齐鲁酒水

主办：山东省轻工业协会 齐鲁晚报

协办：孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司 花冠酒业 扳倒井 泰山酒业 景芝酒业 景阳冈酒业

古贝春开创高端定制新纪元

第九届古贝春酒文化节隆重举行

□记 者 李克新 王丛
通讯员 李国锋

鲁酒优势在文化，深挖企业文化，打好文化牌已经成为鲁酒振兴的有效途径。

8月19日至21日，由中共德州市委、市政府和武城县委、县政府联合主办，古贝春集团有限公司承办，以“生态、洞藏、文化、创新、发展”为主题的“中国·德州2011第九届古贝春酒文化节”在德州市隆重举行。

全国政协常委、军事科学院原副院长葛东升中将与山东省副省长黄胜（左）共同揭示“封坛大典”活动主题：上善若水、厚德载物

浓厚文化氛围 吸引八方来客

“洞藏美酒宴宾朋，八方来客喜相逢”。8月的德州因第九届古贝春酒文化节的举办而分外美丽。19日晚8时，德州市中心广场欢声笑语、歌舞飞扬，“第九届古贝春酒文化节消夏晚会暨建设幸福德州·德州市‘心连心’艺术团送文化下乡活动启动仪式”在这里举行，标志着“中国·德州2011第九届古贝春酒文化节”正式拉开帷幕。

据统计，文化节期间来自中央部委、省市县各级政府、行业协会、有关金融机构、高校院所和知名企业的相关新老领导及全国各地的经销商代表共计1000余人应邀参加，其接待规格之高、影响之大再创历届古贝春酒文化节之最。

古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰接受记者采访时表示，古贝春酒历史悠久底蕴深厚，近年来，在白酒行业竞争日趋激烈的情况下，公司销售收入每年以30%以上速度递增，呈现出良好的发展势态。古贝春的成长离不开各级领导的关心和爱护，得到了社会各界的鼎力支持与厚爱。此次文化节的主办，一方面是邀请各界朋友到厂里参观、见证企业的发展；另一方面，则希望各位朋友为企业发展多提宝贵意见及建议，更进一步促进古贝春集团蓬勃发展。

文化搭台 经济唱戏

搭好文化台，唱好经济戏。作为鲁酒领军企业之一的古贝春集团借力文化，助推发展取得了十分显著的成效。

文化节期间，以“亲情、友谊、交流、合作”为主题的“古贝春集团2011年度经销商大会”同期召开。会上，山东省糖酒副食品商业协会常务副会长兼秘书长薛剑锐针对当前白酒市场激烈竞争的局面，就酱香型白酒发展趋势做了详细、科学的分析。古贝春集团副总经理张恒录做了以“坚定必胜信心，迎接更大挑战，创造新的辉煌”为题目的营销报告，他介绍：“作为一个拥有全国性成长品牌的白酒企业，古贝春集团有限公司一直关注和支持着经销商的生存和发展，并逐渐形成了‘文化搭台、经济唱戏、厂商共赢、共同发展’的经营思路。十几年来，在各界的关怀和推动下，从无到有、从弱到强，在企业规模、品牌建设、产品质量、企业文化等方面取得了长足进步，而经销商无疑成为了古贝春发展的重要支撑之一。许多经销商凭借自己的眼光、魄力与胆识，抓住了历史机遇，把自己的事业做到了一千万、三千万的规模。他们已经完成原始积累，区域布局初步成型，市场地位树立在即，在同行眼中，他们已经度过了事业最为艰苦的草创期，甚至人生也跃入了另一个境界。”

扎实酿酒，深挖文化让古贝春尝到文化搭台经济唱戏的“甜头”。据悉，此次文化节期间古贝春集团签约订单数亿元，意向客户近400家。仅封坛大典上的对2坛国蕴酒的拍卖，就拍出了50万元的高价。

封坛大典开创 鲁酒高端定制新纪元

鲁酒短板在品牌，优势在文化。一直以来鲁酒虽然质优却得不到价值上的体现。作为此次文化节的重头戏——封坛大典就是要彰显鲁酒的魅力与价值。

典礼上，中国酿酒工业协会白酒分会秘书长赵建华、原中国酿酒工业协会白酒专家组组长梁邦昌、中国酿酒工业协会白酒分会副秘书长宋书玉、山东省白酒工业协会副会长兼秘书长姜祖模现场品评了古贝春封坛原浆酒，并给予高度评价。同时，赵建华秘书长还宣读了中国酿酒工业协会表彰古贝春国蕴酒获得“中国白酒技术创新典范产品”的决定。

