



这个周末,是本季最后狂扫的三天时间!本期《品尚》来到振华商厦,各个楼层的负责人都选出了部分优惠品牌,但是打折不降品质,这些品牌可都是高品质的典型代表,一起来看看吧!

季末狂扫

振华商厦 ON SALE

最后三天

文/片 张文婷

时尚又含蓄的 Marisfrolg



进入Marisfrolg的专柜,记者首先感受到的是优雅、大气、经典与时尚相结合。每件衣服都渗透着国际最新的时尚元素,而又结合亚洲女性体型特征和审美的习俗,让每一位穿上Marisfrolg的女性都惊讶于自己竟可以如此优雅。Marisfrolg的服装对象主要是针对30—50岁的女性,并且具有一定的文化修

养与社会地位,有着不俗的品味,也可以说很受时尚又含蓄的成熟女性青睐。Marisfrolg服饰的最大的魔力是深深地理解成熟女性体型变化的特点,用巧夺天工的线条抹去岁月的痕迹,腰部的剪裁让体型扬长避短,穿上后瞬间让人焕发出青春的活力和优雅时尚的仪态。

MaxMara充满时代感的品牌

位于振华商厦一楼国际名品区的MaxMara一直以能设计适合所有女士的服饰,抗拒时装界过于短暂的潮流而见称,可以说是充满时代感的品牌。每一季的潮流,MaxMara都紧跟,却从来向潮流屈服。MaxMara深知道,一般女士都喜欢较简单自然的设计;对她

们来说,名师设计的时装总嫌花巧。MaxMara说:“MaxMara时装一向较低调。”MaxMara服饰还有一个特点就是,它丝毫不让所买的衣服掩盖自己的个性。MaxMara服饰不太喜欢超越界限,所以不会盲目跟随潮流,好像今年穿嬉皮服装,明年扮埃及公主。



秀场直击

缺了Galliano的Dior高级定制精彩依然?

刚刚亮相的克里斯汀·迪奥(Christian Dior)秋冬高级定制秀,是本周最受关注的大秀之一。随着设计师John Galliano的离开,他的多年助手Bill Gaytten碰试图碰运气,从而创造了2011年秋冬高级定制。整场秀大致分为两个主要部分。第一部分包含了展示全面分层的短款裙子,长袖上衣,大量的纱,绸面料和透气的细节;第二部分则是一个更盛大的表演,梦幻般的火车,褶皱和色彩的发挥,而最让人惊奇的是Pierrot,可悲的小丑身着礼服,在此是最好的集合吧!

The North Face让户外装备也潮流



The North Face不断挑战科技极限,经过严格的调查、设计、生产过程以及运动员的测试,生产着最先进、科学的登山及户外用品。据介绍The North Face的品牌创立是两位狂热的徒步旅行者在美国旧金山成立了一家小小的登山用品零售

店,并很快发展壮大起来,成为一家出售专业登山和徒步装备的著名公司。The North Face品牌这一名称的来由是,在北半球,山峰的北坡是最冷、冰雪覆盖最深、最难以攀爬的一侧,暗指真正的登山爱好者,永远无所畏惧,迎难而上。

找寻航海风的Paul&Shark



PAUL & SHARK 2011春夏男装系列在色彩的选用及搭配上颇费心思。在白色、象牙白、红色和蓝色等品牌经典用色之外,本季又增添了多种明亮又绚丽的色彩,如艳蓝色、紫红色和矢车菊蓝色,典雅中又融入几分活力。而活泼跳跃的色彩,质量上

乘的面料,秉承品牌一贯完美运用动感及时尚元素的特征。活泼跳跃的色彩、质量上乘的面料,秉承品牌一贯完美运用动感及时尚元素的特性。外套的线条与色彩设计透露出浓郁的航海风格。除了红白两色之外,更有百搭的米黄色和浅灰色,圆点或

条纹的经典图案设计低调而不失优雅,总能营造亮丽、优雅的视觉效果。

以鲜明的鲨鱼标识其服饰,体现了自由、休闲和优雅的风格。PAUL&SHARK产品完全由意大利制造,优异的品质及创新的设计使PAUL & SHARK成为世界著名的休闲服饰品牌。

PAUL&SHARK既致力于开拓新的运动装领域,又致力于上一代的高技术纤维,包括丝胶绸、树脂处理的棉织品、带有挡风和透气衬里的薄型或厚重型茄克衫。为了确保高科技产品的质量,PAUL&SHARK都是以最科学的方法检验新服装样品和最新的织物。

夏利豪 乘足翼而飞的设计



自6月16日,欧洲顶级奢华品牌夏利豪CHARRIOL正式进驻烟台振华商厦国际名牌一楼专区相当受烟台男士们的青睐。据了解,夏利豪先生多年来致力于倡导“不一样的生活艺术”作为品牌的精神灵魂,并使之逐步孕育成为

品牌独特的理念。传承经典文化,书写传奇。多年来夏利豪着力于打造低调华丽,无论夏利豪腕表、饰品、服装、皮具、香水、眼镜旅行箱,都在含蓄内敛中洋溢着欧陆风情的极致奢华。今天,夏利豪品牌已经成为成功人士最热衷的形象衬托。

品味奢华之美 全球限量鳄鱼皮鞋巡展



在振华一楼钟表区,都彭皮具在最显要的位置搭建了奢华展台,仅展示台就耗费了十余万元。在展台上主要陈列着全球限量的鳄鱼皮鞋,标价228800元。

据王坤华经理介绍,这是国内都彭展的第二站。这双228800元的鳄鱼皮鞋全球限量12双,采用北美小鳄鱼皮制作,是非常稀有的皮料。纹

理间有纯金粉(不会掉色或掉金),以最古老纯手工的特异工艺制作,法国品牌,意大利制作,彰显你的专属定制。

这双鞋子还配有赠品,苹果iPad一台,都彭限量版打火机一只,都彭限量版笔一支,都彭日记本一个,都彭限量版铜鞋拔一支(专属定制,刻有名字)、都彭棉袜两双,装鞋的皮箱一只。

随鞋子赠送的限量版打火机,产地为法国,都彭限量产品,在国内只有随这款鞋赠送,在都彭其它

专柜没有销售,精铜制作,上面为法国都彭专利性的“中国漆”工艺。限量版的笔,产地为法国,都彭限量产品,在国内只有随这款鞋赠送,在都彭其它专柜没有销售。都彭日记本,此款鞋专属的日记本,其它专柜没有销售,法国小牛皮封面。都彭限量版铜鞋拔,此款鞋专属的铜鞋拔,制作精美,在其它柜台没有销售;精铜质作,上雕刻有都彭的标志,同时,如果顾客购买后,可以为顾客雕刻上姓名。都彭棉袜2双,产地日本,纯棉。iPad,随

鞋赠送最新款的苹果iPad,目前赠送的是苹果iPad2代,16G版,会随着IPAD的不断推出新款而不断更新赠送最新款。iPad皮箱手工订制的皮箱,法国牛皮,压纹,鳄鱼皮花纹。

但是要提醒读者,定制这款鞋子的尺码是38-43码。



都彭简介: 法国都彭精品已成为世界各地显赫人士钟爱的用品,包括欧洲各国的王室贵族、工商巨子等都对都彭的产品爱不释手。在1947年,都彭更特别为英女王伊利莎白及爱丁堡公爵之婚礼制造一套旅行手提袋。业务遍布全球。随着市场的发展,随后逐渐扩大其豪华产品系列,相继推出男士服装及配饰、皮具、打火机、书写工具、腕表、雪茄配件、眼镜、香水等。