恩奇冰吧

6万平方米展出面积、5000万元购车优惠、82个品牌亮相……

晒晒本届车展的六大亮点

本报记者 牟晓梅

以"蓝色·畅想·腾飞"为主题的2011第七届烟台国际汽车工业展览会将于2011年9月1日在烟台国际博览中心盛大开幕。本届车展将有哪些亮点呢?

▲2011年烟台春季车展人头攒动(资料片)。
本报记者 赵金阳 摄

亮点1:展出规模创了纪录

第一届烟台车展开办于2002年,到2008年7年间举办了4届,积累了丰富的经验。2008第四届车展,展会面积2.7万平方米,参展品牌54个;2009第五届车展,展会面积4.2万平方米,参展品牌67个;2010第六届车展,展会面积5.6万平方米,参展品牌77个。

2011第七届车展主题为"蓝色、畅想、腾飞",以提升烟台城市汽车文化内涵为主线,品牌布局设计力求突出生产厂家的个性需求,本届展会总展出面积为6万平方米,其中室内展馆面积3.6万平方米,室外展场面积2.4万平方米,展出规模创了纪录。本届车展将成为山东省内规模较大、效果较好的一次车展。

亮点2:5000万优惠历届最多

历届车展都是消费者购车的最佳时机,众厂商齐聚一堂展开客户争夺战,本届车展也不例外。

烟台汽车商会的范庆告诉记者,700多款车型共计1000余台参展车辆将在本次车展上集中亮相,预计会释放5000万的购车优惠。"这是历届车展中优惠幅度最大的一届。"

亮点3:本届展会首设豪车馆

第七届烟台国际汽车工业展览会将秉承市场化、专业化、品牌化和国际化的办展理念,宏扬和放大往届展会的成果,在展览规模、参展品牌、展车质量、展台搭建、观众邀请等方面全面超越历届展会。

本届展览会首次设立豪车馆,吸引了来自北京、上海、大连、青岛等国内外汽车制造商、经销商参与,带来了诸如劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、法拉利等世界名车,上千万元的世界顶级豪车世爵将第一次登陆山东展会。

亮点4:82个汽车品牌齐争艳

来自北京、上海、大连、青岛及烟台本地企业112家汽车生产厂家和汽车经销商参会,参展品牌囊括世爵、劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、法拉利等28个世界顶级品牌;一汽大众、上海大众、上海通用、东风日产等35个合资汽车品牌以及帝豪、比亚迪、江淮等19个自主品牌,总共82个汽车品牌。

多款上市新车将集中亮相车展,本次展会的举办将有效拉动2011汽车行业的发展,为烟台汽车展会的发展奠定更加坚实的基础。

亮点5:门票刮奖可赢汽车

观展惠民幸运汽车大抽奖活动,是本次车展的又一大亮点。2011年9月1日到9月5日,观展市民买门票会获赠刮奖卡一张,当场刮奖,共七万张,送完为止。

本次抽奖活动,将设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。

奖项设置如下:特等奖:宝骏汽车,数量:1台;一等奖:雪佛兰乐驰,数量:1台;二等奖:ipad,数量:10台;三等奖:健元鹿业纯质鹿皮,数量:500张。

亮点6:绘画大赛锦上添花

为了进一步加强本次展会的互动效果,增加展会关注度。本报联合本次车展组委会推出了"七彩童梦——我的绿色未来"儿童绘画大赛,充分利用本报小记者资源,丰富小记者暑期活动。

举办绘画大赛旨在让有购车能力的家庭走进车展现场,更直观地了解汽车品牌及车型,同时营造良好的购车氛围,进一步扩大本次车展的影响力。