

“喂药”蔬菜能否放心吃

“喂药”蔬菜能否放心吃

嫁接在南瓜秧上,黄瓜苗硬实多了

记者探访品牌农产品基地,种苗抗病能力强,种植过程无需太操心

本报记者 赵伟 马云云 实习生 张晓琳 通讯员 张振成 张建军

市场上的蔬菜基本都打药,“别超标”成了市民接受底线。近年来,济南市通过推行品牌农产品基地建设尽可能地降低蔬菜内农药的残留量。在蔬菜成长过程中,品牌农产品基地是如何做到尽可能少用农药的?又是怎样最大程度保证蔬菜安全的?目前,济南共有47个品牌农产品基地,记者25日来到其中之一,的济阳县曲堤镇黄瓜特色品牌基地进行了探访。

25日中午,在济阳县曲堤镇一家农业科技公司5000多平方米的黄瓜育苗大棚内,硕大的排气扇在两侧工作,光照充足,通风很好。大棚里摆满了一个个齐腰高的育苗台,不仅种着大量黄瓜苗,少数西红柿苗,还有大片长势旺盛的南瓜苗。“要想让蔬菜在生长过程中少得病,好的种苗是关键。”济南市农业局品牌基地办公室负责人张振成称。

“用普通的种苗种出的黄瓜非常容易生病,通常通过嫁接方法来解决这一问题。”济阳县蔬菜服务中心副主任张恒义介绍,选择亲和性好,抗病能力强的南瓜品种作砧木,再选择品质好、产量高的黄瓜品种作接穗,将黄瓜嫁接到南瓜上,利用南瓜的根系给黄瓜提供营养,从而提高黄瓜抗病能力,提高产量。

一名有五六年嫁接经验的工作人员向记者演示了嫁接过程。她先摘掉南瓜秧上多余的叶子,旁边一名农妇在南瓜秧中间用锥子扎一个眼,然后将黄瓜苗嫁接到处理好的南瓜秧上,嫁接完成的黄瓜种苗用透明塑料膜覆盖。“塑料膜保温保湿,这样黄瓜苗才能长得好。”

在大棚内,还有几名工作人员正在挑选嫁接完的黄瓜苗,将长势好的黄瓜苗挑出来拼成一个穴盘,将长势不好的拼成另外一个穴盘。“长得健壮的种苗是用来卖给农户的,不好的种苗还要再培养后才卖给农户。”这家农业科技公司的负责人姜佃勇称,他们会根据农户的要求进行育苗,两个育苗大棚内,共培养了七八个黄瓜品种的幼苗,平均能达到95%以上的嫁接成活率。

“这些黄瓜苗都有订单,都是镇上的农户订的。”曲堤镇副镇长王兴泉称,曲堤镇有很多这样的育苗场,他们统一从育苗场拿种苗,“这种育苗场的规模化和标准化生产,从源头上保证了曲堤黄瓜的品质,从小就培养了黄瓜不怕生病的好‘体质’。”

情况,由农业技术专家进行专门的指导,什么时候用什么药,他心里都有数。

为尽可能少地施用农药,邱振胜还会采用一些物理方法。他指着挂在大棚高处的黄色、蓝色的平板,只见上面粘满了各种害虫。“这个黄、蓝板上有粘虫剂,对付苍蝇、白粉虱、蚜虫等害虫非常有效。”此外,他还会使用专家推荐的其他

泉并不担心。他介绍说,商贩从农户手中收购了黄瓜后,都会在盛放黄瓜的筐子上标明农户的姓名等信息,这些商贩批发的黄瓜在进入市场之前,会重新进行农药残留含量的检测,一旦发现问题,商贩也能第一时间找到农户。若发现问题黄瓜,农户的诚信度会大大降低,镇上也会进行严格处理。“这么大的损失,相信农户不会冒险去

毒,低残留的特点,使成熟的果上上尽可能少地残留农药。”在种植期间也用一些化学农药,但这些农药都是在允许范围之内,而且每次都是限量施用。”

什么时候施用农药?该如何施用农药?邱振胜称,镇里会不定期举行专门的培训,针对每家每户的黄瓜种植

来批发市场销售黄瓜的农户约有5000户,黄瓜上百万斤。”由于农户数量太大,只能采取抽检的方式,大约每天抽检500户,采用的是酶抑制法的检测方法,一个多小时就能出检测结果,农残含量超标的将会被逐出市场,不允许销售。”

由于是抽检,会不会有“漏网”的情况发生?对于这个问题,王兴

“所有农户生产的黄瓜都要经过过抽检这一环节。”王兴泉介绍,为了让曲堤镇上万农户生产的黄瓜都能卖出去,镇上建成了全国最大的黄瓜专业批发市场,市场内设立了检测中心,保证批发出去的黄瓜都是安全的。

王兴泉称,由于农户采摘黄瓜基本都是隔一天摘一次,所以每天

经过一个多月的生长之后,到了10月份,邱振胜栽种的第一批黄瓜就到了收获的季节,这也是很多农户最高兴的时候。不过,邱振胜的黄瓜要想卖出去,还要通过市场检测这一关,邱振胜也知道这是最严格的一个环节,但他对自己栽种的黄瓜很有把握,“都是严格按照程序生产的,不会有问题。”

