蓝色 畅想 腾飞 时间:2011年9月1日 5日 地点:烟台国际博览中心
"宝骏汽车杯"2011第七届烟台国际汽车工业展览会 www.autoyantai.cn

本报专访烟台中升丰田汽车销售服务有限公司总经理王卫

新款丰田RAV4将亮相车展

本报记者 牟晓梅

还有十几天时间车展就将开幕,各汽车品牌经销商正在忙于备展工作,力求把品牌的精华在车展上完美展现。8月17日,本报记者专访烟台中升丰田汽车销售服务有限公司总经理王卫,了解了中升丰田在车展上的亮点所在。

烟台中升丰田汽车销售服务有限公司总经理王卫。 牟晓梅 摄

新款丰田RAV4外形更加年轻

据烟台中升丰田汽车销售服务有限公司总经理王卫透露,本届车展丰田汽车的展位规模相比上届有所扩大,春季车展面积是400平方米,这次扩大到了600平方米。除此之外最大的亮点就是新款丰田RAV4即将亮相车展,并在现场举办新车发布会。

王卫介绍,这款新车在外形和配置等方面都做出了不同程度的调整。外形方面,新款RAV4的前脸部分进行了改动,主要变化集中在前大灯、雾灯、保险杠以及进气格栅等部位,改款后的RAV4前脸将会显得更加年轻有活力。另外,改款RAV4将原本的6辐铝合金轮毂更换为5辐造型设计。动力方面,改款RAV4依旧搭载现款动力总成,包括2.0L和2.4L两款发动机,与之匹配的是5速手动和4速自动变速箱。

"丰田RAV4作为城市SUV的当家产品,一直受到消费者的追捧。据统计,1-5月份烟台已卖出348台丰田RAV4,而即将推出的新款车型将在外观、内饰以及配置方面得到提升,进一步增强了RAV4在城市SUV细分市场里的地位。"王卫说。

试乘试驾会当天签下订单200多个

谈起丰田品牌,王卫自信地说:"2011年1月5日,丰田中国发布消息,丰田汽车2010年度在华销量达84.6万辆,同比增长19%,超越年初制定的80万辆销售目标,保住在中国这一全球第一大汽车市场的'江湖地位'。"

不仅如此,据美国权威汽车杂志《消费者报告》的"2011汽车品牌认知度调查"显示,丰田以微弱优势险胜福特,以总成绩147分再度位居认知度调查榜首。这份调查是2010年12月针对美国家庭1752位至少拥有一辆轿车的成年人展开的,主要从安全、质量、价值、性能、设计风格、高科技的应用以及环保性能七方面进行综合评比。另有数据显示,丰田汽车在全球的增购换购率达到了86%左右。

"这些足以显示出丰田汽车的较高品质。"王卫说,丰田车虽然长得比较秀气,却拥有实用耐用的品质,这在试乘试驾会上得到了很好的体现。在上次举办的"城市赛道日"活动中,车友通过试乘试驾切实感受到了丰田车的优势,当天签下订单200多个。

高品质高服务打造品牌优势

丰田品牌在同级别车型里的优势到底在哪?王卫说:"首先要说丰田车具有的'五大价值论',即高性价比、低故障率、低使用成本、高二手车残值和优质服务。"

"第二个优势是丰田具有丰富的产品线。比如RAV4、霸道、普拉多、柯斯达等车型,在国内市场均是佼佼者,他们的优势非常明显。"另外,威驰、卡罗拉、锐志、皇冠等几款主打车型也自有特色。"像锐志,作为进入中国的第一款车型,它的定位非常精准,它追求的是一种简约、个性化的目标。像卡罗拉,全球大概有4000万用户,创造了吉尼斯世界纪录。"

王卫说,不断提高顾客满意度是中升丰田一直追求的目标。"我们不断调整、完善固有的销售流程和服务政策。比如在售后服务方面,我们推出了QM60预约服务、常规保养服务。只要客户提前预约,就可以确保在60分钟内完成汽车保养。另外推出了每月定期到龙口、招远、蓬莱、莱州等地做远程保养检测等服务。"