

本报记者提前探营,部分商家参展车型已经到位

备战车展,四十车商蓄势待发

本报8月24日讯(记者 张卫建) 距离9月2日的“2011中国·滨州黄河三角洲汽车展销会”开幕仅剩8天时间,相信很多消费者都在关心众车商准备得怎么样了,记者为车友提前探营发现,部分商家车型已经到位。

车展期间,车商云集,众商家都会拿出最优惠的政策、最周到的服务、最丰厚的礼品回馈消费者,市民可供选择的车型多,获得的优惠也多,因而车展往往成为市民买车的

最好时机。

24日,记者来到205国道东方红路口附近的多家汽车销售店发现,部分商家为9月2日开始的车展准备的车型已经到位,静候车展开幕。

在北京现代滨州远方4S店内,记者看到不少准车主正在向销售顾问咨询关于不同车型的配置、价位等问题,还有的直接上车体验。店内一位工作人员告诉记者:“车展期间,将会有惊喜车型亮相,只不过现在还不便提前透露,希望市民到时

亲自到车展现场观赏体验。”在谈及目前车市的销售情况时,北京现代滨州远方4S店市场经理张娜介绍,最近车市的人气渐渐变旺,来电话和到店看车的人数虽然在明显回升,但是真正成交的客户数量却不多。但他们很能理解市民的心理,大部分市民就是想提前了解一下市场,然后到车展时心里有个对比。

“车展期间肯定会有最大优惠,因此现在还不着急买”,抱这种心态的顾客不在少数。

东风雪铁龙滨州泰龙汽车销售服务有限公司市场部经理高强介绍,他们公司参加车展的C5和世嘉车型已经准备就位,并将推出钜惠行动,并表示市民在赏车试驾的同时,会有惊喜发生。

广汽丰田滨州永利开发区店市场部经理孙江波告诉记者:“我们店参加本次车展的车型已经全部就位。”他还表示,在车展上,不论消费者还是汽车商都会有不同的收获。不仅对品牌有很好的宣传作用,更

多的是方便了消费者,场地集中、品牌车型全面,消费者不用到处跑就能看到所有车型。车展也成了很多车迷期待的盛会。

据了解,本次车展将有来自北京、天津、青岛、东营、滨州等地的近40家汽车经销商参会,品牌涵盖宝马、奔驰、奥迪等世界高端品牌,广汽丰田、北京现代、上海大众、东风雪铁龙、海南马自达、悦达起亚、别克等合资品牌以及比亚迪、东风小康、帝豪等国内自主品牌。

专访滨州市京武汽车销售服务有限公司市场部经理庞飞

豪华安全 开创“空间时代”

记者 王景坤

8月24日,滨州市京武汽车销售服务有限公司市场部经理庞飞接受了记者的专访,庞经理介绍,在9月2日至4日的滨州黄河三角洲车展上,吉利帝豪汽车将带着帝豪EC8和帝豪EC7-RV亮相车展。同时会推出丰富的车展优惠计划,为消费者提供一个低价购车的好机会。



帝豪EC8 树中高端新标杆

帝豪EC8系是继EC7系成功上市后,帝豪品牌推出的又一力作,诞生于可与合资品牌流水线媲美的济南基地。“EC8外观够大气,品质不输合资车型。内饰做工考究,尤其是空间大,坐进去很舒适,适合北方人开。配置丰富,性价比高。最重要的,这款车是咱山东自己造的,山东人要开山东造的车。”庞飞介绍。

“豪华、舒适、安全”是帝豪EC8拥有的三大跨级品质。是一款专为“小有实力,大有潜力”的社会精英、中层人士打造的一款宜商宜家的高中级轿车。EC8具备全方位的高等级安全水准,按照C-NCAP五星标准设计并配备了吉利独有BMBS爆胎监测与安全控制系统,博世8.1版本制动系统以及全方位驻车雷达PDC,加上燃爆预紧式安全带和6个安全气囊等等,确保从主动安全到被动安全再到延伸级安全防护,对驾乘人员进行全方位的安全保护。

记者坐进帝豪EC8中,首先能感受到座椅给身体带来的舒服感,身体能活动自如。在EC8内室观察其科技配置,多功能方向盘、定速巡航系统、全方位影音娱乐播放系统、GPS全球卫星导航系统、隐藏式遮阳帘、双区独

立恒温变频空调,超大尺寸内置式电动天窗,前后倒车雷达等应有尽有。

帝豪EC7-RV 开创大两厢“空间时代”

据庞飞介绍,“大而从容”一直以来都是国人的购车理念,近几年两厢车越来越多的出现在百姓的生活中,原因就是长轴距两厢车的出现。有数据显示,年轻人有近半数的首选车型便是大两厢。帝豪EC7-RV凭借超长轴距和超高品质脱颖而出,证明了两厢同样能“大而从容”。

傲视同级的大空间使EC7-RV成为大两厢车的领跑者,它拥有2650mm的超长轴,车身尺寸也达到了4397x1789x1470mm,不但在外形上令整车更显尊贵大气,而且为驾驶者提供了堪比B级车的空间享受。急速情况下,车内噪音只有38分贝,为大众缔造了安静舒适的乘车环境。而内饰方面,简洁的米灰双色设计、幽蓝色的背光营造了一种柔和典雅的安静气氛,身处其中让人心宁气神。此外,空调的使用极为灵活实用,车内4门一键上下防夹车窗、天窗、导航,等高端人性化配置,贴心周到。帝豪EC7-RTV宽大舒适的空间设计,真正开创了大两厢的“空间时代”。

