

21载，多少记忆依旧——

啤酒节，往事没有尘封

文/本报记者 陈海芹 片/本报记者 杨宁 张晓鹏

“说起啤酒节，那些过往三天都说不完。”林醒愚，青岛市啤酒节办公室的首席顾问，从第一届啤酒节至今，这个日趋国际化的节会成长的21年来，他从未缺席。对他来说，啤酒节更像是一个孩子，他是年复一年的守望者。

孕育 88年浸润，6年功始成

啤酒节在孕育之初，就用了6年甚至更长的时间。在啤酒节之前，青岛也有游园会、艺术节、垂钓节节会，但是缺乏一个能够吸引对市民及国内外游客共同参与的、有很强吸引力和爆发力的主题节日。

“早青岛啤酒节8年的潍坊风筝节、早啤酒节3年的大连服装节这些都引起了国内外的广泛关注，青岛有什么能够深挖的呢？”林醒愚回味着。1986年青岛市的相关领导就开始考虑举办啤酒节，因

为青岛的啤酒历史几乎与城市历史相同，这里拥有中国最早的啤酒厂之一，人们提到青岛，脱口而出的就是啤酒，青岛被公认为是啤酒之城，许多人慕名来此。

青岛啤酒切合了青岛办节所需要的大型标志性文化主题，让其成为一座城市节日的符号成为可能。但由于当时局限于青岛啤酒的日生产量还难以满足大规模群众的品饮需求，同时考虑到饮酒后带来的社会问题以及交通、场地、服务等相关配套设施的不足，因此从1986年到1991年

这6年里，啤酒节仅是一个理论。

“从某种意义上说，啤酒节的酝酿期是非常长的，它不仅局限在前期的6年间。青岛啤酒88年的历史，才让这个节日出生的一瞬间有强大的吸引力。”林醒愚说，哈尔滨啤酒厂比青岛啤酒厂建厂还早，但哈尔滨啤酒却在日本占领时期，国民党统治时期经历了几次大起大落甚至中断生产，然而青岛啤酒无论是在什么时期，都从未停下过发展的脚步，青岛的啤酒有着完整历史，青岛的市民对这段历史非常骄傲。

诞生 啤酒点亮一座城

1991年6月23日，青岛国际啤酒节呱呱落地。88年的啤酒历史浸润着一代代青岛市民的血脉，他们已经习惯了大口喝啤酒的生活，用林醒愚的话说就是“豪饮”。一个以啤酒为主题的节日自然在市民间形成了最大程度的共鸣。

第一届青岛国际啤酒节在中山公园举办，“令我印象最深刻的就是，没想到

会有30多万人来参赛，那时候30万人对于中山公园是个什么概念？人太多了！”群众的热情参与让林醒愚至今想起来都有些后怕。

正是因为市民对这个节日的热情，此后两届啤酒节又迁至汇泉广场。但是随着第三届啤酒节公众参与程度的进一步提高，汇泉广场也难以容纳大节的需求。1993年12月24日，在啤酒城指挥中心办公室的位置举行了啤酒城的

奠基仪式，啤酒节从此有了一个家。那年，林醒愚参与了奠基仪式方案的策划。

一个节日、一种文化要走向长远，首先就必须拥有自己一种固态的成长形态，而啤酒城这一固定的场地为节日形态的形成起到了固源的作用。林醒愚认为，啤酒城这个固定场地无疑为稳定办节和形成节日形态创造了条件。

成长 21岁少年更有国际范儿

一个节日，从举办场所到处“流浪”到有了“归宿”，从几十万人参节到几百万人光顾，从城内走向城外再迎接国内外四方来客，它步步走向成熟并散发着特有的啤酒香。

林醒愚说，从创办到现在共21届啤酒节，其实大致经历了四个发展阶段：第一届至第三届是青岛国际啤酒节的一个尝试阶段，第四届至第七届是其快速嬗变的急速调

整阶段，第八届至第十二届是其提升的阶段，第十三届至今天是其走向成熟的阶段。“每一个阶段都有它特定的时代印记，现在的标准与第一届相比，两种极大的不同中体现了21年来的成长。”

有了固定场地之后，啤酒节又花了几十年调整。先是1998年新加坡环宇集团参与了啤酒城建设，将一些大型的美欧游乐设施引进啤酒城，后来是2004年正式形成三个狂欢的框架：饮酒狂欢、嘉年华狂欢和演艺狂欢。这三部分的狂欢，真正让每一个进城的人参与其中。直至今，啤酒节也基本上维持了这种狂欢的形式。

从当初基本上都是国内啤酒品牌，到如今90%以上为世界各地的啤酒品牌，青岛国际啤酒节正一步步从青岛走向世界，在这里人们可以不出城就尝遍世界的各大品牌啤酒。“世界各个啤酒品牌的引进就满足了人们的好奇，啤酒节也因此能保持活力。”林醒愚说。



啤酒节早已成了市民和游客狂欢的节日。



伊莎贝尔很喜欢吃中国菜和馒头。