

麻辣影评

“新西游”，身陷重围突破难

□马永

齐鲁台此时推出“新版西游记”实在是不占“天时”，别的不说，山东卫视正在热播的“新水浒”，就是“新西游”最有力的收视率竞争者。

无论怎样，我满怀“童心”地看了几集“新西游”。不看便罢，看过之后，不免倒吸一口凉气——

那“新西游”的周遭，岂止“新水浒”一个竞争对手，其实它已陷重重围困当中。

那位看官说了：聒人听闻了吧。待我——细数：

吴承恩的原著，是良在所有试图以文艺形式搬演“西游”者面前最难以逾越的高山，原著虽只有文字，但人物之鲜活、故事之生动、内涵之丰富、主义之浪漫，无与伦比。

这样好的文学作品，引来从古至今无数“文艺青年”争相搬演，这是事实吧。那些词话评书，是否犹在耳？更不必说戏曲舞台上，京剧的李万春、绍剧的六龄童，把孙悟空的形象定格在中国人心中，要想消灭这些形象，比铁杵磨针要难。

你说杨洁的“西游记”没有什么电脑特技？这事要放在一定的时间、空间里去讨论，杨洁那一版，毕竟是30年前。今天你觉得不好了，可是那一版“西游”所创造的收视神话以及其他诸方面的成就，怕是再难企及了。就是今天的“新版”，不仍然完整地保留了那首“敢问路在何方”吗？

翻拍经典名著，有一个可取的思路，那就是——以前的作品缺啥，咱就补啥。

有人说，杨洁的《西游记》特技

镜头太原始，那咱就把那些电脑技术，能用的都给它用上！

一直到把电视剧拍成了真人演的动漫，编导们还在忙活着，观众们却似乎明白了——

吴承恩写了《西游记》，没有电影，没有电视，没有动画片，仅凭那些文字引领读者想象，就构建了无限美妙的情境，如此说来，对于“神仙功能”的任何再描述，其实已经是多余。

说到此，张玮纪中提辖不乐意了，道：我们有改编！

噢，对了，是有改编的。比如，第一集的叙述顺序，确实有改变——

观众没留神，美猴王一下子就来到了菩提祖师的门下，菩提祖师真是和蔼可亲啊，充满好奇心地听那猴子讲：自己如何从石头缝里迸出来，如何进了水帘洞，如何占了花果山，如何惧怕死亡，故而漂洋过海来到启蒙老师的身边……菩提祖师真是好脾气有耐心啊，要是当年我在小学的课堂上如此啰吧啰吧、啰吧啰吧，老师早让我到门外站着去了。

其实，原著在整个传述结构中表现出来的完善缜密的构思，已经达到了“不容改编”的程度。比如：唐僧救下孙悟空，悟空为救师父打死一只虎，接下来，师徒来到了一户人家，师父连夜秉烛，为悟空赶制一件“虎皮裙”。这一描述看似冗赘，但绝对不是为了塑造一个婆婆妈妈的唐僧。后来，孙悟空在万难之下，几次不忍离开唐僧，去而复还，绝不只是要报答师父相救之恩，而是因为这

“母爱般”的经历，让这师徒二人有了情感基础。可是，新版中删除了这些，那么，后面孙悟空对师父的追随，难道是糊里糊涂的爱？

当然，“新西游”也有在“情感戏”中明确的进步，比如，确定已经爱上了“朱刚鬃”的高小姐，她爱得很是质朴而热烈，让观众觉得这个高小姐比另一个频道的潘金莲可是强多了。

纪中提辖又道：我们在人物造型上有突破！

是，有几个人物是有点“破”的。说真的，西游记人物形象，突破确实有些难。因为有一些形象，比如玉帝，比如佛祖，比如菩萨，在中国传统文化中，已经有确定的形象，那些石刻、那些造像，早已刻在人们心中。那就从几个徒弟的形象上下手吧。

