



# 《爱尚》观潮记

文/张文婷

## 爱尚·包包

当《变形金刚》遇上爱马仕

对于时尚来说《变形金刚3》所引领的潮流告诉我们,机器人所代表的不再是超现实主义或是未来主义,它们来到地球的附加任务便是兼职成为人类社会的“植入”广告新载体。

当然除了美特斯邦威MTEE、联想电脑和伊利舒化奶带来的有些怪异的心理优势以外,在一个金属和男人味十足的动作片中,坚毅的国防部高官也

同样有些“不搭调”的拎着主流时尚奢侈品LV和Hermes。如果说视觉上还能忽视的话,那么一句Hermes Birkin Green Ostrich bag,足以突然将紧张的气氛打断,至少3秒钟的特写定镜头植入,前一

分钟还为地球的安危在祈祷,此时此刻便开小差,辨识其所听到的英文字母,回想刚刚看到的翠绿的包包那到底是Birkin还是Kelly。也许时尚带有一种自嘲式幽默吧。

## 爱尚·奢华

LV成“最值得拥有的品牌”

近日,一家顾问公司命名Louis Vuitton为“最值得拥有的品牌”。随着奢侈品行业的迅猛发展,越来越多的品牌试图跻身这个华丽的行业,都想来分一杯羹。近日,一家顾问公司命名Louis Vuitton为“最值得拥有的品牌”。在最新的一项研究

中,品牌研究专家Millward Brown Optimor说Louis Vuitton的总价值达到了240亿美元,比去年提高了23%。也许大家对此并没有特别形象的理解,换句话说,这意味着Louis Vuitton现在的财富价值等于Hermes爱马仕、Gucci和Chanel香奈儿的总和。这3

个品牌分别位列排行榜的第二、第三和第四位。另外,值得注意的是,Burberry第一次跻身排行榜。虽然还只是排行第十位,但品牌研究专家表示:“Burberry的财富价值相较于去年激增86%,这还得归功于Burberry积极投身数码科技结合时尚的创举呢!”

Millward Brown说Louis Vuitton的成功是其努力发展经济和聪明部署数字新媒体的结果。对于英国经典品牌Burberry亦是如此。在过去的几季中,Burberry成功地利用网络介绍了秀,并强调了品牌的创新精神,取得了前所未有的良好效果。

## 爱尚·美鞋

一场官司打出的“小红鞋”史

前不久,著名女鞋品牌Christian Louboutin起诉同样知名的奢侈品牌Yves Saint Laurent,声称这个传奇品牌违反商标权,生产Louboutin专利的“红底鞋”,由此引发一场对“小红鞋”历史的追本溯源。

提到“红底鞋”,大家都知道这是Christian Louboutin的专属标志,不是就在Yves Saint Laurent近来生产的鞋子中,也发现了这个显著LOGO。于是Christian Louboutin愤怒了,一纸诉状将YSL告上法庭。在诉讼案

件中,Louboutin称,从今年2月起他已经要求Yves Saint Laurent品牌停止在曼哈顿的商店销售红鞋底产品,因为会造成消费者对两个品牌的混淆,有欺编嫌疑,并要求被告赔偿100万美元的损失,以及停止生产类似产品,同时也指出2008年他已经在美国注册了这一红色鞋底的设计,不过YSL和他的东家Gucci集团均未对此做出回应和评论。但是,YSL的发言人表示“红底”不能被看作是Louboutin的专利。采用红色作为鞋底的颜色

其实是很平常的做法!追溯到更久之前,路易十四陛下在17世纪就穿着红底的皮鞋,再到后来的经典童话故事《绿野仙踪》。

自从《欲望都市》在HBO电视台播出之后,拥有一柜子的高跟鞋就变成是大多数女性的梦想。上世纪90年代,最令女性向往的鞋类品牌是无疑是Manolo Blahnik,紧接着出现的Christian Louboutin在随后的日子里大有取而代之的势头。

是什么让Louboutin如此大红大紫呢?答案当然是极

具辨识度的“红底”,Manolo Blahnik的鞋子虽美,但是人们往往很难一眼认出它就是Manolo Blahnik,但是只有一看到红底,大家一定知道是Christian Louboutin,在过去的十年中,Louboutin的“红底”被看作是女性身份和地位的象征。

虽然Louboutin有很长的生产“红底鞋”的历史,但是YSL从上世纪70年代开始也偶尔会成产红底鞋,这两大品牌的口水战究竟会有怎样的发展呢?我们拭目以待。

## 爱尚·香氛

你的下一件“香水衣”找到了吗? 撷一缕浪漫情怀,种一片温婉秋意

你是不是已经厌倦了一整个夏季的甜蜜香气,那就不妨在这个秋天来点新花样吧!相信你一定能找到最令你心动的秋日“香水衣”。

GUESS野性之夏女士香氛香水介绍: 敢于冒险、性感和时尚,一向是GUESS的形象,而品牌最新推出的女士香氛Wild Summer,也秉承了品牌的创作理念及设计风格,借着清新甜美的香气,引发女性塑造诱人的诱人魅力。

