

B

周刊

01-04

齐鲁晚报

2011.8.21

星期日

娱码头

山东新闻名专栏 泰山文艺奖一等奖专栏

»

三部外片票房15亿
好莱坞大片独霸暑期档

从7月17日至8月17日,在暑期档最好的这一个月时间里,创造了中国电影市场最疯狂的票房飙升——20亿元,超过了2005年中国内地全年票房。不过令人担忧的是,这20亿票房有80%是好莱坞大片创造的,《变形金刚3》《哈7(下)》《蓝精灵》三部好莱坞电影这期间的票房超过了15亿,好莱坞大片独霸暑期档。

截至8月17日,《变形金刚3》的总票房已经接近10.5亿元人民币,仅次于

《阿凡达》的13.8亿,是中国有史以来第二部票房超过10亿的影片。与此同时,《哈7(下)》上映两周票房过3.5亿,《蓝精灵》上映一周票房过亿。而7月17日至8月17日,国产片票房过亿的只有王晶的《财神客栈》。

其实国产大片的完败不仅仅体现在暑期档,截至8月上旬,今年上映的14部进口分账片,总票房超过35亿元,平均每部电影2.5亿元,而国产片过2亿的只有《新少林寺》《建党伟业》两部。

大投资 小回报
国产大片从未这么惨

今年暑期档最大的两部国产片,当推《武侠》和《建党伟业》,两片投资、阵容都够强大,档期也相隔了半个月,票房竞争不激烈,因此两部电影的片方对能在暑期档大捞一把信心十足。不过最终的结果是:《建党伟业》没有达到预期票房,《武侠》则赔钱了,国产大片从来没有这么惨过。

《武侠》上映前,记者听到一个业内的段子:在一次和院线的内部交流上,导演陈可辛问院线一位人士:“《武侠》票房能到多少?”这位院线人士说1.8亿,陈可辛很沮丧,在他看来,《武侠》是要冲击4亿票房的。从片方公布的该片“投资过亿”看,《武侠》要想实现赚钱,票房必须达到3亿,但最终只有1.8亿,肯定是赔惨了。

《建党伟业》延续上集《建国大业》的招数,找了170多位明星演绎建党初期风云变幻的大时代。早在上映前就有内部消息称,总导演韩三平对票房的预期是8亿元人民币,冲刺国产电影票房纪录。虽然导演黄建新在首映式上予以否认,却也“谦虚”地认为,《建党伟业》的票房起码会超过《建国大业》的4.2亿。但《建党伟业》上映两月多票房只有3.8亿,远未达到各方的预期。

8月18日上映的《窃听风云2》是暑期档华语片的压轴之作,山东新世纪电影院线的段磊将该片称为暑期档可以为华语片挽回颜面的大片,“《窃听风云2》虽然无法与《变形金刚3》相比,但票房冲击两亿实现赚钱没有问题。”

暑期档 国产大片完败

本报记者 倪自放

国产动画片赔多赚少
类型片走红内地影市

在《蓝精灵》单周票房过亿,国产动画片却惨淡经营。暑期档,《魁拔》《兔侠传奇》《藏獒多吉》《赛尔号》4部国产动画片先后登上银幕,但只有《赛尔号》表现尚可。

《魁拔》上映头三天全国共排映了3743场次,有43630人次观影,平均每场不到12名观众。有业内人士得出一个悲观的票房数字:200万元左右,还不到3500万元成本的零头。《藏獒多吉》在影院放映没几天就下线了。《兔侠传奇》上映两周票房只有2000万,相对于1亿多的投资,该片显然是暑期档最大的输家。相对来说,投资不算大的《赛尔号》票房已经冲击到4000多万,算是国产动画片里的大赢家。

香港电影人文隽曾说过,内地只有两种电影:大片和小片。大片在影院占据了

大多数席位,小片就很难有生存空间。在以往的暑期档,大片确实独领风骚,比如之前的《唐山大地震》就取得了6亿多的票房,在暑期档独占鳌头。

不过今年这种情形变了,在《建党伟业》《武侠》这样的大片折戟之后,部分中小成本的小片以黑马姿态冲出来,比如《财神客栈》和《孤岛惊魂》。古装喜剧电影《财神客栈》票房轻松过亿;钟继昌执导的惊悚片《孤岛惊魂》上映两周票房飙过8000万,势头之猛令院线和片方都大吃一惊,而该片的投资只有几百万,明星有杨幂和陈小春,勉强称得上二流阵容。

资深电影人杨红兵将《财神客栈》《孤岛惊魂》的走红称为“类型片在内地电影市场的崛起”,“其实这两部电影的口碑也不好,但观众群明确,有明显的类型片印记。《财神客栈》走合家

欢喜剧的路子,瞄准拖家带口的家庭观众;《孤岛惊魂》则是惊悚片,瞄准了找刺激的年轻人,准确地说就是中学生和大学生。”

出品:文娱新闻中心
统筹:张宇
美编:马晓迪
组版:洛菁

10.5亿元,这是目前仍在上映中的《变形金刚3》截止到8月17日在中国内地的票房,称霸暑期档已无任何悬念,而暑期档最具号召力的两部国产大片《建党伟业》和《武侠》,票房分别只有3.8亿和1.8亿。相对于以往暑期档国产电影票房和好莱坞影片势均力敌甚至国产片略强,2011年暑期档,国产片陷入完败的局面。

