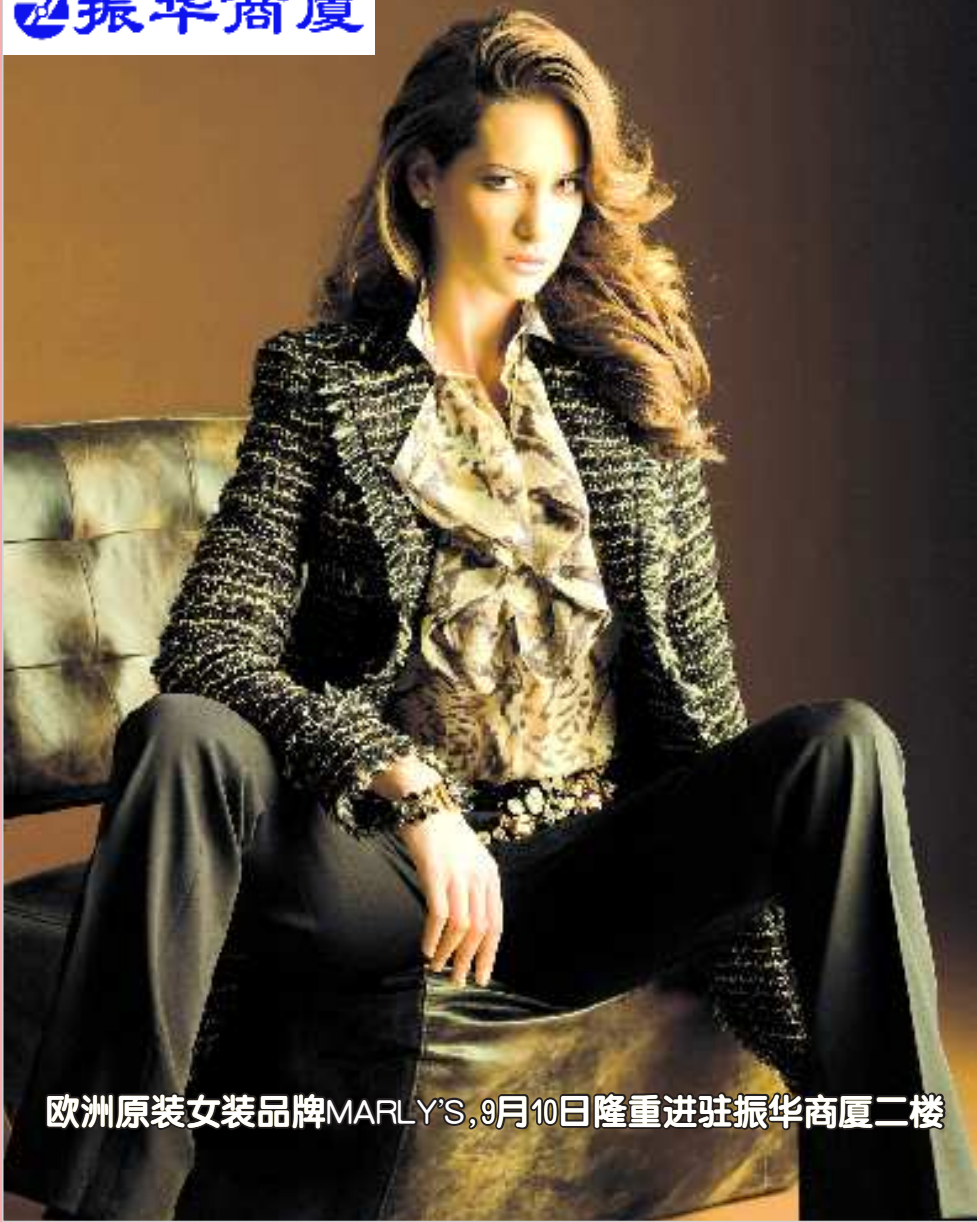




欧洲原装女装品牌MARLY'S,9月10日隆重进驻振华商厦二楼

意大利品牌MARLY'S在70年代末的时候,已经成为了意大利时尚界最耀眼的明珠之一。MARLY'S集团以关注女人每天的生活着装贯穿始终,强项在于了解“幽雅、女性化、品质和舒适感”,针对那些年轻的、自信的、关注自身风格的女性。



极致绚烂的设计理念

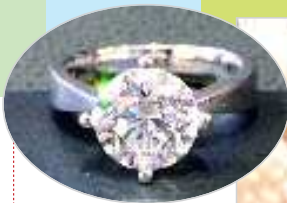
—Carlo Castello

在意大利米兰市郊河边的一个小镇，风景秀丽，如诗如画、人杰地灵的地方诞生了两位著名的设计师，他们在创作过程中不断推陈出新，秉承超凡卓越，极致绚烂的设计理念，终于推出一系列Carlo Castello男士服饰。

Carlo Castello斯卡图男士服饰一直保持其唯我独尊的高贵品质，制作严谨。斯卡图服饰的目

标是随时为顾客提供自由选择的空间,顾客可以按照喜好和品味选择适合自己的面料及款式。

为了满足客人对个性化的服装的追求,在斯卡图店你可以小到对服装口袋的位置,纽扣排数,钮洞安排等提出要求,通过量体裁衣这项服务,客人可以深感斯卡图服装的高品质及不断追求革新的风格。



或繁复或简约的

精致之美——Enzo

教堂的钟声、华丽纯洁的礼服、长长的车队、沿途欢呼祝福的声音……

缤纷是Enzo的名字,宛如珠宝界的花仙子,Enzo用色彩吟唱出珠宝的无限个性。秉持“从矿场到市场”的经营策略,直接来自矿场的优质宝石资源让选购高档钻石和珠宝更轻松简单。因此Enzo的彩色宝石产品,一直具备高品质、合理价位的特性,在

短时间内即成为彩色珠宝界的权威品牌。

当王子深情款款地将戒指戴在公主的手指上，那颗钻石的戒指，在众人的注目经典。人们奢望能戴安为绝代王妃，却遥不可以拥有和她一样凝想的戒指……



艺术画廊氛围
薰衣草柔情——JSCOMA

JSCOMA 意义为“现代服装艺术”。品牌主要是为28-45岁自信、优雅的知识女性设计的高品质时装。材料主要采用欧洲天然素材及科技材料,从材料到制作工艺,体现产品的高贵品位。

JSCOMA在店面环境设计中,营造艺术画廊的氛围,货品的成列,犹如在画廊中静静展示的艺术品及每季配合品牌风格,搭配产品的精美箱包和鞋等都是优雅知性女性的最爱。



完美手表概念——Rolex
内外兼修才貌双全

以宝石细致镶嵌的劳力士(Rolax)腕表,配合白金、黄金、铂金等贵金属,是奢华风格的极致体现,

适合佩戴于任何场合。其一丝不苟的设计,都是劳力士(Rolex)对每个细节完美追求的最佳演绎。

我们不能否认第一印象的重要性。无论一款表的机芯多么精密、技术多么复杂、工艺多么考究，人们最先关注的还是它的造型设计。很多经典的设计都演化成了品牌的第二标志。毕竟手表还具有极为重要的装饰属性，因此视觉表达无疑成了迅速吸引顾客眼球的关键。所以，好表的概念必须是内外兼修，才貌双全。

导读：

- 百盛 C20
- 世茂百货 C21
- 依依婚纱 C22
- 苏宁电器 C23
- 国美电器 C24

编辑:张文婷 美编/组版:于洁