



他们真的来了,那些平日里频繁出现在杂志上、潮人语录里的时尚潮牌们终于出现在我们的身边,多变的风格、全新的感觉让平静的泉城终于无法再矜持下去。

NEW FELLING

潮牌驾到

□小慧

优衣库、H&M、C&A等快时尚领军报到,Pierre Balmain、小T、EVISU个性潮牌扎堆亮相,再加上甜美的Juicy、Hello Kitty、Paul Frank,这会儿真的有的瞧了。

甜美风 人人爱

甜美邻家女孩的风格是不管何时都不会过时的,各种糖果色以及不可缺少的卡通造型都成为扮靓扮嫩不可缺少的利器。

潮牌推荐:

- 性感甜美的Juicy Couture
因狗仔偷拍好莱坞明星大量曝光而成为瞩目焦点的Juicy Couture,是全美年轻女性嘻哈时尚的首席代表。品牌设计走甜美女孩的路线。色彩极为鲜明,同时强调舒适性,与时尚并重,掀起奢华感运动风。
品牌地点:银座玉函店、恒隆广场
- 人人都爱大嘴猴Paul Frank
这只可爱的张着大嘴巴的猴子不知道收了多少潮人的心。现在它已经成为一个全球化的流行品牌,T恤、运动服饰、内衣、泳装、睡衣、家具等各种系列产品上都能看到它的身影。
品牌地点:恒隆广场、银座购物广场、和谐广场(即将开业)

玩个性 往这儿看

这里没有对大牌的盲目崇拜,有的只是冷静的思考;这里没有对潮流的盲目跟从,有的只是展现自我的空间。这就是个性吧。

潮牌推荐:

- 最正宗的港味fashion——小T
小T潮流店是买手店,以售卖年轻、潮流感强烈的日系品牌时装为主。小T潮流店从创建之初即以“为想要以服饰来展现个性的年轻人提供自我创意空间”为理念,至今已经成为从香港到中国大陆众多年轻时尚族群最关注、最爱逛的潮店品牌。

品牌地点:小T旗下www.izzue.com、5CM、b+ab恒隆广场

- 明星牛仔Evisu
这只来自日本的顶级牛仔凭借原汁原味的古典牛仔元素和时髦的街头风格,现已成为年轻一族和明星们追逐的目标。
品牌地点:恒隆广场

快时尚 大集合

最快的时尚反应速度,十分亲民的价格让快时尚的概念迅速地在整个全球蔓延,上至明星达人,下至草根民众,都乐此不疲地穿着它们出席各种场合。这与价格无关,只与态度有关。

推荐潮牌

- 送你一个衣柜——优衣库(Uniqlo)
通过摒弃了不必要装饰的仓库型店铺,采用超市型的自助购物方式,以合理可信的价格提供给顾客希望的商品,其服装也同时秉持这一理念,成为当下当之无愧的服饰霸王。
品牌地点:恒隆广场、和谐广场(即将开业)
- 给你大牌体验的H&M
斯黛拉·麦卡特尼曾经说,之所以选择与H&M合作,是为了满足那些喜欢她的时装却买不起的人们。H&M则回应:“我们受到知名设计师青睐的秘诀,是H&M的顾客群更广泛。”自2004年起,不断推出与顶级大设计师的联名系列,成为H&M每年一度的招牌菜。
品牌地点:和谐广场(即将开业)
- 美国工装老大——Dickies
作为美国著名的户外、工装品牌,迪凯思(Dickies)创始于1922年,在美国的人气超旺,堪称工装的工装老大。
品牌地点:银座购物广场

“越视界@别克” 带来都市光影魔幻体验

——别克携手法国装置艺术大师倾情启动中国巡展



2011年8月起,上海通用汽车别克品牌将携手法国著名艺术家Serge Salat给中国的观众带来一场前所未有的奇幻光影互动之旅——“越视界@别克”装置艺术巡展。在历时两个多月10座城市的旅程中,“越视界@别克”将通过科技与艺术的创意结合展现一个丰富的都市生活想象互动空间,观众可通过亲身参与来感受这一场难得的视觉盛宴。

作为全国十大城市巡演的首站,济南站将于8月26日-8月28日在万达广场奇幻登场,此次“越视界@别克”装置艺术展也必将引发一股城中热潮。而来自法国的艺术大师Serge Salat届时也会亲临济南,感受这座城市的魅力,用“越视界@别克”作品与这个城市对话。

