

海信地产首创全程定制化高端住宅

跻身一线高端地产开发商行列



日前,国内首例全程定制化高端住宅社区—海信天悦十五套实体样板间正式开放。

定制化生产模式 超出行业最高水平

天悦从规划、户型到装修、材料、工艺等均采用了全程定制化模式。

天悦占地10万平米,按照普通社区5.0左右容积率,天悦将被建为1300多套住宅的高密度社区。海信地产主动将容积率调整到1.2,仅规划建设352套观海大宅。

社区352套住宅包含了三十余种户型,平均每种户型仅针对十多个客户。在此基础上,为业主提供新古典和现代经典两种风格选择;在两种风格基础上又有黑白新古典与米黄新古典两个色调的选择。这样天悦业主可以选择最适合自己的品味的未来居住空间。

建筑外墙石材专门定制了出材率极低、被业内人士称之为石材界“爱马仕”的黄金钻……室内装饰使用了玫瑰米黄和蓝色妖姬等珍稀石材。为保持它们纹路和色泽的一致,精装团队将每一块分割后的石材都记录下来,再将其一一安装在最适合的位置……

为实现量身打造高端品质大宅的目标,海信地产投入数量巨大的研发力

量,几乎相当于为每个客户都配备一个专属设计师。而因后续工艺的复杂性,投入的人力、物力更是普通豪宅项目所无法比拟的。

14米大面宽观海长厅 打造名流阶层社交生活场

为满足高端业主在家庭内举办大型派对、宴请宾朋等需求,在户型设计上,采用了宽景、薄板、短进深的设计,部分住宅开间达到14米,而进深仅为6米。开间进深比例达到3:1,为普通住宅的3到4倍。开间宽度之大、进深长度之短,户型薄度之小已近乎极致。这种设计,可使每个户型保证至少两个卧室朝南,实现了双厅甚至三厅面海。而1.8米进深、最长宽度超过10米的观海阳台,主卧观海卫浴等,更实现了业主随时随地观景观海的品质生活要求。

人性化设计 比肩国际一流豪宅

天悦对人性化的关注已深入到产品的细枝末节,比如入户门特别订制了实木装甲门,高达2.4米,并特别加装了钢骨架和2毫米厚的装甲钢板,重达350斤,为普通防盗门的3倍,极具气势,大大提高了安全性能……

不惜造价成本成倍增加,取消了落地窗户中影响视线的分隔……

卫浴门下方特别增加透光条设计,并在床头增加卫生间灯光控制,可让主人起夜时不必开启房灯,减少灯光对眼睛的刺激和对家人休息的干扰。在电梯入户处特别设置了相对封闭的前厅,使临时接待在此实现,保护了业主生活的私密性……

艺术“嵌入”建筑 筑造百年收藏精品

世界顶级奢侈品的价值,决不是简单的材料堆砌和累加,而是以最佳的艺术设计和对制造过程苛刻的品质控制,在每一寸空间里进行严谨的艺术加工和创作。天悦的建造过程也是如此。比如天悦地面的拼花石材切割工艺精致细腻,在保证艺术观感的同时,设置拼接缝隙做缓冲,铺设地暖后,即使经过多年水的侵蚀,也不会出现断裂的现象……

脱胎于制造行业的海信地产,自2009年实施高端地产战略转型以来,经过麦岛金岸、温泉王朝、天玺、天悦的历练,在产品研发、工艺设计、施工管理、品质控制、建筑艺术表现等方面已建立起完整的高端项目开发模式,超越了国内一线开发企业。

历城二中中小学

落户万象新天

进入8月以来,天鸿万象新天的售楼处一直客流不断,前来咨询和购房的人络绎不绝。记者采访了解到,多数购房者是看中了历城二中才来买的房子。“社区与历城二中正式签约了,孩子有好的学校上,解决了我们的后顾之忧,还能落户,我们还等什么呢?”业主丁先生的话颇具代表性。

8月2日省级名校历城二中正式落户天鸿万象新天,在幼教方面引进全国知名的北京红黄蓝幼儿园;在中小学方面引进省级名校历城二中,开创济南0-18岁全程名校教育体系的先河。

天鸿万象新天领占双龙头区位,是未来的价值高地之一。项目距离济南规划的新东站约2

公里,是处于滨河新区东部的大盘。项目建设了全面优质的社区配套,包括:比肩泉城广场的16万㎡浩瀚体育公园,篮球场、足球场、羽毛球场、网球场、健身娱乐等一应俱全,并特设3万㎡城市高尔夫球场;60万㎡璀璨商业,集纳百货、美食、娱乐、休闲等多元业态,星美影城、银座商城等意向进驻,一站式国际生活;天鸿万象新天还聘请了在一线城市拥有丰富社区管理经验的资深物管—天鸿物业。天鸿万象新天将打造一个全面大气的城市综合体。

天鸿万象新天9月将加推新品,包括64㎡一居、90㎡二居、118㎡三居,均价6500元/㎡,1万可抵3万,正在报名预



南益·名泉春晓开盘热销

南益·名泉春晓自7月23日首次开盘至今,推出房源已近售罄,但是仍有很多客户因为没有选到心仪的房子而十分遗憾。南益地产为了答谢广大客户的厚爱,也为了让参与首次开盘没有选到理想房源的客户满意而归,8月20日感恩加推双中心景观楼座2号楼。此次加推房源为105平米创意2+1、137、142平米经典三房。8月15日启动认筹以来,得到了众多客户的持续关注和踊跃认筹,认筹期间的泉城持续多雨,但仍阻挡不了客户的购买热情。

开盘当日,天公作美,绵延数日的秋雨也停了。未到八点钟,选房尚未正式开始,营销中

心门前广场选房等候区即已坐满等待选房的客户。雨过天晴后气温降低,但并没有减弱购房者的热情,分批进入售楼处后,几乎所有的购房者均以最快的速度到选房区、销控区确认房源。选房成功的客户激动心情溢于言表,他们纷纷表示“买房子就要买地段好、升值快、性价比高的房子,而名泉春晓完全符合这些条件,必须果断出手,以后肯定会升值,错过了估计就再也买不到这么合适的房子了!”

