



酒店一房难求, 景点人数激增

开节6天, 周边酒店景点鼓了

本报记者 孟艳 本报通讯员 杨媛媛



啤酒城内每天数十万人狂欢, 城外餐饮、住宿、旅游景点的客源也是节节攀升, 如火如荼。随着第21届青岛国际啤酒节的人气高涨, 节日的狂欢热潮早已蔓延至周边, 开节6天, 啤酒城内共迎来海内外游客135万人次, 由此带来的经济和社会效益也日益凸显。

参节洋啤酒几近售罄

截至8月18日晚, 第21届青岛国际啤酒节共接待来自海内外的游客135万人次, 饮酒375吨。其中在开节首日就迎来“开门红”, 共接待28万人次, 饮酒77吨, 创历届啤酒节开节首日客流量和饮酒量之最。

据相关负责人介绍, 日入城人数超过20万人次意味着

17个特色啤酒馆每日每桌轮换游客7拨以上。据悉, 美国米勒啤酒共运来5000瓶, 已售出4000瓶, 且不再补货, 成为啤酒城内“一瓶难求”的珍品。截至目前, 捷克黑山啤酒各类原装进口啤酒几近售罄。座无虚席的特色啤酒馆在一定程度上折射出青岛国际啤酒节对岛城经济繁荣发展的拉动。

周边酒店难觅客房

啤酒节庞大的客流量直接拉动了啤酒城周边服务行业的发展。从啤酒节开幕至今, 啤酒城周边麒麟皇冠大酒店等四星级以上的酒店入住率几度达到100%, 而一些

经济型酒店, 尤其是在啤酒城一公里范围内的更是一房难求。想在啤酒节期间住宿, 不仅需要提前预订, 房费也比平时多上一倍。

据远洋大酒店相关负责



一家人在醉美街7号啤酒大棚尽情畅饮。 记者 张晓鹏 摄

啤酒城增设临时停车场

新增停车位3000余个

本报8月18日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛 曲鹏 杨杰) 啤酒节开城6天时间迎来了百万游客, 由于私家车数量激增, 现有的7处停车场在游客高峰期处于超负荷运行状态, 周末更是一位难求。

交警部门、啤酒节指挥部决定在特定时间将海尔路、苗岭路半幅封闭, 作为临时停车场, 增加停车位3000余个, 解决高峰期停车难的问题。

据悉, 8月19日(周五)16时至8月21日(周日)24时、8月26(周五)日16时至8月28日(周日)24时两个时间段内, 海尔路(香港东路至苗岭路)南向北车行道、苗岭路(海尔路至深圳路)西向东车行道将作为第21届青岛国际啤酒节临时停车场。届时,

上述路段禁止车辆通行, 敬请广大市民提前选择绕行路线。

提醒广大游客注意的是, 新设的临时停车场泊车收费标准与先前7个停车场相同。

(一)19座以上车辆按泊车20元/次收取;

(二)19座以下(含19座)车辆按泊车10元/次收取;

(三)三轮摩托车每停放一次3元/辆, 二轮摩托车每停放1次2元/辆。

周五至周日是游客高峰期, 在此时间段增设临时停车场, 游客可方便快捷地停车, 尽情畅游啤酒城。同时, 啤酒节指挥部提醒游客, 若在非正规停车场遭遇乱收费, 请拨打崂山区公安分局电话55580110、55580111、55580122进行举报。

今日精彩看点

饮酒指数: 四星, 即特别适宜饮酒

1. 新加坡虎牌主题日

2. 精彩的啤酒城巡游节目

时间: 18:00—20:00

表演形式:

★吉祥物展演

★巴西桑巴展演

★军威鼓乐展演

★欧洲皇家马戏团展演

3. 中心舞台活动安排

14:00—19:00 半岛传媒主题日

19:00—20:00 “祝酒歌”专场晚会

20:00—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛

竞技类比赛项目:

个人吹瓶、1500ml大杯速饮、一分钟速饮

趣味比赛项目:

男女双人吸管、青岛之夏

附近景区游客涨3成

青岛国际啤酒城位于崂山区海尔路附近, 离极地海洋世界、崂山风景区等著名景点距离较近, 前来游玩的游客一般选择对周边景点“一网打尽”, 啤酒节开节至今, 多处景

点出现游客饱和状态。据统计, 极地海洋世界自8月12日至18日7天共接待游客15.5万人次, 平均每天接待游客2万人次, 最高接待人数达3万人次。较啤酒节开节前一周增长

24.77%, 而去年同期, 该景点接待游客10.54万人次, 今年较去年同期增长29.98%。崂山风景区从8月13日至18日啤酒节开幕以来接待游客9.1万人次, 较开节前一周增长了2万余人次。

