



上半年销售火爆,下半年促销大战开锣

外地酒热销,本地酒走向全国

本报记者 凌文秀

2011年上半年,聊城市场上白酒销售火爆,随着中秋节的临近,下半年白酒促销大战的帷幕已经拉开。今年,一些国内著名品牌白酒看好聊城市场不断“攻城掠地”,本地白酒企业在稳固市场的同时也开始走向全国。

2010年,茅台涨价,五粮液涨价,泸州老窖、剑南春、红花郎等名牌白酒也悄悄跟进,大部分中低端白酒价格也悄然涨价。去年高调的涨价风潮后,很多酒商忧虑,今年的白酒还能维持原销量吗?

聊城市糖酒行业协会秘书长马晓康说,涨价后,很多进货商担心白酒销量受影响,不敢大量进货,观望了一段时间。但从上半年的销售情况来看,价格暴涨后的品牌白酒销量与去年上半年基本持平,并未出现销量减少的情况。

据了解,享誉海内外的百年老字号名酒企业泸州老窖集团今年上半年在聊城市场上也占据了一定市场,这个始于秦汉,兴于唐宋,盛于明清的老白酒品牌在聊城有大量稳定的客户。

四川全兴酒业有限公司聊城市市场销售负责人说,“全兴大曲入驻

聊城十几年,凭借良好的质量和文化吸引了很多消费者,对全兴品牌‘品全兴、万事兴’的‘兴’文化认知度很高,涨价对销量影响不大。”

市民荣先生平时喜欢喝二锅头,宴请好友时才买高档酒。“现在,二锅头也从5元一瓶涨到7.5元一瓶。”但白酒涨价并没有影响他的买酒习惯。

马晓康解释,中低档白酒有稳定的消费群体,酒水消费几乎没受到影响,高档白酒涨价,多因为有价无市。马晓康说,“现在的中老年人对白酒的认知度很高。不仅喝酒,还有人自己泡药酒,保健养生。”几年前,他曾担心年轻人喜欢碳酸饮料,白酒的发展空间可能越来越小。“现在我发现这种担心多余了。90后我不清楚,但很多80后,喝白酒的豪情绝对不逊色于他们的父辈。”



上半年,聊城市场上白酒销售火爆,一些国内著名品牌白酒看好聊城市场不断“攻城掠地”,图为年初在闸口广场举行的2011年名优酒水展销会上,市民选购酒水。(资料片)

本报记者 李军 摄

本地酒开始向外伸出触角

随着中秋节的临近,各大白酒厂商开始着手下半年销售事宜,各大超市和烟酒超市也开始大量进货。“每年中秋节都是下半年的白酒销售的一个小高峰。”马晓康介绍,今年,聊城的白酒市场格局稍有变动,部分白酒品牌进驻聊城市场,高端白酒又添新种类,而众多本地品牌也在稳固本地市场的同时开始向外伸出

触角。

记者走访发现,聊城市场上高中低档酒类齐全,从千元身价”的贵州茅台到售价几元钱的绵竹、二锅头,都能找到,本地的景阳冈、孟尝君等也能在不少饭店里找到。

这些大品牌。聊城也有很多本土的白酒品牌,如独占鳌头、孟尝君、冠宜春、卫河王、东阿王、钞关等。“市民对于白酒的忠诚度高于其它消费品,他们大都会对某一品牌形成一定的心理品牌认知,只要形成,对白酒的忠诚度就比较高。”他认为,正是这种忠诚度使得强势的外来白酒没有完全占据聊城市场。

有些聊城本地白酒正越做越大,景阳冈已经渐渐从地方酒走向省甚至全国,市场开拓越来越大。东阿王、卫河王和孟尝君等地方白酒品牌也日渐崛起。景阳冈酒业一位负责人介绍,景阳冈酒是水浒文化造就的一个白酒品牌,成功的从聊城地方性白酒品牌走向国家级知名白酒品牌。

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN

中国 长春 www.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

智臻成就 辉映人生



全新迈腾
NEW MAGOTAN

全新一代迈腾,傲然登场

当智慧的光芒在前行中闪耀,当创新的力量在超越中迸发,卓远人生瞬间开启!全新一代迈腾,承袭德国纯正血统,融合前瞻设计、超凡驾控和创新科技,傲然而至。动感流线车身设计与创新动力组合,引领崭新格局;宽适豪华空间与人性化智能配备,令您尽享尊崇礼遇。全新一代迈腾,智臻成就,辉映人生。

VW
Das Auto.