“用普通的种苗种出的黄瓜非常容易生病,通常通过嫁接方法来解决这一问题。”济阳县蔬菜服务中心副主任张恒义介绍,选择亲和性好,抗病能力强的南瓜品种作砧木,再选择品质好、产量高的黄瓜品种作接穗,将黄瓜嫁接到南瓜上,利用南瓜的根系给黄瓜提供营

养,从而提高黄瓜抗病能力,提高产量。

一名有五六年嫁接经验的工作人员向记者演示了嫁接过程。她先摘掉南瓜秧上多余的叶子,旁边一名农妇在南瓜秧中间用锥子扎一个眼,然后将黄瓜苗嫁接到处理好的南瓜秧上,嫁接完成的黄瓜种苗用透明塑料膜覆盖。“塑料膜保温保湿,这样黄瓜苗才能长得好。”

在大棚内,还有几名工作人员正在挑选嫁接完的黄瓜苗,将长势好的黄瓜苗挑出来拼成一个穴盘,将长势不好的拼成另外一个穴盘。“长得健壮的种苗是用来卖给农户的,不好的种苗还要再培养后才卖给农户。”这家农业科技公司的负责人姜佃勇称,他们会根据农户的要求进行育苗,两个育苗大棚内,共培养了七八个黄瓜品种的幼苗,平均能达到95%以上的嫁接成活率。

“这些黄瓜苗都有订单,都是镇上的农户订的。”曲堤镇副镇长王兴泉表示,为了彻底避免农户施用国家禁止的剧毒农药,镇上还安排了监督员,不定期对种植户进行暗访,同时,也发动农户互相监督,确保黄瓜安全种植。

尝试。”

“黄瓜特色品牌基地只是济南47个品牌农产品基地的缩影,各基地都在进行品牌建设,因此在蔬菜安全上更是不敢掉以轻心。”济南市农业局品牌基地办公室负责人张振成介绍,品牌农产品基地就是通过这种统一的管理,实现尽可能少地施用农药,确保市民所吃的蔬菜都是安全的。

品牌基地已达百万亩 只是牌子叫得还不够响

本报8月25日讯(记者 马云云 赵伟 实习生 张晓琳) 25日,记者从济南市农业部门获悉,目前济南市已有百余万亩蔬菜纳入品牌农产品基地生产,不过这些基地建设存在品牌影响力不强、规模较小等问题。

据了解,目前,济南市的蔬菜播种面积约为200万亩,年产量约为750万吨,其中有百余万亩已纳入品牌农产品基地进行统一化生产。

总体来看,品牌农产品基地目前仍存在一些待完善的空间。济南市农业局总农艺师王奉光表示,目前基地总面积虽然在逐步扩大,但不少基地的牌子还不够响。在7月29日召开的济南市农业特色品牌基地建设座谈会上,王奉光曾直言,尽管近年来各品牌基地开展了形式多样的品牌推介活动,但总体而言,农业特色品牌运作还处在起步阶段,品牌推介缺乏整体策划,存在着多、乱、杂的现象,能叫响的品牌依旧是之前的几个老品牌,新建品牌尚处于市场开发阶段,品牌推介的形式也拘泥于传统的推介会等形式,推介效果不明显,“基地农产品依托品牌增值的路程依然漫长,品牌推介还有较大提升空间。”王奉光说。另外,一些基地虽然已名声在外,但规模较小,一定程度上制约了发展。

王奉光认为,基地品牌名气打响后,其生产的农产品品质和价格都会有保障。当然,这并不意味着菜价必然会贵,“量上来了以后,菜价自然会回归理性。”

也有人给蔬菜生产基地的生产提了个醒,一业内人士表示,基地往往会大面积种植单一菜品,这样会增加风险性。

根据济南市蔬菜产业振兴规划,到2015年,全市蔬菜播种面积稳定在200万亩左右,蔬菜总产量达到800万吨,总产值实现136亿元,将建设50个蔬菜标准化生产基地,蔬菜产品抽样检测合格率达到98%以上,“三品一标”产品认证数量增加40%以上。

延伸阅读

品牌基地已达百万亩 只是牌子叫得还不够响

全国各地 正品低价

冠芝霖手机大卖场

中国联通 China Unicom

★联通全业务体验 ★3G 智能体验 ★美容配件下载 ★全省百家门店都可为您提供手机终端全业务服务

冠芝霖&TCL 新品3G 智能机现场发布会 10抽1送32寸液晶电视

一次购机周周有豪礼

送 送 送 送 送 送

学生购机特权 4999 送 送

无需消费即可抽大奖

送 送 送 送 送 送

购机独享豪礼 +送4G

买手机 到冠芝霖 更值得信赖

假一罚十 7天包退 15天包换 终身保修 买贵退差

冠芝霖手机大卖场 冠芝霖手机大卖场 冠芝霖手机大卖场 冠芝霖手机大卖场 冠芝霖手机大卖场 冠芝霖手机大卖场

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail) gonggong@cn.com 85196232

财务部: 0531-85196569

拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82963143 85196188

分类广告部: 0531-85196199 85196184(传真)

地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

苏宁恒隆精品店专享

1)好礼欢乐购!

2)惊喜幸运赢, 宝马开回家!

3)SUNING ELITE,邀您一起看大片!

苏宁恒隆精品店 8月26日盛大开业

彩电/空调/洗衣机 8折 冰箱/厨卫/生活电器 8.5折 手机/电脑/数码摄影 8.5折

苏宁恒隆精品店 苏宁精品店

更多精彩, 尽在济南苏宁官方微博: http://weibo.com/snjinan