

业内人士指出,随着泰山原产海味食品业内的一大批企业,纷纷从传统渠道向电子商务转移,更是给电商企业上的甘胆。从各大电商的统计来看,海味产品正在电商上热卖,以山东威海海味公司为例,去年双十一当天,该公司一天的销售额达100多万元。(该正泰泰)点将海味食品上到电子商务,不仅为商家和消费者节约成本!