

# 东昌湖野泳又淹死一人

## 事发东升桥附近禁泳区，这个野泳点常有人下水

**本报聊城 8 月 24 日讯(记者 王尚磊)** 继 7 月 9 日晚在运河博物馆南侧淹死一人后，8 月 24 日下午，在东升桥附近东昌湖禁泳区，又淹死一名野泳的小伙。

东昌湖东升桥附近水域经常有人野泳，本报曾多次报道。24

日下午 3 点半，记者在现场看到，岸边围着上百人，东昌湖派出所民警及东昌湖综合执法大队工作人员正维持秩序，湖中 3 条船正在打捞溺水小伙。

在岸边，3 名小伙低着头向民警介绍情况。其中一名穿白色

上衣的小伙说，溺水的是他的朋友，冠县清水镇人，今年 21 岁，不大会游泳。“我们来的时候，他正在湖里游泳，突然喊了声‘不行了’就沉入水中。”他说，24 日下午两点左右，溺水小伙先独自来到湖边，后又打电话

约他们。看到朋友溺水，他和另一朋友跳进湖中救人，但水太深没救上来。

当天下午 5 点，打捞船始终没发现溺水小伙。民警组织人去附近买来数十个铁钩和绳子，市民帮着把铁钩绑在绳子上。打捞

船把绑有铁钩的绳子沉入湖中仔细打捞。下午 5 点 35 分，铁钩勾起溺水小伙。

民警介绍，事发水域深两 three 米，水底坑洼不平。东昌湖综合执法大队的工作人员介绍，事故现场是游船航道，属禁泳区。

► 3 条船一块在湖中打捞溺水小伙。本报记者 王尚磊 摄

▼ 在事发水域，本报志愿者 7 月 17 日曾专门去劝阻野泳市民。本报记者 李军 摄



## 大家忙着救人他却偷溺水者手机

24 日下午 4 点左右，打捞船只正搜救溺水小伙，众人都很揪心，一围观男子竟起贼心。

当时，溺水小伙的 3 名朋友突然跑到民警身边说，溺水者的手机不见了，怀疑被一个光背男子偷走了。民警闻讯来到溺水小伙的衣物

旁，发现一个光背男子坐在那里，右手揣在裤兜中。

起初男子不承认偷手机，见民警上前搜查，才把手机交出来，民警当即批评了该男子。

令围观市民意外的是，男子不仅不离开现场还向民警辩解，说以为地上的手机

是“打火机”，想用它点烟才放进裤兜。民警再次严厉批评这名男子，并以“再不离开现场就行政拘留”将人赶走。

“大家都在想办法救人，他却在看热闹时偷东西。”民警说，这名男子很不像话。

**本报记者 王尚磊**

## 高唐联社深化社务公开

高唐县农村信用合作联社继续发扬民主，实施社务公开，努力加强基层民主政治建设，党风廉政建设和领导班子建设，维护职工合法权益，不断深化和探索加快创新的重要举措，为促进单

位和谐稳定发挥积极作用。

2010 年高唐联社被授予“山东省厂务公开民主管理先进单位”称号，是全省获此殊荣的 200 家企事业单位之一。2011 年联社继续围绕群众关心、反映强烈的问题，

突出三项内容，深化社务公开。一是业务经营状况，二是财务开支状况，三是涉及干部职工切身利益的事项。主要包括“双先”评选、晋升、调动、年度考核及奖惩情况等。

**(杨燕)**

## 网友大晒十年账单 十年坚持唯有移动

近日，很多网友在网络上讨论关于 2000 — 2010 年中国的物价上涨幅度问题，网友们纷纷搜出近十年的各种消费账单，拿出来放在网络上大晒。最后，很多网友却发现，中国移动公司在这十年的发展过程中，公司所提供的资费套餐没有呈上涨现象，账单一直都呈价格下降趋势，由此移动获得了广大民众的支持和信赖。

### 网友热晒十年账单

“几年前，吃个个饭只要两三块钱，现在吃个饭却要一二十块；几年前，房价是 500 —— 1000 元/㎡，现在动辄 7000 —— 10000 元/㎡，甚至出现上万元的价格也不过分……”近日，在国内某人气论坛上，一帖子挂出了从 2000 — 2010 年间各种

生活用品的账单后，引来了成千上万的网友们的热议。更有网友直接爆出自己这几年来的工资收入。这位网友的年收入对账单，很快吸引了不少网友纷纷自晒收入。因此，网上立刻又掀起了一股由大晒消费品账单转为大晒个人工资账单的热潮。

通过每年的各类账单之间的对比，晒收入的网友表示，今年收入比去年有小幅度的涨薪，然而各类生活用品的价格却完全超出了工资的涨幅，支出的额度总是大于收入的额度。

### 十年坚持，唯移动资费下降

这十年来，移动公司发展迅速，服务越来越周到，资费套餐也是种类齐全，通信行业的资费一直都在下降。

在如今的柴米油盐都涨价的情况下，移动公司似乎并没有一道乘上通胀的快车，其资费费用不仅没有随着消费品价格上涨的趋势一起疯涨，反而非常明显的呈现出下降的趋势。比如市话、长话、漫游等，一直都是在下降的，而且幅度还很明显。由于整体收入的上升，其他消费支出的增加，通信支出占总消费比重已经较小了，也难怪大家越来越不关注通信资费了。实惠与服务，成为每一位客户坚持支持和信赖移动的根本。

可以预见，随着消费者对移动服务需求的不断增长，包括更多解决方案在内的移动营销链条将更加完整，并由此带来整个移动营销市场的繁荣。