

老中青都与啤酒相连

节日的欢乐与时代无关

文/本报记者 陈海芹 片/本报记者 杨宁 张晓鹏

除了耸立的高楼,对一个城市来说,21年会有什么样的变化?青岛,这座城的名字21年间传遍了世界。这份声名的载体,则是啤酒和以它为主题的节日——啤酒节。这个8月,青岛的空气中鼓动的酒香和热情,又将沉淀到几百万人的记忆之中。



78岁老年人>>>

从市井到狂欢,啤酒节档次变了

如今说起啤酒节,大家会不约而同地想到,宏大的啤酒城里音乐轰鸣,特色各异的啤酒馆里服务生来回穿梭,一切都热烈而有序。然而首届的啤酒节跟现在比起来显得那么市井。

在78岁的马竞孟看来,首届啤酒节更像是夜市:中山公园辟出的场地上,到处是大个儿的遮阳伞,伞下的空间大概能容纳二三十人,中间摆着桌子供人喝酒,“后来就有了帆布撑起来的酒棚,再后来就是板子搭建起来的很简易的啤酒棚,那时候灯光、舞台都

很简陋。”比起现在气派的场馆、使用高科技的大舞台,彼时的啤酒节乡土气息十足。

不光设施升级了,啤酒节的服务也更周到了。“那时候大家喝酒就是自助式的,自取自拿。”马竞孟回忆,最早的几届啤酒节也有售酒的服务员,但人一多服务员就不够用,随意点烤肉当下酒菜,在当时更是连想都不敢想。那个时候,都是三五个年轻人围在一起,吃着自家带来的小菜,一天下来场地上一片狼藉。如今在啤酒城里,清洁工、城管、警察、安全

服务人员、泊车员、门卫,凡是有需要的地方,都有人提供服务。“有了这些人,在啤酒节上吃喝玩乐都方便了!”用同样参加过历届啤酒节的曲法纯的话说,啤酒节的“服务档次上来了,建的也一年比一年好看了。”

档次的提升还体现在啤酒节的啤酒上。“啤酒节办了几届以后,我才知道啤酒不光有黄色,还有黑色、红色的。”马竞孟说,连续几届啤酒节举办之后,国外的啤酒陆续进入青岛的啤酒节,大家第一次见到德国的黑

啤后误以为是染过色的“蒜酒”都不敢喝。

曲法纯如今马上就要进入花甲之年,“那时除了青岛啤酒,就是青岛几个县的小酒厂产的酒,顶多有几个国内的啤酒牌子。”曲法纯说。如今啤酒城里90%的啤酒都是国外的品牌,就连小孩都不再为啤酒的颜色感到多么新奇了。“但是如今的酒却越来越贵了,感觉很少再有当年初办那几届人们能够豪饮的市井气息了。”马竞孟显得有些遗憾地说。

40岁中年人>>>

聚集了朋友,也擦高了账单

“现在过一次节,账单是越来越厚了。来的朋友多了,吃喝玩乐的项目多了,啤酒也不是当年的价了,花的钱更多了。”今年整40岁的于敦波说起这些年来啤酒节的变化来不禁感慨。

1996年,于敦波刚大学毕业踏上工作岗位,那年开始,每逢啤酒节他就喊上一两个要好的同事一起逛啤酒城,但当时还是穷小子的他们并没有在啤酒节上花费多少,“没有那么多娱乐设施,酒也没有现在贵,但大家都不舍得花钱,逛完啤酒城就各自回家了。”如今,于敦波几乎每年啤酒节时都会带

上朋友和家人到啤酒城玩。

“以前每年来一趟啤酒城逛逛,现在半个月来两三次吃喝玩乐。”于敦波告诉记者,跟家人来的时候喝酒少,以玩乐为主,但一趟的花费从以前的200元升到300元再到现在的500元;而跟朋友来则以喝酒为主,玩乐很少,花费也从前几年的一次七八百元升至现在的一两千元。

“孩子正好是爱玩的年纪,啤酒城能吸引孩子的地方太多了,嘉年华啊,纪念品啊,再加上各种小吃,只要带着孩子来,他感兴趣的几乎都要过一遍。”于

敦波跟朋友们来到啤酒城就是为了增进感情。一开始时和街坊邻居,单位同事一起,后来外地的大学同学也慕名而来。一来二去,各地的朋友已经习惯了每年青岛国际啤酒节的时候到青岛跟他聚一聚。“同样的扎啤,前年在这里是35元,如今就是60元了,难怪开销越来越大了。”

虽然钱越花越多了,但于敦波还是觉得来一趟啤酒城有些地方是不能错过的,平时大家都忙,能聚在一起喝酒休闲不容易,大家就着啤酒节这个理由出来聚聚“很增进感情。”

22岁青年人>>>

一拍即合,我与啤酒节共成长

对于年仅22岁的董元帅来说,关于啤酒节的记忆是从模糊逐渐走向清晰的。

那年他才4岁,青岛国际啤酒节已经落户崂山区。对于小小的他来说,啤酒节就是一座人山人海的城,他还未进城就被人群冲散,“长大后听爸爸说起我走失的事儿,真觉得那个年代很遥远。”董元帅说起“当年”还有些羞涩。

“小时候没有小朋友跟我玩,我总是一个人在家,后来爸妈怕我性格孤僻,就听了一位老教师的话,把我带到啤酒城玩。可是那时家里不富裕,10元的门票钱也要攒好一阵。”董元帅成为当时邻里街坊小朋友中最早去啤酒节的

孩子。啤酒节很热闹,有碰碰车,有喷泉,还有外国人……这些见闻丰富了他和小朋友的交往,他也从此变得活泼起来。从那以后,每年啤酒节,董元帅都会一次不落地参加。小的时候是爸爸陪着去,渐渐地长大了,就自己坐着公交车跑到啤酒城里转悠。以前想玩没舍得花钱玩游乐设施,现在他都是买通票全场玩遍。

啤酒城对于董元帅来说就是一个花花世界,带着自己从封闭走向了开阔。“每一年的啤酒节都不同,各种玩具,不同颜色的啤酒变着花样地出,我就跟着长见识。”以前他以为全天下只有青岛啤酒,后来他对许多的啤酒品牌

都有了了解。董元帅觉得,是啤酒节把他从一个懵懂无知的愣头小子变成一个融入大都市的孩子。未成年之前,啤酒节只是他玩乐的场所,后来董元帅参加了工作,啤酒城就成了他和朋友们开怀畅饮的地方。

“这3年,每一届啤酒节的开幕式、闭幕式我都会参加。”对于董元帅来说,啤酒节就像是跟自己青梅竹马长大的小情人一样,既有她的嬗变又有她的热烈,跟自己一拍即合。