“连专家都肯定了，咱鲁酒真应该大干一场，走出山东走向全国。”一到场的经销商感叹道。的确，古贝春集团郑重承诺，原酒收藏以3年为期限，每年以不低于5%的增幅累积增长，3年后可以取走也可以在古贝春集团继续存放，也可以再卖给古贝春集团。

“鲁酒质优，应该得到价值上的体现。此次封坛仪式弘扬鲁酒文化，彰显鲁酒魅力。同时，也让我们看到了鲁酒振兴的有力步伐。”山东省白酒工业协会会长李伟鸣告诉记者。

齐鲁酒水
每周四刊出
订版电话：0531－85196722

找 酒

□李克新

只有找到好的基酒和调味酒，才能调配出一流的好酒来，这是品酒师的基本课。

吴晓萍被誉为中国白酒品酒奇女，从一手调制出中国白酒当时的第一高端品牌国窖1573，到后来创造中国白酒界营销模板的酒鬼酒，再到被国际第一奢侈品品牌轩尼诗挖来做中国第一款奢侈品白酒，吴晓萍身上一直有故事。吴晓萍找酒的故事，或许给鲁酒品酒师一个启迪。

刚来文君酒的吴晓萍整天扎在车间、仓库里，目的有两个：一个是摸清这个老酒厂的家底（储老酒的年份和数量），二是摸清中国原酒基地邛崃为何能酿出好酒来。在驻扎车间的那段时间里，吴晓萍发现了这家建厂半个世纪老企业的宝贝。在仓库最顶层的一个暗道里，三个密封完好的酒坛，被细心的吴晓萍发现了，打开一看，浓郁的酒香飘满酒库。发现宝贝的吴晓萍仅取出一点酒样，三个酒坛原封封好。根据自己多年的经验，这些宝贝应该很神奇。于是，她带领自己的团队，开始进行技术公关，推出了轩尼诗挖来的中国第一款奢侈品白酒，吴晓萍身上一直有故事。吴晓萍找酒的故事，或许给鲁酒品酒师一个启迪。

“‘大师甄选55’是从找到的三坛神奇老酒上调制出来的，限量9000瓶发售，再没有这么好的老酒了。这款酒，含在嘴里，有跳动的感觉，口腔中充满了多种果香的味道；下咽中，感觉绵柔滑顺，没有刺激。闻了就想喝，喝了就想咽，这就是‘大师甄选55’的神奇之处。”吴晓萍这样描述这款轩尼诗旗下限量版白酒的感觉。

或许因为轩尼诗的品牌张力，或许是吴晓萍大师的魅力，这款限量版没有真正上市，已经被收藏者围剿。

鲁酒领军者，均为有着上百年酿酒传承历史的老字号。兰陵古镇有3000多年的酿造历史，可追溯到殷商时期，自前五代时已著名，汉代已成贡品；景芝古镇，出土的高柄杯见证景芝有酒5000年；千年前，宋太祖赵匡胤在高青扳倒水井解大军之渴、并御封“国井”扳倒井的传奇成为一代佳话，为扳倒井酒留下了丰厚的历史文化遗产。同样的见证，还有孔府家酒，作为孔府的家用酒，传承了2500年的孔子思想的浸泡；从先秦就开始登泰山保平安的历代皇帝，就开始用泰山五岳独尊作为祭酒，千年大运河，酝酿出古贝春的底蕴——鲁酒有好酒，也有很好的老酒，但至今没有出现“大师甄选55”的社会效果，为何？

在白酒品酒界，同样还有一个说法，一滴老酒，就能给1斤白酒调制出神奇的古韵效果来。鲁酒在近二十年发展中，起伏跌宕，中间经历了高潮，也有凤凰涅槃、浴火重生的痛苦，涅槃中恰恰给鲁酒留下了像吴晓萍大师清理仓库时发现的老酒。在采访过程中，这样的故事听说过，也确实发生过。“大师甄选55”告诉我们的，是如何找酒，找到好酒后，如何让它发挥出它应有的神奇来。

这不是神话，实实在在发生在我们身边。

30年祥酒品牌谋篇全省

酱香祥酒新品上市发布会召开

8月20日，山东红太阳酒业纪念祥酒品牌30周年暨酱香祥酒新品上市发布会在济宁举行。记者从发布会上获悉，嘉祥红太阳酒业有限公司，在传承古老酿造技术的基础上，经多年科技研发又有祥酒系列中国祥酒老酱香中国祥三十年、经典酱香老祥酒、优雅兼香龙凤呈祥三个品牌上市，这也是祥酒品牌发力山东市场的开始。

