

“无界限”SUV渐成主流

# 汉兰达全能实力引领消费新方向

曾几何时,拥有一辆轿车是万千家庭的梦想。随着消费水平的提高与消费观念的成熟,以SUV为代表的跨界车已经成为越来越多人换购甚至是首次购车的选择。相比之下,豪华城市型SUV汉兰达所主张的“无界限”价值显然更胜一筹。汉兰达宜商宜娱的跨界优势迎合了“一车多用”、“生活诉求”、“家庭关怀”的新消费理念,为逐渐染红的蓝海指明新方向。

□宇轩

## “无界限”汉兰达 广受市场欢迎

如今,高速增长的SUV市场正使昔日蓝海逐渐变红。有数据统计,在今年的上海车展中,20多款SUV车型集中亮相,积极寻找增长点的车企都把未来的战略点投向了SUV。而有调查结果进一步显示,近年来随着中国汽车消费市场的日趋成熟,消费者对SUV车型的功能需求和审美要求也在逐渐提高,这一变化带来的结果是,跨界型SUV开始成为车市中的新蓝海。在整个SUV还是一望无际的蓝海之时,广汽丰田早就瞄准了这一细分市场,引进了豪华城市SUV汉兰达,深耕细作两年,市场给出了肯定的评价。在这片被逐渐染红的领域,汉兰达凭借精准定位坚守着自己的蓝海。

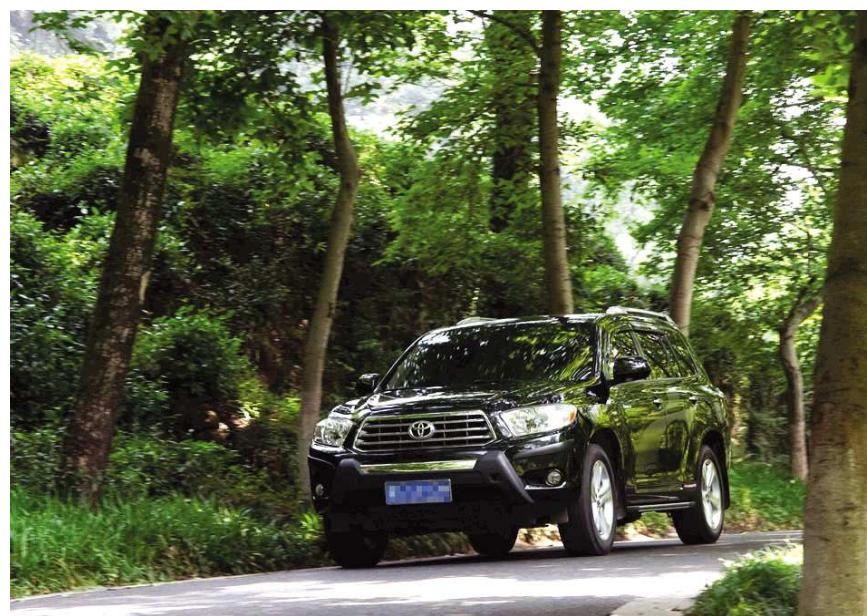
作为丰田旗下的一款重量级城市SUV,汉兰达自2001年诞生以来,就迅速抢占国际市场,已经在全球销售超过115万台。尤其在北美地区更是取得了惊人的销售

业绩,成为北美市场最畅销的SUV车型之一,仅以美国为中心的地区销售总量就累计超过78万台。在国内外多项评选中,汉兰达都已遥遥领先于竞争对手,问鼎冠军宝座。进入国内后,汉兰达销量逐月攀升,保持了强劲的增长势头,充分体现了市场对于汉兰达这类宜商宜娱“无界限”SUV的肯定,同时也显示了市场上豪华SUV不断趋于主流的消费趋势。汉兰达集合了SUV、轿车和MPV三者的优点,一车多用,这不仅仅是代表着车型功能的延伸,这种发展趋势还成为一种新型的生活方式。

广汽丰田汉兰达所代表的就是集商务、家用、休闲于一身的时尚态度,满足消费者自身商务工作、家庭代步、娱乐休闲的多功能需求。

## 精准定位助力 汉兰达成市场主流

“汉兰达之所以能取得成功,不仅因为其准确的市场定位和富有远见卓识的营销理念,更源于广汽丰田对中国市场和自身产品的把握。”广汽丰田执行副总经理冯兴亚对市场有着深刻的洞