GUESS Wild Summer拥有清新甜美果香,初调糅合了红莓、荔枝及梨的果香,再配合中调清新迷人的玫瑰、茉莉和橙花的淡雅味道,而基调则以香草和麝香为主调,令性感且妩媚的芳香萦绕全身。

马丁·马吉拉淡香水香水介绍:

低调中见型格,设计带点实验性,以上种种大概就是马丁·马吉拉(Maison Martin Margiela)的吸引之处。从时装配饰到今年全新推出的香氛,

品牌也是贯彻Low Profile的气质,一再教粉丝们趋之若鹜。

这次的马丁·马吉拉(Maison Martin Margiela)淡香氛,一反冲破传统香氛市场的常规,品牌高呼“反魅力”的口号,以实验性和充满诗意的氛围为灵感设计而成。

马丁·马吉拉(Maison Martin Margiela)淡香氛带有扑鼻的柑橘芳香,在这味道之上更糅合了柠檬叶、碎薄荷叶和布格精油,感觉惬意清

## 今日烟台

## 爱尚·数码

自从苹果推出了iphone,围绕着iphone设计的外壳也层出不穷,其中不乏雷人的,今天来看看更雷人的。这款由手机配件制造商straya生产的“iMeshi”将iphone4外壳做成

我们都是苹果派

传统食品的样子,有寿司、拉面、米饭等等,非常逼真,不知道的还以为是真的饭菜,价格还挺贵的,要50美元。试想一下,当你从自己口袋里拿出一块“鲛鱼片”时,人家会是啥感觉,雷啊!

香奈儿发布2011秋冬高级定制

定制服秀揭开幕,黑与白、闪烁着霓虹的亮粉精致套装,将定制服的精髓展露无遗。随着日装与cocktail洋装的展演,裙长自及膝向下延伸,一套套

精致的晚装以珠绣或亮片铺陈着,定制服秀在最后一套白色礼服的惊艳出场中,模特儿自秀场座位后方鱼贯步入芳登广场画下完美的句点。

Rosie结缘时尚大牌Burberry

妆品的代言人同时也使用了Burberry化妆品出席了首映礼。

Rosie的自然的美貌和令人不可思议的好身材。从她17岁开始就已经成为了Burberry中的一员,我们为她

的成功感到非常的自豪,我们一起正在合作一些让大家兴奋的事情,这些在不久将会宣布”。——克里斯托弗·贝利·Burberry首席创意总监。

2011英国V音乐节(V Festival)

英国福德郡的韦斯顿公园举行,2011年8月22日和23日,英国V音乐节(V Festival)火热开演。英国《皮囊》男演员尼古拉斯·霍尔特(Nicholas Hoult)、《海扁王》“Hit-Girl”科洛·莫瑞兹(Chloe Moretz)、“90后”英国天才女歌手皮格茜·洛特(Pixie Lott)、英国《Girl黛西·罗易(Daisy Lowe)等众多明星都来了,大家穿着潮流服饰置身音乐海洋,看看谁的英伦搭配最有范?

秋姿耀目 魅力尽显

——百盛集团秋季化妆品节&中秋节双节同庆 即日起至9月13日

秋尚花容 蛇蝎映眸——化妆品节开幕礼

芳年·华月·妍炫开  
化妆品 满186送50全场通用券  
8月27日-28日 周大福 欧珀莱 满100送300券  
Za 妮妮兰 美宝莲 欧莱雅 欧珀莱 年度大促  
瑰姿韵逸 水漾素秋  
DHC 薇姿 露得清 泊美 谜尚 玉兰油 维尔汀 安美兰 欧诗顿 悦仙子 等品牌推出明星产品精彩礼献  
秋登碧海 光满玉轮——中秋团圆宴礼  
情满中秋 新款秋装 满188/238/488送50全场通用券  
中秋会员特别礼  
会员消费金额为10000元及以上送50元中秋卡(以2011.1.1-2011.7.31期间消费金额为准)  
花好月圆——百盛旗下设中秋礼品街  
珠宝节仅剩3天

9月2日 亿福/梦金园珠宝举办价值1亿元克拉钻戒展及1千公斤大型黄金展销  
9月2日~4日 全场克拉钻 5折,普通钻石及素金 5折  
【博】Summer life【备】新学新装  
百丽运动大型特惠 8月31日-9月12日  
耐克、耐克休闲、阿迪休闲、美津浓、匡威 2-8折  
文化用具 部分3-5折  
VERO MODA 特卖全场5折  
一次性办理百盛购物卡: 满1万送200百盛购物卡, 满5万送1500百盛购物卡, 满10万送4000百盛购物卡 (以上个别除外)