可能是对孙悟空的形象，造型师没有更巧妙的构思，于是，为了更像猴子，给美猴王加了一条尾巴，不影响吃，不耽误喝，只是那尾巴自己不会动，只会耷拉着，打仗的时候会有一点碍事而已。当然，幸好后来大圣把尾巴掖在了裤子里，看上去更像孙悟空了。

再比如，猪八戒！用那么俊俏的臧京生来演了那么恶心的猪八戒，是不是把观众吓了一跳？



造型师说：你们那猪八戒，是比着八戒化妆的，我这猪八戒，是比着猪化妆的！

我想，所有这些造型的原动力，说明造型师想努力摆脱戏曲的影响。其实，舞台上的那些人物形象，是“久经考验”的，有着极高的“意象美”的美学追求，值得后人珍惜。

我非毒舌，对“新西游”也只能算是“管窥”，信口讲了几句玩笑话，请张纪中提辖莫怪，所谓“褒贬是买主”，我保证，我会继续看“新西游”的。

闲情偶寄

用来浪费的时间

□王太生

虽然闹钟钟足了劲往前跑，在我看来，有些时间是可以用来浪费的。

可以用来浪费的时间，比如在旅途中，从甲地到乙地，中间隔着一段距离，我不会像别人那样带一本书来打发，而是用来打瞌睡，待一觉醒来，那些曾经焦躁等待的目标，早已轻松地被远远抛在身后，过程已经省略。或者，一边坐车，一边看窗外的风景。那一次，从厦门到南京，我一直盯着窗外，看沿途沟壑村落，看到一只鸳鸯单腿独立，久久地站在水库边，在那儿梳理自己的小心思。

有的时间是可以用来浪费的。比如，围观一场爱情或一段纠结。虽然故事的当事人不是自己，但观众看得很投入，看得津津有味，目不转睛，甚至还有精彩点评。围观，是一面镜子，那里面会照见自己。

我吃完饭，不喜欢很快就投入做一件事，特别是搬一件东西、打扫居室这样情感和体力波动较大的事情，而是一个人走到楼下静静散步。这些被浪费的时间，在我看来，也未必就很可惜。

小时候，许多时间被玩耍浪费掉了。外祖母喊我回家吃饭，佯装听不见，在外面捉迷藏、粘知了、推铁环……时间就像耳边呼呼的风一样，被呼呼掠过，这些被浪费的时间，如今凝固成童年美好的记忆。

有些时间，就是用来被浪费的。比如，下雨的时候，季羡林坐在自家阳台上隔着洋铁皮听雨，“这声音时慢时急，时高时低，时响时沉，时断时续，有时如金声玉振，有时如黄钟大吕，有时如大珠小珠落玉盘，有时如红珊白瑚沉海里，有时如弹素琴，有时如舞霹雳，有时如百鸟争鸣，有时如兔落鸱起”，他听到时光之外的草木一秋。

有一次，坐在某景区的酒店大堂里，窗外是一片泱泱大湖，这个湖由三个湖组成，加起来比西湖还要大，又地处空旷，我看到一道闪电突然迸开，从高空直钻湖心深处去了。能捕捉到闪电，这是在生活中花多少努力也等不来的机会。

时间就像一个大抽屉，里面塞满许多东西。有些东西我们可能暂时不需要，有一些浪费会腾出许多空间。腾空的抽屉，就变得很轻盈。

■编辑：孔昕
■邮箱：kongxin3057@163.com

□积雪草

邻家男人秉性醇厚。

吃过晚饭，他跟媳妇说，前两天姐姐给我打电话，说妈妈在乡下老家生病了，时而清醒，时而糊涂。妈妈辛辛苦苦一辈子，到老了连个说话的人都没有，一想起这些，我的心就像被针扎一样疼。受到男人情绪的感染，她的眼圈也红了，情不自禁地说，那把妈妈接来和我们一起住吧！男人一听立马面露喜色。