悉能力,从汉兰达上市之日起,他就坚信,在豪华轿车与专业级SUV市场之间存在着一块空白地带——需求量巨大的豪华城市型SUV市场,汉兰达正是这片蓝海的开拓者。

## 至强产品力 全面满足消费趋势

在汉兰达之前,国内SUV市场主要是由20万元左右的紧凑型车所主导,大排量、价格昂贵的进口车型占据高端市场,但是销量甚少。汉兰达的出现,有力地推动了豪华城市SUV从小众市场变成市场主流。

汉兰达与凯美瑞出自同一平台,不仅在技术含量、安全性、舒适度等方面有很大提升,而且将SUV的多功能性、轿车般的操控性和舒适性充分体现。对比同类产品,汉兰达在各个方面都完全超越目前市场上各大紧凑型SUV,成为一款真正的中级SUV。事实上,从购买者的角度考虑,SUV通常作为第二辆车出现的,国内车市经历了长时间的发展后,家庭换车潮流已经初露端倪,而且潜力巨大,这从紧凑型SUV近一两年火爆的销售形势就能看出来。而汉兰达作为首款实现国产的中级SUV,它的消费人群将主要

集中在传统的中高级轿车消费领域内,这一部分消费者在换车时所考虑车型的舒适性、动力性等因素和之前相比差别不多或者更高,而汉兰达的出现正好为他们提供了一个合适的选择对象。集合众多优点于一身,加之精准的市场定位,从某种意义上讲,今后很长一段时期内,汉兰达实际的竞争对手只有自己。

我们看到,中国“汽车消费需求”在经历了疾风暴雨式的“狂热”之后,现在开始

逐渐回归于理性,回到消费的原点、生活的诉求、家庭的关怀等常识中。作为一款率先融合豪华轿车、SUV两种车型优秀特质的产品,汉兰达以更好的视野和罕见的多变空间,营造出一个“精致豪华的雅致会所”,让驾驶感受臻于“一种全身心的舒适愉悦”,为豪华城市SUV开创“强悍、灵活、自由”的三大标志性维度,并率先提出“无界限生活”主张,与当下“一车全能”的消费趋势非常契合。

汉兰达高大的车身配备了媲美高级轿车的悬挂系统,采用了前麦弗逊独立悬挂后双连杆式悬挂系统,保

证良好直线行驶以及转弯的稳定性,可应付市区和郊区的不良路况,使操控更加从容自如,乘坐更加舒适自在。带神经网络控制的自动空调系统等高科技配置,则为驾驶者和乘坐者提供最大化的舒心、惬意,如沐春风。悬挂系统和空调系统只是汉兰达舒适性的一方面,事实上,汉兰达在低噪音、内饰质感、座椅设置等各个方面所带来的舒适都赢得了车主的盛赞。汉兰达应用丰田全球领先的高品质底盘技术,充分适应现代都市生活需要,创造了百分百的舒适境界,让车主从容尽享“全领域、无界限”的驾驶乐趣。



800-820-2020或400-820-2020 [www.buick.com.cn](http://www.buick.com.cn)

欲望比姿态更惊艳

300万别克车主,共鉴进取之路!

## 1.6T涡轮增压发动机,澎湃前瞻渴望

姿态已足够风尚夺目,内心更澎湃着超越潮流的欲望。风之子英朗XT,天赋动感的五门轿跑血液,搭载1.6T涡轮增压发动机,匹配Super boost超推进功能,峰值扭矩瞬间可臻266Nm。没什么比驾驭超前的欲望,更能超越一个时代。

展厅试驾火热进行中

• 1.6T涡轮增压发动机 • 高性能欧式运动底盘 • EPS随速电动助力转向系统 • 智能无钥匙进入及一键启动 • OnStar安吉星全时在线助理 • 2685mm超长轴距

英朗 XT

润华润通盛和汽车销售服务有限公司 地址:济南市二环北路东首路北  
山东银座天通汽车有限公司 地址:银座国际汽车广场(济南市经十路2289号)  
润华山东润通汽车销售有限公司 地址:润华汽车主题公园(济南市经十西路京福高速西行4公里路北)  
山东鸿发森岳汽车销售服务有限公司 地址:济南市经十路124号省体育中心西侧

电话:(0531)8877 1111  
电话:(0531) 96566  
电话:(0531)8798 6666  
电话:(0531)8278 8788