本次发布会上，于桥、黄业立、高月明等全国知名白酒专家对上市新品进行了品评指导，并给予了高度评价。红太阳酒业总经理任志刚在接受记者采访时表示，“经过三十年的不断研发，祥酒已经受到了专家的肯定消费者的认同。这也为红太阳酒业下一步布局全省谋篇全国提供了有力支撑。”

据了解，自红太阳酒业改制后一直坚持酱香型白酒的生产研究，加大战略投资，不断扩大酱香白酒生产规模，建成了10条先进的白酒生产线和食品级的不锈钢储酒罐群。新建自动化包装车间、标准化化验室，引进了美国进口安捷伦色谱仪等先进仪器，公司的整体生产、贮备能力及技术水平均达到行业一流。

◓行业动态

天价五粮液29万一瓶涉嫌过度包装

没有最贵，只有更贵。

日前，高端超市品牌华润万家Olé 正式进驻广州。在这里除了可以看到售价近10万元一瓶的洋酒拉菲以外，还有售价高达29.8万元的天价五粮液。

根据价格标签上的信息，记者获悉这款白酒名为“巴拿马金奖五粮液”，产自四川宜宾。

卖酒还是卖黄金？

记者从超市相关工作人员处了解到，这款五粮液的莲花底座和盖头均由24K千足金打造，净含量500毫升，酒精度为60度，90年陈酿，限量销售。

工作人员表示，这款酒有收藏证书，广州只有一家在售，绝对是正品。但该工作人员表示并不知晓所含黄金的重量。

对此，记者致电五粮液(000858,SZ)公司品牌部。该部门工作人员徐小姐表示，这款酒为五粮液生产，底座和盖头由180g纯金打造。徐小姐还介绍，五粮液集团只生产了一款这种获金奖的“黄金酒”，全国也只有一家公司总经销。

根据徐小姐提供的信息，记者找到这家大有来头的总经销商银基集团。据公开资料显示，银基集团是国际知名的高档酒类运营商，也是五粮液最大的经销商。集团主席梁国兴告诉记者，“黄金酒”黄金重量在180克左右，规格同记者在华润万家超市看到的为同一款。

按照千足金每克超过400元的价格计算，这款“黄金酒”仅黄金的价值就在7.2万元以上。

零售价超出批发价一倍？

2010年4月1日，国家质检总局和国家标准委批准发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准开始实施，其中明确规定，初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。

据梁国兴透露，银基集团从五粮液拿到该款“黄金酒”时的批发价为13.8万元。而超市销售的同款酒价格为29.8万元，超出一倍有余。

对此，广州太古汇店总经理邓正川在接受记者采访时表示：“店内商品由华润万家总公司采购部按照合理的毛利率进行统一定价。由于毛利和进货价都属于公司机密，因此不便透露。”但邓正川强调称，“这款酒的售价在合理范围之内。”

如此天价极易滋生腐败

根据《预包装食品标签通则》规定：“应在食品标签的醒目位置，清晰地标示反映食品真实属性的专用名称”。五粮液酒包装盒内附带物品的价值达数万元，那么这件商品的品类还应不应该标注为“酒”呢？

对此中国法学会商法学研究会副秘书长刘俊海在接受记者采访时表示：“产品附带黄金包装，就可以认定这是过度包装。”刘俊海指出，酒类是竞争性领域，属于市场定价范畴，但使用黄金包装的行为混淆了商品功能，也扭曲了定价。

刘俊海同时认为，过度包装有可能引发一些不良的社会后果，也改变一些商品本来的使用价值。这种加上百克黄金的包装，使酒失去了原有的属性，可能会滋生腐败，因为行贿者使用这样的商品行贿更加隐蔽，看上去送的是酒，其实送的是黄金。

多年前，市场上便出现了天价月饼、天价茶叶等，这似乎也成为了送礼的惯例。中秋节将至，又是人情往来的时节，天价黄金酒也许大有市场。

广东省工商局办公室主任科员胡燕妮告诉记者，工商部门规定产品不能过度包装，但由于目前工商局并未了解到该款黄金酒的包装规格，详细情况还有待进一步调查。 （新华）

秋季全国糖酒会 10月沈阳召开

今年秋季全国糖酒商品交易会定于10月10日在辽宁省沈阳市召开。

中国酒类流通协会还将于2011年10月9日在沈阳举办进口葡萄酒市场专业会议，届时将有多位海外资深专家和国内进口葡萄酒行业巨头，共议中国大陆葡萄酒市场现状、存在的问题和今后的方向。拟于10月10日下午在沈阳举行隆重的“放心酒”示范店授牌仪式，推进商务部倡导的“放心酒”工程建设。

（纪言）