星期天，和男人一起去火车站接婆婆。婆婆穿戴干净朴素，客客气气地和她打完招呼，然后拉着儿子的手絮絮叨叨，男人一副逆来顺受的样子，让她看得嫉妒不已。

因为爱这个男人，所以她一直对给予男人生命的婆婆心存感激，只是真正在一起相处，她对能否和婆婆和平共处还是心存忧虑。

女人有一个时尚的职业，靠给杂志画插画谋生，SOHO一族。婆婆死活都不相信，她在家穿着睡衣就能挣到钱。婆婆的概念是，要么下田，面朝黄土背朝天；要么在工厂里做工，汗珠子掉在地上摔八瓣，那才

叫工作，她这样的叫“游手好闲”。

婆婆刚来那几天，她尽量争取早睡早起，做个好媳妇，可是没过几天就原形毕露。一大堆工作压在手心里，夜里怎么都睡不着，只好起来做事，负面反应是早晨起不来，婆婆看不惯，故意在厨房里弄出很大的声响，她只好睡眼惺忪地爬起来，跟着婆婆下厨，心中却是叫苦不迭。

一天，她正在电脑上赶一个画稿，忽然停电了。没来得及保存的画稿全军覆没，她白白辛苦了五六个小时不说，关键是还会影响杂志社的正常进程。她一下子傻了，忙跳起来检查电源开关，发现开关总闸掉了下来！

她知道是婆婆干的好事儿，心中被怒气填满，这不是害人吗？她气冲冲地去敲婆婆的房门，婆婆打开门，很无辜地说，我看你电脑都开了一天，所以关掉电源，想节省点电。

晚上男人下班回来，她悄悄地投诉，谁知男人不但不同情她，还一反常态地反唇相讥，不就是几张破画吗？你再多画几张不就结了吗？她

气得差点背过气去。

婆婆像一个犯了错误的孩子似的，处处迁就她。但她实在咽不下那口气，不看婆婆大人，也不跟她说话，家里的空气沉闷得让人窒息。

晚上，婆婆做了几个拿手的菜叫她去吃，她没有出去，婆婆红着眼圈走开了。男人进来劝她，她仍然不肯去。男人火了，你到底想吃什么？她赌气说，我想吃海棠果。男人没好气地白了她一眼，心血来潮，上哪儿去买？她梗着脖子看着窗外，不理他。其实她也知道海棠果不好买，还是当年在男人乡下的老家吃过。

一觉睡到下午两点多。起床后没有看见婆婆，也没有在意，可是一直到快天黑还没见着婆婆人影，她慌了，赶紧给男人打电话。

能找的地方都找了一遍，可还是没找到婆婆，男人急得脸都白了，他不停地吸烟，看得她心疼不已。

一宿无眠，第二天下午，等足了二十四个小时，准备去派出所报案，刚到楼下，忽然看到婆婆的身影，两个人激动得说不出话来。婆婆头发

婆媳好故事

凌乱，满面倦容，衣服上满是灰尘，看见他们，老远便举起两只手，脸上的笑容生动得如同秋天里一朵灿烂的菊花！

婆婆只顾看着他们，不小心绊了一下，摔倒在地上。她和男人跑过去扶起婆婆，婆婆的手磕破了，掌心渗出血来，另一只手里抓着一个塑料袋，里面装着的海棠果四散开来，滚了一地。

农村老家在二百里外，来回要坐车七八个小时！她看着婆婆，不知道说什么好，抓住她那只渗血的手，把脸深深地埋进去，眼泪簌簌地往下掉，只因为她说过想吃海棠果。

其实人与人之间的爱是相通的，乡下婆婆 VS 城里儿媳，终于实现了爱的无缝对接。

天兴集团杯
齐行齐鲁·爱在人间
《婆媳好故事》有奖征文
活动时间：8月1日-8月31日
主办单位：齐鲁晚报 山东新闻报社 山东天兴集团
协办单位：山东新闻报社 山东天兴集团

传奇车展

2011齐鲁秋季汽车展示交易会
暨第六届齐鲁汽车用品博览交易会

活动时间：2011年9月8-11日
活动地点：济南国际会展中心（历下区）
咨询电话：0531-81758819