



# 本报暑期营销秀隆重颁奖

187名小报童获奖,其中4人摘得金奖

本报聊城8月24日讯 24日上午,2011齐鲁晚报·泰山啤酒暑期营销秀闭幕盛典在聊城大学音乐学院音乐厅隆重举行,187名成绩优异的小报童分获金、银、铜、明星和鼓励奖。其中,郭欣源等四位小报童摘得金奖,各获1000元奖金。

齐鲁晚报·泰山啤酒暑期营销秀公益活动已连续开展两届,经过两年来的探索与发展,得到广大市民的一致认可和好评,目前该活动已成为聊城具有较强影响力和知名度的品牌公益活动。今年暑期营销秀从7月19日开始,8月22日结束,历时33天,共分为两期,参加活动的报童由去年的100人增加到今年的300人,不论在规模上还是在层次上,较去年都有了大幅提升。据统计,300名小报童共销售17.5万份报纸。活动期间,小报童们还到市福利院看望福娃,并捐出义卖报纸所得的1700多元现金和300余件玩具及学习用品。

来自主办方和泰山啤酒、好记星、聊城市邮政局报刊零售公司的嘉宾共同为获得金、银、铜奖的选手颁奖。郭欣源、刘汝宁、王振泉、张静四位小报童摘得金奖,各获得1000元奖金;闫晨昱、吴泽远等8名小报童获得银奖,领取了价值700元的学习用品;李亚天、王露颖等22名小报童获得铜奖,领取了价值200元的奖品;另外,还有153名小报童获得明星奖和鼓励奖,也领取了奖品。

“一开始遭到拒绝儿子就哭,我告诉他,只有经历挫折才会成功。后来儿子变得开朗了,愿意主动和人沟通,这是书本上学不到的。这个活动让孩子找到了自身的价值,明年还要带着侄子一起参加。”小报童马文杰的妈妈马萍激动地告诉记者,让孩子参加这项活动并不是为了拿奖,更主要的是为了锻炼孩子的毅力和性格。通过此次活动,孩子由害羞不敢说话到学会与人打交道,孩子的每一次改变都是一次蜕变,这些经历将会影响孩子的一生。

颁奖典礼上,主办方播放了精心制作的营销秀VCR,为小报童们送上一份意外惊喜,这段VCR记录了暑期营销秀的珍贵画面,镜头里记录了报童们的快乐与辛酸,许多家长和报童看后,激动地流下眼泪。此外,小报童们还表演了丰富多彩的文艺节目,为2011暑期营销秀画上圆满的句号。

## 获奖名单

<b>金奖:</b> 郭欣源 刘汝宁 王振泉 张 静
<b>银奖:</b> 闫晨昱 吴泽远 于敬龙 王震宇
周福彬 张福林 王洪泽 张秉丞
<b>铜奖:</b> 李亚天 王露颖 张志丞 栾静静
贾雪媛 郎立尧 丹思睿 闫慧君
朱宇馨 刘姝婧 贾博伟 郭树鑫
马文杰 陈世慧 魏福星 辛卫旭
段书辛 徐建森 徐春静 陈昊天
于海洋 张光辉

## 本版稿件采写:

文/本报记者 陈洋洋 刘云菲 李璇  
片/本报记者 李军 邹俊美



在2011暑期营销秀中,张静、王振泉、刘汝宁、郭欣源4名小报童表现优异获得金奖,各获得1000元奖金。

## 金奖选手郭欣源>> 15天的坚持换来幸福



## 金奖选手刘汝宁的妈妈>> 孩子学会了传递爱



很高兴获得这次活动的金奖,我要感谢主办方给我们创造了这次机会,感谢爸妈对我的支持与帮助,是你们陪我走过这15天,一直给予我鼓励。我还要感谢和我一起卖报的小伙伴们,感谢你们给我带来的快乐和友谊。

回想这15天卖报的感悟和收获,真是太多太多,我懂得了营销最重要的是真诚,最有力的法宝就是微笑、坚持、礼貌和自信,我懂得了父母赚钱的不容易,体会到

了伙伴间美好的友谊,也懂得了坚持就是胜利,微笑就能带来希望……

15天的坚持不懈,15天的风雨无阻,这其中的酸甜苦辣,报童们心里最清楚。那一次次的拒绝,那一次次的收获,那一次次的汗水,那一次次的欢乐,都让我们记忆深刻。然而,这一切一切,都已成为我们记忆中绚丽的鹅卵石,相信今后我们回忆起这段经历时,会感到无比的幸福与甜蜜。

家长对孩子怎么才算真爱?不仅要给孩子物质上的满足,更应该把生活的经验传授给他们。每个家庭都是此次活动的受益者,因为孩子是我们最大的财富。我们每天抽出时间陪孩子卖报,与他交流经验,促进了家人间的沟通,也让孩子变得成熟起来。

最重要的是,孩子在活动中不仅接受了社会的爱,也学会了传递爱,懂得尽自己最大的努力去帮助别人。10位小报童代表在8月22日,把报童义卖捐款和玩具捐献给福利院的福娃们。我希望,孩子们在以后的生活中,尽最大努力去参加一些公益活动,去帮助那些真正困难的人。