



在梁山景区,来自世界各地的旅游小姐在学习功夫。(资料片)本报记者 张晓科 摄

水浒
冷
梁山

寻契机

一部电视剧的宣传作用有多大?从水浒旅游线路的火爆便能看出。成为电视剧的外景拍摄地,对景区的促进作用更是不可限量。作为济宁重要的旅游景区,“水泊梁山”如何破茧而出,还大有文章可做。

东平游客增长远超梁山

作为新《水浒传》的主拍摄地,东平县占据了天时、地利。记者从东平县旅游文化研发局了解到,截至24日,东平水浒影视城景区8月已接待游客40多万人次,接待量比7月份增长70%以上。今年前7个月,景区已经接待游客200多万人次,游客接待量同比增加了三倍。

记者从梁山县旅游总公司营销部了解到,与7月份相比,8月景区游客日均接待量同比增长30%左右,周末的日均接待量同比增长一倍。随着新《水浒传》的热播,梁山县的客源地市场也有所扩大。

东平县从2009年起发展水浒旅游,目前已经成长为我省为数不多的旅游大县。东平县旅游文化研发局一位负责人表示,影视剧促销对景区能起到事半功倍的效果。东平水浒影视城就是一个典型的例子,电视剧热播后,不仅吸引来大批游客,而且吸引来更多的剧组,这种叠加效应是意想不到的。

拍完新版《水浒》,影视城又陆续接到剧组入驻。“不断增加景区的内涵,增强旅游活动的体验性。”这名负责人坦言,这样做目的就是要留住游客。

水浒游还是“小作坊”

“我一直关注水浒游。新《水浒传》热播,给这个产品带来宣传促销的好机会。”山东省旅行社协会常务副会长陈秉忠说。

陈秉忠说,梁山县是水浒游的

握紧拳头伺机破茧

专家建议抱团发展做大水浒游

本报记者 高建璋 曾现金

兴认为,目前梁山景区的景点数量不多,产品单一,产品开发力度不够,景区建设的文化内涵、层次感也有待提高。此外宣传促销的方式也不够灵活。梁山县曾三次错失作为影视剧拍摄地的机会,在借助影视剧促销方面,显得很被动。

现在水浒游沿线的县都在打水浒旅游牌,但是仍然各自为战。王振兴表示,过分看重经济利益分配,导致水浒游促销比较分散,形不成气势,因此水浒游的整体竞争力相对较弱。

消除隔阂才能做大水浒游

今年年初,省旅游行业协会曾撮合水浒游沿线的5个县,成立了水浒游营销联盟。从目前的情况看,联盟有名无实,5个县各有各的想法,互相排斥,很难进行联合促销。与此恰恰相反,浙西南的五个地市却能走到一起,抱团闯市场。

除了媒体促销,旅行社的作用更不能忽视。陈秉忠表示,调动旅行社的积极性,能吸引更多的游客。这种营销方式成本小,效果好。但是有的县对旅行社缺乏主动性。

从整体上看,5个县的旅游产品互补性很强;在地域分布上,距离都在50公里范围内。陈秉忠说,这实际上是一个很好的优势。消除隔阂,抱团闯市场才是水浒游真正的出路。

没有品牌就没有竞争力。王振兴认为,与沿线其他县相比,梁山和东平两地在水浒游线路中占优势,但是各自为战的现状很难提升线路的整体竞争力。联合促销,提升整条线路的品牌和竞争力,只有这样,水浒游才能吸引更多的游客。



央视《乡约》栏目在东平水浒大寨景区录制节目。(资料片)

根据地,走近水浒,必上梁山,梁山县在水浒游中占有一定的优势。但是所存在的劣势也不容忽视,有山无水一直困扰着梁山县。现实中的梁山风景区,跟《水浒传》中所描述的水泊梁山差距太大,尽管目前已开始实施引水工程,但是很难找到

八百里水泊的意境。

“我替梁山、东平等5个县着急。”陈秉忠坦言,现在我省的水浒游宣传促销还属于小作坊式的,单打独斗做不好水浒游。

济宁学院中文系副主任、教授王振兴对《水浒传》颇有研究。王振

开启3D家庭娱乐时代 索尼新品体验热卖会

8月26日-8月28日 09:00-21:00

活动地点:济宁九龙家电商场