南益·名泉春晓作为天桥区少有的高端项目,地处天桥区政商双核心位置,地段价值稀缺,未来升值前景不可估

量。作为南益地产继成功开发名士豪庭之后2011又一力作,名泉春晓承袭名士豪庭的品质,使购房者对名士豪庭的认可与肯定,转化为对名泉春晓



的信赖和喜爱,从而受到泉城市民的热烈追捧。城中心7860元/㎡起的合理准确市场价格定位,优质的产品品质也成为客户争相选购的关键因素。

“国学社区”落户山水泉城

国学传承文明,文化浸润山水。8月20日,由中共章丘市委宣传部、中国孔子基金会论语普及工程组委会、山东卫视《新杏坛》栏目和山东道通置业投资有限公司联合主办的济南首个“国学社区示范基地”在山水泉城·南城盛大揭幕,开启了“国学文化”传承和发扬的一个新里程。在热烈的掌声中,山东省委宣传部、济南市委宣传部和章丘市委相关领导为山水泉城·南城“国学社区示范基地”庄严揭幕;《百家讲坛》名师鲍鹏山以“现代社区里的传统文化”为题在山水泉城中心会所现场论道,鲍鹏山教授对“现代社区文化的发展方向 and 传统文

化发展”做了精彩演讲和深刻剖析。

中国孔子基金会论语普及工程为了弘扬国学传统文化,在山水泉城围绕“孝”、“礼”、“善”等主题,积极推进社区国学文化建设。展示《论语》名句的道旗,孔子“六艺”的主题墙,题刻《三字经》的长廊,水榭亭台的楹联等等景观,就连山水泉城的地下车库,也处处体现着“仁义礼智信,温良恭俭让”。为了让社区居民更好地学习国学,还编写了《论语》社区家藏书,家家有《论语》,户户讲文明,人人讲和谐。浓厚的传统文化气息,把山水泉城提升成为一个高档的文化地产、文化社

区。在具有悠久历史文化积淀的济南,山水泉城·南城率先设立“国学社区示范基地”,具有深刻和长远的影响。

山东道通置业投资有限公司总经理盛峰介绍说,经过不懈努力,山水泉城·南城凭借文化园林景观、东方建筑风格、品质建筑质量、钻石级物业管理等优势最终取得了“国学社区示范基地”的殊荣。山水泉城·南城今后将利用社区宣传栏、文化长廊、建筑小品等社区内部公共宣传窗口打造一个“国学文化之窗”,并将《论语》、《三字经》、《易经》、《孝经》等传统经典制作成色彩鲜明、印象深刻、图文并茂的宣传海报、

展板、连环画等,方便社区居民出入、休闲时观看和学习;通过举办国学知识竞赛、国学主题演讲、国学征文比赛、国学书画展等多种渠道激发广大业主学用“国学”的热情;社区内还将底层架空层充分利用,建立起社区公共图书室、书画室、健身场所等向全部业主开放,供广大业主使用;社区还将持续投入财力、物力、人力,加强国学文化的各方面建设,并通过业主自愿、社区推广、公益捐助的原则,力争使社区内每个家庭中拥有一本传统文化著作;为济南其他社区的文化建设提供有效参考,共同促进“国学文化”的传承和发展。

鲁商御龙湾杯

时尚高尔夫练习赛成功举办

8月20日,鲁商御龙湾“一杆进洞赢奔驰”第一场时尚高尔夫练习赛在国科高尔夫球场热力拉开。上午九点半,活动正式开始。在高尔夫专业教练亲自指导和示范下,大家很快掌握了基本动作要领,纷纷进行推杆练习。午餐过后的一杆进洞赢奔驰”鲁商御龙湾杯时尚高尔夫练习赛分男、女两队,设置四个奖项,男女单杆最

远奖、距离目标最近奖和最佳高尔夫礼仪奖。赛场上,男女选手一招一式娴熟规范,精彩的表现得到了指导教练的赞赏。经过一下午的激烈角逐,比赛结果最终揭晓。大家的比赛得到了在场客户的一致赞许,对鲁商御龙湾提供这样一个结识朋友和欢度周末的平台表示感谢,纷纷表示希望下次能再举办类似的活动。

常春藤样板间开放

园博宜居生活实景呈现

8月20日,鲁商·常春藤售楼处内人头攒动,喜庆气氛迎面扑来,常春藤样板间开放活动盛大举行。此次常春藤共开放两处样板间,分别是92㎡的A户型与128㎡的F户型。样板间内布置豪华又雅致,引得参观客户交口称赞。参观客户谈论的内容,不仅是样板间内精致的家具和华丽的装饰,更多的是对常春藤未来宜居生活的憧憬。现场工作人员为

到访客户精心准备了各种糕点、水果和饮品,售楼处内还设置了儿童玩乐区供儿童玩耍。售楼处内热闹非凡,不时传来欢快的笑声。常春藤样板间开放活动的成功举行,不仅实景呈现了项目的宜居生活,更体现了鲁商置业对舒适人居的不懈追求。

据悉,项目8月特惠季正在进行,纯板住宅首付8万2起,最高优惠11万!