

物业费每月每平米0.2元涨到0.5元,业主表示理解但拒交费

经适房小区物业新规“难产”

本报泰安8月16日讯(记者

曹剑)惠普家园东区的物业公司试图将每月每平米0.2元的物业费调整为0.5元,遭到了业主的反对,但是小区物业的管理费用已经入不敷出,使得物业公司很难生存下去。

16日,记者来到惠普家园东区看到,小区宣传栏上贴着一张“通知”,称物业部门擅自提高物业费收费标准,由原来的每平米0.2元/月提高到0.5元/月,违反了《合同》的相关规定,全体业主坚决反对,落款为惠普家园东区全体业主。在张“通知”旁边,同样有一张已经被盖住的“告示”,称惠普家园东区一期经适房物业费用已经到期,根据惠普家园东区物业服务费标准的补充协议,惠普家园东区

物业费自2011年7月起,收费标准按成本价统一上调到每平米0.5元/月。

惠普家园东区的几位业主告诉记者,自从物业公司调整了物业收费标准,业主们都没有交物业费,也坚决抵制物业费提高收费。按照原本的价格,每年只需要交180多元的物业费,如果涨价,一年要交近400元的物业费,我们感觉太多了,都不愿交。”王女士说。

16日下午,记者联系到泰安市益民物业服务有限公司分管惠普家园小区的经理纪大鹏。他告诉记者,现在小区物业每年亏损十多万元,不提高物业费已无法生存。“这个小区是泰安市第一批经济适用房小区,在前期物业服务阶段,考虑到降低居民开支,将物业费

定为每平米0.2元/月,而当时成本已经接近每月每平米0.5元了。物业公司从2008年入驻后,一直处于亏损状态,希望政府能补贴。但后来政府部门告知,物业管理属于市场行为,需要由物业公司自己解决。”纪大鹏说,调整物业费用后遭到反对,让他感觉压力特别大。

“我们之前曾跟业主们召开了座谈会,跟业主们算成本帐,业主们也表示理解,但就是不交物业费。居民享受物业跟享受水电暖一样的道理,使用了就要交钱。如果业主不交纳物业费,我们最终的选择只能是离开。”纪大鹏无奈地说,目前他们正积极联系社区,准备筹建华小区业主委员会,最终决定物业公司的去留。



本报记者 曹剑 摄

颁奖典礼诚征才艺节目

有绝活的报名秀秀啦

本报泰安8月16日讯(记者 王颜 侯艳艳)为了给参加“报童营销秀”的小报童一个展示才艺的机会,在第二期活动结束后,本报将在“报童营销秀”颁奖典礼上穿插报童才艺表演,如果小报童有主持或表演等方面的能力,从即日起可报名参加。

第二届“报童营销秀”活动接

近收尾阶段,经过十几天的卖报体验,小报童们表现出色,赢得了家人和市民的称赞。眼看着活动就要结束了,有的家长和报童开始咨询何时为获奖报童颁奖的事项。根据计划,在第二期活动结束后,本报将举行大型颁奖典礼,届时将请今年参加第一期和第二期“报童营销秀”活动的报童进行现场演出。

活动要求,报名参加才艺展示的报童节目自选,服装、道具、伴奏等自备,节目时间控制在5分钟内。本报将根据选手所报节目,择优选择其中20个入围节目。另外,本报还招募颁奖典礼主持人,如果报童有主持方面的才能,也欢迎报童报名。报名截止时间为8月19日,咨询电话:18653881078。

“既然答应送报,就一定要送到”

卖报让报童领悟诚信的重要



报童许依彩在妈妈的帮助下插报纸。本报记者 王颜 摄

本报泰安8月16日讯(记者 王颜 侯艳艳)第二期“报童营销秀”活动已经过半,一些家长和报童反映,报童通过卖报、领悟了“言而有信”的道理。

16日早上7点左右,在泰山

火车站附近的邮局,报童许依彩正在妈妈的帮助下抓紧时间插报纸。许依彩告诉记者,她通过努力已经发展了许多固定客户。“每天早上他们都会到妈妈店里取报纸。”许依彩说,为了守信用,有时候报纸卖完了,老顾客到店里买不到报纸,她会亲自出去到报摊上给他们买报纸补上。“答应别人的事情就一定要做到,不然以后大家就不信任我了。”许依彩用稚嫩的声音说。

新泰报童高灿告诉记者,通过这些天的卖报体验,她深深感到了讲诚信的重要性。“有一位叔叔买了一份报纸,然后给我一元钱,让我明天再给他送一份。”高灿说,她顿时感到这一元钱沉甸甸的,因为里

面包含了叔叔对她的信任。于是第二天,高灿按时来到了叔叔的商店,给他送去报纸。

肥城报童王世承也通过卖报,领到了守信用的道理。她介绍,她每天的卖报地点集中在各大医院的病房,顾客大多数是病人的家属和医护人员。“我连续到病房送了两天后,就有不少人说,以后每天都买我的报纸,希望我天天来送,我都点头答应了。”王世承说,正是这一句简单的口头承诺,成为她每天送报的动力。“有一天早晨下大雨,妈妈不想让我出来卖报了,但我没有同意,因为医院里好多顾客都等着我去送报呢。既然答应送报纸,就一定要送到!”王世承说。