城际快线班次加密

据统计, 今年啤酒节开节6天以来, 共有5300余辆出租车运载16000余名游客到达啤酒城。另外, 汽车东站流动服务车于每天上午9点至下午5点在啤酒城现场提供市内8个汽车客票联网预订和销售服务。据悉, 到目前为

止, 流动服务车共接待问询游客4500余人, 预订汽车客票2000余张, 现场售出汽车客票1600余张。

另外, 根据啤酒节游客流多数集中在省内线路的特点, 青岛市汽车东站对城际快线进行了班次加密, 莱西

由每天4班增至14班, 平度由12班增至15班, 即墨、胶州、胶南、开发区等线路也做了相应的班次加密。

第21届青岛国际啤酒节开节6天, 岛城夏日经济热潮被瞬间引爆, 旅游、餐饮、娱乐、住宿等都迎来旺季。

“奥巴马”再次亮相啤酒城

为与观众互动, 苦练一年汉语

本报8月18日讯(记者 王笑) 去年啤酒节的明星奥巴马, 今年又一次如期出现在啤酒城非洲风情馆里。为了在演出时与台下朋友更好地互动, 奥巴马还专门为此苦练了一年汉语。18日, 奥巴马在接受采访时说: “我现在会的, 不仅仅只是哈啤酒吃蛤蜊了。”

18日下午6时左右, 来自加纳的奥巴马站在啤酒城非洲风情馆的门口, 热情地迎接每一位客人。每有客人上前与他合影, 他都会摆出各种姿势配合拍照。当客人问起他家乡非洲的特色啤酒时, 奥巴马便会用不太熟练的汉语, 逐一介绍。

奥巴马说, 自从去年参加啤酒节后, 他就喜欢上了这里。为了今年的啤酒节, 他和其余的五名同伴还专门准备了几支非洲的歌曲和舞蹈。此外, 奥巴马还针对舞台演出, 学了一部分与观众互动时所说的汉语。 “大家一起来!” 奥巴马一边说, 一边学着自己在舞台上的样子, 与旁边的游客互动起来。

“虽然努力学了一年汉语, 但现在水平还是很有限, 不过我一看到下面观众的笑脸, 就立刻无比兴奋。”奥巴马用英语告诉记者, 他认为很多时候, 人与人之间的交流不一定非用语言, 一个微笑, 一个手势就能带动全场气氛。话刚落下, 奥巴马便一个箭步跳上舞台, 与台上的其他演员一起舞动起来。



奥巴马说话的表情非常丰富。 记者 杨宁 摄

民间老艺人17年赶节不进城

啤酒城外现场草编为节会增人气

本报8月18日讯(记者 陈海芹) 几根油竹叶左穿右叠, 不消5分钟, 活灵活现的蜻蜓、蝴蝶就摆在掌间。年过六旬的丁尚清在啤酒城外搭起了小摊, 拿手的草编绝活引来不少游客。

丁尚清说, 他17年没进过一次啤酒城, 就想在外面给啤酒节增加人气。

啤酒城外一些小贩吆喝着吸引游客的注意力, 在啤酒帽、兔耳发带等制成品聚集的小摊之间, 老人身旁的绿叶和用绿叶编成的蚂蚱、螳螂吸引了游客的注意。 “你这是用什么叶子编的?” “这个能长时间存放吗?” 游客们好奇地询问着。丁尚清说, 这些叶子是油竹叶, 产自南方, 因为韧性强耐干旱, 所以用作草编也容易长时间保存。丁尚清祖辈三代人都是靠草编为生的, 那时主要是编制一些草席、斗笠, 而他则自己喜欢没事儿琢磨着编些小东西玩, “后来就编各种



丁尚清的草编绝活让人称奇。 记者 张晓鹏 摄

动物, 从蝴蝶、蚂蚱到老虎、仙鹤都琢磨出来了, 30岁的时候我就带着这手艺各地跑。”说着他拿起两根油竹叶, 手指拿着竹叶穿插一番, 不到5分钟就编出一只蝴蝶。丁尚清说, 他的草编很受游客喜爱, 还有不少外国人花高价买他的一套草编生肖。

自从青岛国际啤酒节在崂山区落户后, 丁尚清每年这个时候都会来青岛赶节, 但他一次也没有进到啤酒城里看看。 “从城外就能听到啤酒城里多么热闹了。”丁尚清说, 今年他刚到啤酒城外落脚就有啤酒城的负责人想邀请他进城摆摊, 但他拒绝了。 “啤酒城里很热闹, 但我觉得城外也应该有人气。”