成为助推吉利发展的又一个发力点，推动吉利战略转型全速前进。

强强合作 打造“英伦”范儿的汽车

英伦汽车品牌是2007年吉利战略转型后，提出多品牌战略发展后诞生的全新品牌。它来自于与英国锰铜集团强强合作，传承了英伦百年汽车品牌及老牌工业国家经典的设计工艺和先进的管理理念，融合了汽车行业成功发展经验，体现“海纳百川，兼

容并蓄”的胸怀，是一个极具国际视野的品牌。

品牌定位上，英伦汽车的品牌定位为“底蕴、信赖、关爱”，强调产品的家庭属性，目标受众是以家庭为重、关爱家人、以“为家人创造更美好生活”为购车目的，重视车辆安全性，成熟理性

的消费者，年龄层集中在28岁至45岁之间，与帝豪、全球鹰品牌形成互补的品牌矩阵优势。

产品定位上，英伦汽车品牌的产品区间主要涵盖A0级车、A级车、B级车，在未来的两到三年内，英伦汽车还将陆续推出包括SUV、MPV、高端皮卡在内的十

余款车型，构建完整的产品线。这些车型都将处于当代中国汽车工业先进行列，也将具有很强的市场竞争力。

作为一个有英国血统的品牌，英伦汽车品牌致力于打造具有“英伦”范儿的汽车。吉利副总裁刘金良表示：“在外观设计上，

偏向于欧式和英伦的经典风格，在内饰设计上则强调家居氛围的营造。此外，英伦汽车的产品还强调大空间、高安全性和人性化科技的运用。在营销上也始终传递英伦原汁原味的文化和生活方式，努力实现英伦汽车品牌在中国的华丽转身。”

明星车型齐发力 以产品力推动品牌力

一个品牌发布后，市场最关心的还是车型，消费者也要通过车型才能对这个品牌产生认知与了解。

英伦SC7系作为一款A+级商务型家轿，凭借浑厚大气的外观，有容乃大的空间，强劲的动力，人性化的丰富配置、实惠的售价等诸多特点，销量节节攀

升。上市一年来累计销售超5万辆，目前月销稳定6000辆以上，成为英伦汽车旗下主力热销车型，被媒体和消费者广誉为“中级车性价比之王”。

英伦SC5-RV是英伦汽车品牌发布后的首款新车，由世界汽车设计大师乔治亚罗先生亲自操刀，无论整个技术的先进性，

还是被动安全、五星碰撞的安全标准、智能化的技术等各方面都进行了高标准开发设计，很有英伦“范儿”。英伦SC5-RV还在行业内率先提出了“新风尚感官体验座驾”概念，为个性、自信、活力、激情的80后一族带来全新的驾乘感受。

金刚、金鹰CROSS同样不遑

多让。金刚硬朗刚毅，皮实耐用；金鹰CROSS动感时尚，更符合年轻消费者的用车需求。2010年累计销售近8万辆，成为A0级细分市场前十的热销车型，总销量更是突破30万辆。

“随着金刚、金鹰划归英伦汽车品牌旗下，英伦SC5-RV的逐渐发力，金刚更换VVT发动

机，英伦SC7将匹配澳大利亚DSI的6AT变速箱的自动挡车型，以及今年将要上市的SC3等全新车型，英伦汽车的产品线愈益齐全、强大，产品力推动品牌力，英伦汽车品牌也逐渐走向成熟。”英伦汽车品牌事业部总经理张洪岩表示。

更舒适的购车环境 更优质的售后服务

有了好的产品，还要有好的渠道才能顺利完成销售目标。根据吉利集团多品牌战略规划，帝豪、全球鹰、英伦汽车三个子品牌采用各自的销售网络体系，通过不同的店面网络形象对外销售。

为了使英伦汽车的销售形象与品牌定位相吻合，并能让

消费者更好地体会到英伦汽车的底蕴内涵，英伦汽车品牌事业部专门设计了新的经销网络店面SI形象，全新的渠道形象建设工作已经全面展开。吉利副总裁刘金良透露：目前，已经有300多家经销商申请了形象导入工作，其中200多家已完成导入。预计到2012年，全国所有

的省会城市、计划单列市、主要的地级市，都将完成英伦汽车新的品牌形象导入工作。全新的品牌形象和渠道将为消费者提供更为舒适的购车环境和优质的售后服务。

“服务上，我们采取三个子品牌一体化的统一服务模式，同时根据英伦汽车品牌致力于

为注重家庭和轻松生活的消费者，提供有品位、亲切、温馨的产品和服务的特性，我们将打造专属英伦用户的差异化服务，力求给英伦汽车品牌消费者带来更多专业化、规范化、人性化的服务。”

吉利副总裁刘金良介绍，目前吉利对全国700多家服务

站导入全新的SI形象，服务站接待室、维修车间、车主休息区都进行了统一的规划和改造；还深入实施了“移动服务站”上门服务，根据市场保有量的增加，对呼叫中心进行扩容，用真情、高效、便捷的服务给用户带去更贴心的关爱。

(康燕)



英倫汽車

Englon Automobile

英倫強勢出击

萬元震撼鉅惠



英倫金鷹CROSS 尊貴版

原價：65800 元

現價：**55800** 元

服務承諾：

“愛車英倫 免費保鏢”

服務車型：

英倫金剛全系車型

服務時間：

2011年8月1日-9月15日

免費檢查：

用戶均可享受28項免費檢測服務

工時優惠：

用戶均可享受維修工時8折優惠（事故維修除外）

免費保養：

用戶均可免費保養一次（免費更換機油和機油濾清器）

（本活動解釋權歸浙江吉利控股集團汽車銷售有限公司所有）

英倫金剛 尊貴版

原價：58800 元

現價：**48800** 元

GPS + DVD + 可視倒車雷達 + 贈送豪華裝潢5件套

百年英倫 一脉相承

英倫SC7 金剛/金鷹授權經銷商 **荷澤嘉寶汽車銷售服務有限公司**

銷售熱線：0530-2073888 24小時救援熱線：0530-2070666

地址：荷澤市黃河東路858號（交通大市場對過150米）

直營店

巨野永達：0530-8259933 單縣白雲：0530-4661199 鄆城吉利：0530-2400000

鄆城水源：0530-6890306 曹縣松正：0530-3366899 成武萬達：0530-8777788

英倫汽車旗下車型：金剛 金剛2代 金鷹 金鷹CROSS SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN

浙江吉利控股集團汽車銷售有限公司 英倫汽車品牌事業部 www.engloncar.com 銷售服務熱線：400-820-5598 加盟熱線：（0571）28136812

英倫汽車旗下車型：金剛 金剛2代 金鷹CROSS SC3 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SC7系 SC8 SV5 SX5 SX6 SX7 TX4 TXN IG

浙江吉利控股集團汽車銷售有限公司 英倫汽車品牌事業部 www.engloncar.com 銷售服務熱線：400-820-5598 加盟熱線：（0571）28136812