

豪车展馆 未亮相已成主角

“纯手工打造”世爵首次登陆烟台车展



2011第七届车展主题为“蓝色·畅想·腾飞”，将首次设立进口高端豪车展馆，世爵、宾利、法拉利、劳斯莱斯、兰博基尼、林肯MKT等将亮相车展。豪车展馆将成为这些高端品牌的大本营，豪车还未亮相，它是人们关注的焦点了。看车之前还是先了解一下“豪车之所以为豪车”的非凡历程。

兰博基尼

兰博基尼公司全称：Ferruccio Lamborghini Automobile S.p.A. 意大利费鲁齐欧·兰博基尼汽车股份有限公司。在意大利乃至全世界，兰博基尼是诡异的，它神秘地诞生，又神秘地存在，出人意料地推出一款又一款的让人咋舌的超级跑车。它是举世难得的艺术品，意大利最具声望的设计大师甘迪尼为其倾

注一生的心血。每一个棱角、每一道线条都是如此完美，都在默默诠释兰博基尼近乎原始的美。它高高在上，呼吸着天空稀薄的空气，吸引着地上景仰的目光。公司的标志是一头浑身充满了力气，正准备向对手发动猛烈攻击的公牛。据说兰博基尼本人就是这种不甘示弱的牛脾气，也体现了兰博基尼公司产品的特

点。因为公司生产的汽车都是大功率，高速的运动型跑车。车头和车尾上的商标省去了公司名，只剩下一头公牛。经历了一系列坎坷波折之后，费鲁齐欧·兰博基尼终于在1972年从公司隐退。这种文化的融合并不容易(充满异域情调的汽车制造商和一个全球汽车制造巨头，一群满怀激情的意大

利人和一群骄傲的德国人)。结果是一个彻底改型和复兴的兰博基尼。复兴的证明显而易见：经过这么多年，兰博基尼一下子就引入了两款全新的车型，工厂设施也得到扩张和更新，最近还在新建设计院。另外，兰博基尼博物馆也开始打开大门。如果你要去莫迪纳，就一定要去参观兰博基尼博物馆。

法拉利

法拉利(Ferrari)是一家意大利汽车生产商，1929年由恩佐·法拉利创办，主要制造一级方程式赛车、赛车及高性能跑车，法拉利生产的汽车大部分采用手工制造，年产量大约4300台。总部位于意大利摩德纳(Modena)附近的马拉内罗(Maranello)。早期的法拉利赞助赛车手及生产赛车，1947年

独立生产汽车，其后变成今日的规模。现在菲亚特公司拥有法拉利50%股权，但法拉利却能独立于菲亚特公司运营。从1950年F1大奖赛创办时就开始参赛的法拉利车队，无疑是F1车坛的一块活化石，在半个多世纪时间里，法拉利人见证了F1大奖赛的兴衰变迁。具有传奇色彩的“法拉利

红”起初是国际汽车联合会在上世纪初期分配给意大利赛车的颜色，作为这些赛车参加大奖赛的专用颜色。在这个世界上的许多领域，颜色只有一种象征意义。在足坛上，橙色代表荷兰足球，蓝色代表意大利足球。在汽车世界里，很容易就由一种技术革新而记下一个品牌。

林肯

林肯：林肯大陆(LINCOLN CONTINENTAL)是林肯·默寇利部于1939年首推的名牌豪华车型。该车型显示林肯·默寇利部生产的高级轿车技术无懈可击，乃豪华车中的佼佼者，被称为福特汽车公司的传世佳作。林肯(LINCOLN)轿车

是以美国第16任总统的名字阿伯拉罕·林肯命名的汽车，借助林肯总统的名字来树立公司的形象，显示该公司生产的是顶级轿车。其商标是在一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制的启明星，也喻

示福特·林肯牌轿车光辉灿烂。林肯MKT是全新一代车型中的最新力作；采用了Peter Horbury全新林肯设计语言的第一款产品；在它的引擎盖下是一款3.5L双涡轮增压，配备了燃油直喷技术，动力表