除超大空间外,EC7-RV拥有领

先同级的安全配置。EC7-RV全系标配自动感应大灯、四轮碟刹、ABS+EBD和前排安全气囊及倒车雷达。同时配备与奔驰、宝马同品牌的高品质安全气囊,开启速度快,能即使缓解撞击对驾乘人员带来的伤害。在此基础上,EC7-RV豪华型还加增了侧安全气囊和侧气帘,在被动安全性方面更多了一层保护,而尊贵型则增加了TPMS胎压监测,对驾乘人员起到全方位保护。后排带有国际标准的ISO-FIX儿童座椅固定装置,对儿童的保护更全面周到。

诱人的车展优惠活动

据庞经理介绍,在9月2日的滨州黄河三角洲车展上,帝豪推出了强大的优惠措施来吸引广大消费者购买。

- 1、帝豪全系车型每天推出一款特价车,最大优惠一万元。
- 2、非特价车型原价购车享受终生免费保养。
- 3、RV除3000元回民补贴外还可享受2年交强险+2000元装具礼包。
- 4、车展期间推出整点礼包,整点订车客户享受以上优惠的同时,还额外得到一个车载打气泵或者车载冰箱。
- 5、消费者还可以参与现场抽奖活动,奖品多多,惊喜不断。

产品架构更优化 性价比更出众

本报讯 8月22日,上海大众斯柯达品牌正式推出优化升级的明锐2012款车型,价格区间为12.34万元至18.05万元。

据悉,明锐2012款车型最大的调整之一在于新增了舒适与性价比兼具的逸杰版车型,以丰富的配置、极具亲和力的价格更好地满足了消费者多样化的需求,使明锐在1.6L和2.0L细分市场中的竞争力进一步增强。此外,明锐2012款的顶配车型逸尊版通过产品配置和性价比的优化,进一步提升了明锐在高端A+市场的市场竞争力。

与入门车型逸致版相比,明锐2012款的4款逸杰版车型增加了六大实用标准配置,在舒适性、便捷性和安全性上大大提升。据悉,逸杰版新增带有Jumbo Box便利储物盒并可兼做冷藏箱的前座中央扶手,为消费者的日常使用带来更便利;新增后排空调出风口、烟灰缸和杯托,为消费者带来更舒适的

驾乘享受;将数字式无盲区PDC倒车雷达升级为标配,让倒车更加安全轻松;新增的轮胎气压监测系统让车主及时掌握轮胎的气压状态,进一步提升行车安全;新增的定速巡航大大减轻长时间驾驶所带来的疲劳。

作为百年斯柯达品牌开拓中国市场的先锋,明锐凭借卓越的产品综合实力在上市第一年就从车坛新锐成为主流车型,上市四年来累积销量超过34万辆,稳居国内高端中级车前三甲宝座。凭借动感时尚的外形、精准的德系操控、领先的技术品质、宽敞舒适的空间、丰富的人性配置、稳健德系安全以及超高的性价比,明锐成为了无数消费者选购A级车的第一选择。2010年斯柯达新明锐上市之后,以其更加动感时尚的外观和均衡的实力成为“月销万辆俱乐部”的常客,创造了高端A级车的价值典范。

(本报记者)

广汽丰田逸致 掀起全国试驾体验热潮

本报讯 据了解,广汽丰田旗下首款FUV时尚多功能车逸致,上市月余就以10辆订单的业绩在车坛掀起了一股FUV购车风潮。为满足更多消费者零距离体验逸致“三车一体、宜商宜家”卓越特性的需求,广汽丰田于8月20日启动了“逸致全国销售店试乘试驾”体验活动。

试驾现场提供的逸致车型是180G豪华多功能版,是1.8L车型的顶配版,超越不少B级车的2780mm的长轴距,造就了车内的超大空间。“2+3+2”的七座布局,更让逸致有超越轿车的实用性。据了解,试驾包括体验趣味游戏环节,游戏分为车内装物、座椅折叠、车内寻宝等环节,在规定时间内,消费者要将座椅摆放成32种组合形式,要在放平第二排和第三排后形成的1665L的超大行李空间里尽可能多装各种行李物品,同时,还要在车内23个储物格中找出全

部物品。消费者在体验完趣味游戏后对该车的大空间和实用性感触更加深刻。

另外,有不少试驾的消费者表示,180G豪华多功能版不仅声音小、振动小,还可以最大化地保障驾乘人员的安全。

有不少消费者试驾完后对逸致十分中意,现场就办理了预定手续。消费者周先生告诉记者:“这个活动让我和逸致零距离接触,感触很深,除了逸致的大空间和舒适度,动力和操控也非常出色,而家人对丰富的配置也很感兴趣。”

据悉,为期两天的试乘试驾活动,吸引了全国数千名消费者参加。逸致“三车一体、宜商宜家”的独特优势,得到了众多参与者的认同。“逸致突出的性能和良好的口碑,吸引了越来越多的消费者到店参与试驾体验。”广汽丰田一销售店王经理告诉记者。

(本报记者)

真心服务 安心畅行

本报讯 据了解,为答谢广大顾客对斯巴鲁汽车的关爱,给消费者提供便利服务以增强行车安全,2011年斯巴鲁“真心服务 安心畅行”客户感谢日活动就此拉开帷幕!斯巴鲁将为车主们提供全面、贴心的车辆免费检测服务!

活动内容有:期间到店的斯巴鲁车主均可享受18项专业免费检测服务,由专业技师为车进行一次全面的综合检测;另外,所有到店参加检测并消费的客户均可获赠精美礼品。