帅气男当起女装导购员

商场“型男”服务受女性欢迎

本报泰安8月16日讯(记者 王颜 实习生 孙静波)“女士,您身高很有优势,建议您穿这件棉麻的T恤更显气质。”16日在银座商城一女装柜台,导购员先生正忙着给顾客提出穿衣建议。记者发现,泰城多家商城的女性专柜出现了男导购员的身影。

16日上午,记者在银座商城二楼的白茶女装看到,导购员先生正忙着整理摆上货架的衣服,帮顾客挑选合适的尺码。“当初招聘时没有考虑太多性别差异,而我觉得商家之所以接受女性消费场所的男导购员,想必

也是一种销售策略吧。”任先生对记者说,刚开始的时候,也有些女顾客表示不习惯男导购员来服务,但是到现在为止,越来越多的迹象表明,女顾客非常乐意接受男导购员的推荐和建议,她们觉得衣服的好看与否,与异性的看法息息相关。在银座商城东岳店百丽专柜,一名高大帅气的男导购员正忙着向顾客介绍新品。在众多女导购员的衬托下,男导购员显得格外引人注意。“目前还比较适应现在的工作,不过,因为涉及的都是以女性消费者为主的商品,所以服务过程比如衣服、鞋等,尤其是夏天,不可

避免地会近距离接触,因此也会出现一些尴尬场面。”这名帅气的男导购员说。

百丽专柜的负责人介绍,最近,泰城一些女性消费品牌的商家开始招聘男导购员,除了一种独特的营销策略之外,男性谦逊的性格和审美标准,也深受女性肯定,而这也是男性的优势。“我们这里,男导购员的业绩已经超过了女导购员。”该负责人说。采访中,女性消费者也称,请年轻男性作为服务者,在购物中他们提出的指导意见,更迎合女性的消费心理。

志高国际全面封顶

国际人居生活触手可及

本报泰安8月16日讯

(记者 梁敏)16日,备受泰城市民关注的志高国际项目顺利完成全面封顶。这座拥有2000套高档住宅以及超大规模购物中心的大型商住项目,从奠基动工到全面封顶只用了2年多的时间。

16日上午,泰安志高实业集团有限责任公司倾力打造的志高国际项目举行了封顶典礼,项目14栋高层住宅全面封顶。志高国际项目总建筑面积达45万平方米,是一个涵盖大型商场、高档社区的顶级城市综合体。项目内有33层高层建筑群、12万平

奇迹。

据了解,近期恰逢志高集团成立8周年,志高国际面向泰城市民推出百余套两房、三房典藏户型,购房者加1元可以获赠300元/平方米的装修金。志高集团表示,赠送的装修金可以直抵房款,最高可抵总房款达3.8万元。

此外,该公司旗下的高端项目山景叠院也推出仅剩的少数珍藏房源,最多赠送面积达246平方米。项目每平方米9877元起,加赠实际赠送的面积折算价最低,每平方米8552元起,并推出装修金可直抵房款活动,加1元送500元/平方米装修金,最高可抵总房款8.3万元。周年庆期间,志高集团2011年度大作——志高·天御也推出前88位预定业主享受购车位8折的优惠和日进百金的增值置业计划。

“空中诊室”明日开诊

专家介绍脑血管病的介入治疗

18日(周四),本报健康家园第116期“空中诊室”栏目将准时开诊。9:30—11:00,泰山医学院附属医院神经外科专家曹春光,将以电话义诊的形式,讲解脑血管病的介入治疗。

随着社会的发展,心脑血管病的发病率越来越高,新技术、新仪器、新手段层出不穷,因此,微创技术、介入技术得到较快的发展。心脑血管疾病的介入治疗已经逐渐为人们熟悉并接受,脑血管病的介入治疗对许多人来说显得还较为陌生。

曹春光,男,医学硕士,泰山医学院附属医院神经外科主任,主任医师,教授。擅长特重型脑颅损伤及脑卒中救治,高血压脑出血序贯性治疗,顽固性三叉神经痛及面肌痉挛微血管减压、中枢神经系统肿瘤显微神经外科手术、颅内动脉瘤夹闭、脑血管病介入治疗。

本期“空中诊室”栏目

时间:8月18日上午9:30

—11:00,读者可拨打健康

热线18254839197与专家进

行直接交流,也可提前发送

问题至栏目邮箱qlwbzq@

163.com。本报“空中诊室”

健康热线每周四9:30至

11:00开通,与泰山医学院

附属医院合作,进行电话义

诊,所有专家都具有副主任

医师以上职称。

(周倩倩)



主办:齐鲁晚报 热线:6982100