现非常活跃的一款叫EcoBoost的V6发动机，这款全新发动机使得林肯MKT的动力性能完全可与欧系豪车相抗衡，而油耗却可与日系车一争高下，这款发动机当之无愧荣获2010年全球十佳发动机中的第一。

劳斯莱斯

劳斯莱斯高贵的品质来自于它高超的质量。它的创始人亨利·莱斯就曾说过：“车的价格会被人忘记，而车的质量却长久存在。” 劳斯莱斯的成功得益于它一直秉承了英国传统的造车艺术：精练、恒久、巨细无遗。因此

令人难以置信的是，自1904年到现在，超过60%的劳斯莱斯仍然性能良好。劳斯莱斯最与众不同之处，就在于它大量使用了手工劳动，在人工费相当高昂的英国，这必然会导致生产成本的居高不下，这也是劳斯莱斯价格惊人的原因之一。直到今天，劳斯

莱斯的发动机还完全是用手工制造。更令人称奇的是，劳斯莱斯车头散热器的格栅完全是由熟练工人用手和眼来完成的，不用任何量量的工具。而一台散热器需要一个工人一整天时间才能制造出来，然后还需要5个小时对它进行加工打磨。



宾利

沃尔特·欧文·本特利(Walter Owen Bentley)是著名的宾利牌轿车的创始人。本特利自幼对汽车产生了浓厚的兴趣，后致力于高档运动汽车的设计开发，成立了自己的公司。并在1919年的汽车展上，推出了以他自己名字命名的本特利3.0汽车，从此本特利公司走上了专业设计高档跑车、赛车的历程。在接下来

的十年中，是本特利最辉煌的时期。他几乎包揽了每一届著名的勒芒24小时耐力赛的冠军。宾利经典车型慕尚是多年来宾利汽车的卓越工程和专业技术的巅峰之作。全新慕尚散发出优雅、自信、奢华的气息，同时又体现了宾利的赛车传统。沿袭了1950年宾利S型的设计特点，慕尚采

用强劲而独特的前脸设计，同时保留格栅圆顶和圆形车灯这两大宾利的标志性设计。长长的引擎盖加上短前悬和长后悬，后腰线上抬的肌肉感设计与清晰的线条，从前向后优雅延伸，设计独特的20英寸轮毂(可选21英寸)等外观设计都彰显了浓郁的英伦古典韵味。

世爵首次亮相烟台车展

拥有一百三十多年悠久历史并拥有荷兰皇室血统的超豪华跑车品牌——世爵即将参加2011第七届烟台国际汽车工业博览会。据了解，世爵将在此次烟台车展上推出C8 Laviolette特别版车型，而此次车展也将成为世爵品牌在烟台车展的首次亮相。C8 Laviolette特别版是世爵最

新推出的车型。其中一款C8 Laviolette特别版的车身采用荷兰标志性的郁金香橙色辅以荷兰国旗的红白蓝三色装饰带，凸显了其纯正的欧洲血统。另一台则采用了具有中国国粹——京剧脸谱特色的红黑涂装，一方面具备了中国特色，另一方面涂装样式与世爵参加勒芒24小时耐力赛的GTR2车型相仿，可谓是世爵勒芒赛车的衍生版超级跑车。更加突出的是，这两台特别版车型由原厂技师根据世爵勒芒拉力赛参赛车型进行了重新新调校，其发动机由原先的400马力增至惊人的520马力。在整车质

量不变的情况下，新调教后的发动机势必更能提供澎湃、纯粹的跑车驾乘体验。与世爵C8车系的其它车型一样，C8 Laviolette特别版车型以轻量化结构和纯粹的设计元素为特色，整车车身及外部零件，比如后视镜、漂亮的进气口和轮毂等选择使用最好的铝合金材料，超强车架全部采用铝合金一次性铸压而成。车体外壳原型由手工技术最精湛的手工技师们倾心完成。手动六速变速箱加以铝制超轻车身，在保证安全性的同时带来了纯粹的跑车驾驶体验。

