快开学了,许多大学生提前返校

火车站迎来暑运高峰

本报8月24日讯(本报见习记者 白云保 黄婷婷) 23日上午,记者在德州火车站看到,售票厅外已经排起了200多米的长龙,工作人员在维持着秩序。火车站工作人员告诉记者,这几天火车站延长了售票时间,还增加了卖票人员,应对开学前的客运高峰。

在德州火车站,记者采访了前来买票的孙同学。“提前4天来买票,准备返校,怕买晚了耽误返校时间。”孙同学说,不知道预售时间提前,所以她今天来买票,看到火车票紧张,她很担心买不到票。

德州火车站工作人员告诉记者,火车票紧张已经持续一个多星期了,每天买票的人都要排长队,但是火车票很紧张,往往还有很多排队的人,票就售完了。“现在大学生买票的较多,是这段时间购票的主流客群。”

23日,记者在德州汽车站看到,车站内人头涌动,不少学生乘坐汽车返校。在售票窗口,短短几分钟的时间就有近十名学生来买票。

“坐火车的人太多了,买不到票,我在邯郸上学,也不是很远,坐汽车也可以。”返校的李同学说,估计过几天返校的人会更多,他提前几天回校,早收拾一下自己的东西,买好自己的生活用品。

汽车站售票人员告诉记者,大学生返校进入高峰期,因为最近火车票紧张,不少学生选择乘汽车返校,但是大部分返校生都是去往省内和河北等地,都是距离德州较近的地方。

“我是全省营销小明星”

本报教育版刊发“非常营销秀”两期冠军获奖感想

体验卖报 收获的不仅是快乐

“非常营销秀”首期活动金奖获得者谈感受

刊发在8月23日本报A23版的报童获奖感想。

本报8月24日讯(记者 牟张涛) “我的卖报感想全省的小朋友们都能看到了,我是全省的营销小明星。”23日,建设街小学的张温煜看到报纸兴奋地说。而“非常营销秀”活动第二期冠军高天更蹦了起来,“参加这个活动既得到了锻炼,又能让全省的小朋友都认识我,太高兴了。”高天笑着说。

本报举办的“‘安信地板杯’非常营销秀”分两期共30天,活动中小报童们不怕吃苦,敢于加压,首期活动中,百余报童在15天的时间里共售报3万余份,第二期活动中,200多报童15天售报9万多份。

报童们敢于拼搏的精神,以及优异的卖报成绩受到了本报肯定,因为暑期营销秀活动在德州尚属首次,孩子们积极参与并取得骄人成绩离不开小报童家长的辛苦陪伴,更少不了小报童们辛勤的付出,所以本报教育版刊发两期售报冠军的卖报感想,希望更多的孩子学习两位小报童,而两位小报童也展现了德州小学生积极向上的面貌。

孩子要考大学了,家长忙租房陪读

市区“陪读房”挺抢手

本报8月24日讯(记者 高倩倩) 眼下,各中小学校即将开学,24日,记者在采访中发现,为了给孩子提供较好的食宿环境,不少家长赶在开学前“搬家”,市区“陪读房”挺抢手。

24日上午,在建设街一小区内,来自乐陵的苏先生一家正在将简单的生活用品搬进刚租的“陪读房”中。苏先生告诉记者,他女儿今年考上了一中,为了让孩子能把更多精力投入到学习中,他托朋友在学校附近租了这套“陪读房”。“学校附近的房子不好租,是托人才租到的,一个月650元,租了一年。”苏先生告诉记者,他和妻子在乐陵经商,开学后孩子奶奶会来德州“陪读”,“快开学了,先来收拾收拾”。

在德州二中附近的一家房产中介内,工作人员告诉记者,临近开学,前来咨询学区房的家长有很多,“一放暑假就有来问的,现在学校附近的房源不太好找了。”工作人员介绍说,家长们对陪读房的要求多是小区环境安静,离学校越近越好。“价格一般每月800元钱左右,虽然比去年贵了,但房源还是供不应求。”

记者在采访中了解到,像苏先生一样租“陪读房”的家长不在少数。“家离学校太远了,以后孩子上早晚自习不方便,就在学校附近租了房子。”市民曲女士告诉记者,儿子今年上高三,她便把“家”搬到了学校附近。

“为孩子提供便利的上学条件,肯定对孩子学习有帮助,但也会在无形中给孩子一种压力。”德州二中高三年级主任孙吉广告诉记者,他不反对家长陪读,但现在孩子心理都比较敏感,如果家长“牺牲”太大的话,孩子会感觉有压力。另外,陪读需要一定的经济条件,家长在选择陪读时,也要根据自己的经济能力量力而行。