国内IT大佬热议乔布斯卸任

中国的“乔帮主”在哪里

本报济南8月25日讯 （记者 崔滨） 每次苹果公司的新品发布会，当身穿一成不变黑色高领毛衣、牛仔裤、运动鞋的消瘦大叔走上台时，整个世界的苹果迷都为之疯狂，iPod、iPhone、iPad，乔布斯手中这些充满革命性创新的产品，屡屡让国人感慨，中国何时能出一个“乔帮主”？25日一早，当大洋彼岸乔布斯卸任的消息传来，远在中国的国内IT大佬们，也纷纷通过各种渠道发表评论，讨论中国的创新精神和经营理念。

奇虎360CEO周鸿祎认为，相比中国的互联网企业家，乔布斯关心的不是苹果的市值股价，他为之奋斗的，是改变世界的希望和梦想。为此乔布斯可以牺牲健康，呕心沥血追求完美。

优米网创始人王利芬也从苹果的产品入手，“什么是伟大的公司？就像我每天用iPhone3打电话，iPhone4发微博，用iTunes的下载内容在跑步时听，用iPod来听音乐，偶尔从Appstore下客户端，用Mac上网，从来没有一家公司的产品如此深入地与我的生活紧密相连。”

58同城CEO姚劲波则对乔布斯的管理功力印象深刻，“乔布斯的辞职不会影响我购买下一部iPhone。因为他已经建立并不断强化着苹果的生态体系：团队已经养成精益求精的习惯，品牌随着体验深入人心。”

MySpace中国前任CEO罗川则评价，乔布斯是这个时代的巨擘，用思维能力、热情和渊博的学识，以芯片和代码为创意元素，推动了工业时代以后最大的社会变革。

刚刚在美国上市的土豆网CEO王微则回忆起两年多前在乔布斯办公室与他的一次会晤。“他喜欢争辩，转眼就把会晤变成了人性和社会政治体制的辩论。他给我的榜样是：你要先不顾一切相信，然后再谈妥协。”

怎样才算是对乔布斯的正确解码

乔布斯被认为是一个“完美主义者”。有报道称，乔布斯甚至会过问笔记本电脑底座上应该有几个螺丝，或者电脑显示器边角应该有多大弧度。

乔布斯是人不是神。苹果近年来引领风骚，固然有深刻的乔布斯个人印记，但也离不开团队的努力，是成功的技术创新、工业设计和市场营销等综合因素作用的结果，某种程度上也是美国多年来在技术创新本身、创新文化和制度建设等方面精华积淀的产物。

同时，“乔布斯传奇”还告诉我们。一个创新领军人可以让一家企业复生，也可以指引一个行业的未来。在科技快速发展的现代社会，创新思维要把科技、消费者、质量、全球市场甚至时尚的因素凝聚起来，在这种丰富而新锐的想象力土壤中，浇灌出带来新意与惊喜的产品。这样，就会在群雄逐鹿的竞争中异军突起，形成品牌，既满足变化的消费需求，又引导新的需求。

对中国而言，从“制造大国”向“创造大国”的起飞与转变，迫切需要乔布斯式的科技创新领军人物，以不断优化的创新思维，让产业得到质的提升。从传奇经历分析乔布斯，学习他的成功经验，应是未来中国科技创新者的有益功课。我们期盼着，中国“乔布斯传奇”的诞生。

而对于中国企业家来说，对待乔布斯不应一味地简单模仿和照搬，而是应该学习他的创新思维和创新理念，这也许才是对乔布斯这一符号的正确解码。

（据新华社）

2011年3月5日，福州一家书店里摆着乔布斯的个人传记。东方IC供图。

苹果再现衰败隐忧

乔布斯身后有强大的后补管理团队，而现任COO蒂姆·库克为乔布斯最佳接班人。然而，乔布斯的个人魅力无法取代，他的离开或导致苹果重蹈1985年的覆辙，再度陷入衰败。

作为CEO，乔布斯拥有非凡的个人魅力，拥有掌握用户需要的极高天分。乔布斯的后补管理团队十分强大，但是到目前为止，他们还游离在聚光灯外。

过去几年，乔布斯似乎有意加强其领导团队的曝光率，很多高管都出现在公司媒体会议上。但是专注于苹果的长期分析人士，他们曾经看到过苹果因乔布斯1985年的离职迅速衰败，他们担忧在缺少乔布斯统治性个人魅力和极高天分后，苹果将再次衰败。

由于苹果股价近几年一直在增长，要想保留住现有苹果高管团队并不是一件容易的事情。苹果可以利用他们拥有的股票期权大赚一笔，因此降低他们留任苹果的可能性。

有些人认为，如果苹果大部分高管留任，其管理团队完全有能力管理好苹果，而且苹果目前有大幅增长做依托，现在已经进入了维持业务增长势头的新阶段。 （宗禾）