



家电下乡政策11月底到期，产能超过市场需求

家电行业面临更激烈竞争

本报记者 杨淑君

自家电下乡政策实施以来，今年前七个月，聊城家电下乡销售金额位列全省第一，上半年家电的销售量同比稳增。由于总体产能过剩、家电下乡政策结束等因素，下半年家电价格走势迥异，业内人士纷称，机遇与挑战并存。

上半年销量猛增

记者从聊城多家家电专卖店获悉，家电下乡政策中，各个品牌的销量情况差异也较大，在政策中收益最大要数海尔、美的等大品牌企业。然而，借助“家电下乡”的东风，一些非知名品牌家电也抓住机遇大展身手，在农村市场扩大销量，实现了市场份额的大幅攀升。

记者采访中了解到，从总体来看，今年上半年，家电的销售量和销售金额比去年同期均有大幅增长，就单个品类来看，彩电和空调的走势截然相反，彩电销售量价齐跌，空调则是销售量增价涨。究其原因，一方面是家电下乡等鼓励性政策的刺激效用逐步递减，液晶电视总体均价大幅下滑。而节能补贴的取消并没有体现出对空调需求的显著抑制，且较去年节能补贴下调的影

响明显减弱。

据悉，空调价高，原材料上涨是主因。此外，家电销售商还表示，由于数码相机多是日本制造，今年的日本大地震严重影响其销量和售价，直到今年八月，地震影响才渐渐褪去，数码相机恢复正常销售水平。

聊城市财政局的统计数字显示，2011年1-7月份，聊城市共销售下乡家电66.65万件，销售金额18.43亿元，居全省第一位；共补贴下乡家电51.69万件，补贴金额1.69亿元，居全省第二位。自家电下乡政策实施以来，聊城市累计销售下乡家电165.21万件，销售金额40.65亿元，居全省第三位；累计补贴下乡家电149.82万件，补贴金额4.47亿元，居全省第三位。



市民在一家商场选购家电。(资料片) 本报记者 邹俊美 摄

数字报告

2011年1-7月份，聊城市共销售下乡家电66.65万件，销售金额18.43亿元，居全省第一位；共补贴下乡家电51.69万件，补贴金额1.69亿元，居全省第二位。

预计今年全年，手机同比将超过10%的增幅，电脑将增长7.8%左右，彩电增长7.3%左右，空调增长9%左右，冰箱将增长9%左右，整个家电市场的增长速度将超过10%。

产能过剩 竞争将更激烈

今年11月底，家电下乡政策将停止实施。苏宁电器聊城店的一名销售主管说，与上半年相比，下半年家电市场的竞争将更加激烈，一个主要的原因就是产能过剩，前几年家电下乡带动市场需求以及产能急剧扩张，以冰箱为例，市场需求也就4000万台左右，但全部产能加起来大大超过市场的实际需求。

从政策层面来看，近几年的扩大内需政策，将消费者的购买力释放出来。另外，随着城镇化水平的提高，越来越多的人具有更强的消费能力和消费需求。

国美电器的一位负责人介绍，家电行业的增长和宏观环境相关，宏观经济状况平稳，则销量走高。但目前房价较高，是家电销售的不利因素，再加上经过几年家电下乡政策的推广，农村的消费潜力已经被挖掘得差不多，也影响

家电市场的拓展。

不少销售商表示，虽然有诸多挑战，但就目前来看，七八月份学生季，电脑、手机销量增长较大，随着金九银十的到来，各种家电的销售也进入旺季，激烈的竞争之下，仍有不少机遇。



聊城现代男科医院 全国十佳男科医院

**9月1日—5日 坐诊特需专家
北京朝阳医院 博士生导师 邱智教授**

邱智 主任医师、博士生导师

北京朝阳医院泌尿外科主任，从事男科疾病的科研及临床诊疗20多年，在国内外发表学术论文数十篇；北京市“十二五重点人才建设”核心医学专家。

擅长诊疗：各种原因引发的前列腺炎、增生、肥大，及泌尿生殖系统疾病。

专家预约热线：**8316666**

■免费咨询:400-635-6696
■QQ咨询:724436696

■预约网址: www.lcxdk.com
■地址:聊城市汽车总站东50米