“越视界@别克”装置艺术展讲述了一个现代都市的互动故事,依靠透明材料和镜子所创造的三维空间,艺术家将创意联想与杜尚的三维画相链接,并从不同方面在一个多层建筑的高度中创造了一个展开式的迷宫,在“车”这一都市空间穿行元素上结合了别克君越的实体,从而诠释“越视界@别克”这个科技与艺术相结合的主题。而本次装置艺术展的另一大组成部分将是观众本身,只有进入到艺术装置的空间体系中,观众才能从亲身体验与互动中一同完成“越视界@别克”的都市叙事。

Serge Salat是法国著名的艺术家、建筑师和作家。这次的装置艺术世界将是向观众打开,与观众互动的,而且更中国化。Serge Salat谈到此次与别克的合作时讲道:“大家可以走入‘越视界@别克’这个世界,感受到光和影所带来的震撼的

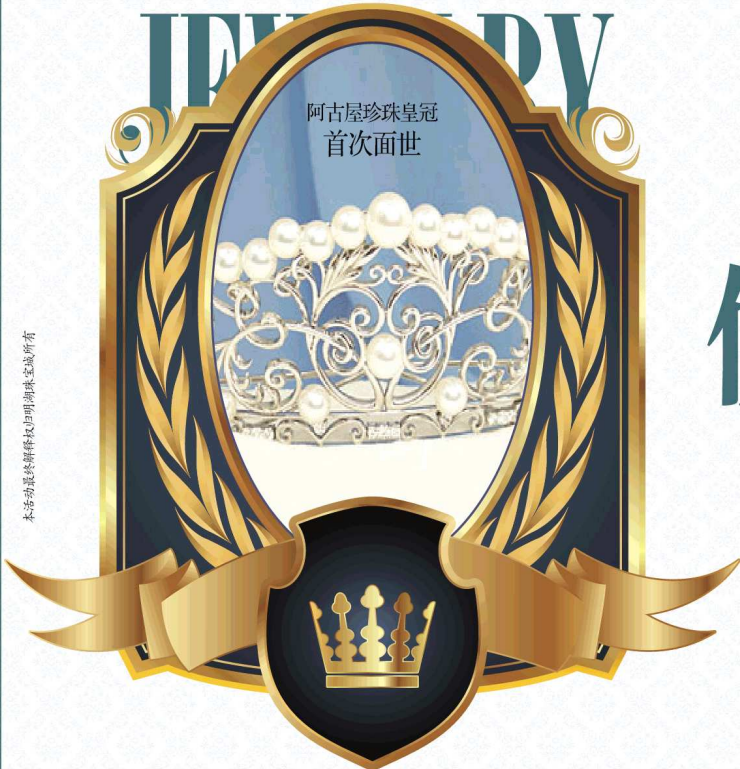
效果。别克品牌用独树一帜的艺术品位让我们能够携手将这次艺术与科技的创作作品带给中国的观众。”

作为本次装置艺术巡展组织的上海通用汽车别克品牌一直致力于以创新的体验方式,结合炫酷的艺术形式拓展都市人的视野。“越视界@别克”主题系列正是对于新生代都市精英生活品位与品质追求的诠释。而此次装置艺术展本身特色就是在各个层面,各个角度,各个方面体现一个立体的世界,给予一个互动的空间,讲述一段都市的体验。因此,“越视界@别克”装置艺术巡展也选择了中国具有代表性的十大城市:济南、苏州、上海、郑州、成都、北京、大连、西安、杭州、深圳。“越视界@别克”新一轮的视觉盛宴再度上演!

“越视界@别克” 打造系列视觉盛宴

“越视界@别克”是别克品牌2011年起打造的系列跨界艺术活动。别克以宽阔的视野,在全球范围内邀请杰出的艺术家和制作团队合作,为中国消费者呈现一系列当今世界最新最酷的跨界艺术展览与表演,它以新艺术形式拓展城市人文视野,以创新的方式体验品牌的现代感与科技感的融合,诠释了新生代都市精英对生活品位与品质的追求。

此次“越视界@别克”装置艺术全国巡展是继在北京、上海、广州震撼上演的“越视界@别克”3D楼体秀之后的又一宏大手笔,再次淋漓尽致展现科技与艺术的无限之美,完美诠释了“越视界@别克”拓展视野、超越自我的主题。



阿古屋珍珠皇冠
首次面世



世界顶级珍珠巡展中国第一站
空降明湖珠宝城

仅此一天 诚邀品鉴

展出时间: 8月28日 9:30-17:00

展出地址: 大明湖西南門對面 開元廣場一層



8月28日【明湖珠宝城】盛装迎客

· 翡翠 · 和田玉 · 壽山石 · 水晶 · 彩寶 · 收藏品 ·
Jadeite / Nephrite / Shoushan Stone / Quartz Crystal / Pearl / Colored Stone