

世嘉超越创新 尊贵驾驭体验

自进入2011年以来,世嘉总是因为创新而成为业内关注的焦点。3月初,世嘉宣布与某网站联合打造网络剧《疯狂办公室》,将“冠军是一种生活态度”的品牌理念充分融入,引起众多观影者的共鸣,成功打响情感营销第一战。5月,为中国羽毛球队征战苏迪曼加油助威,东风雪铁龙特别推出世嘉冠军版限量车型,四大配置升级,为用户带来限量尊贵的超

值驾驭体验。

不仅如此,集诸多创新元素于一身的世嘉三厢,从其诞生起就是中级车中的创新典范。延续了世嘉两厢动感时尚的车身线条,增加了尾部的世嘉三厢更添几分沉稳与大气,被媒体誉为“拥有最和谐尾部的三厢车”。在车内饰方面,世嘉三厢创新采用碳纤维面板,用银灰色替代老款的纯黑色,科技感十足,即环保又显美观。

世嘉三厢配备雪铁龙独创的中央固定式方向盘,在其固定部位蕴藏着一个更大体积的安全气囊,当车辆发生碰撞时,该气囊可以更大范围的保护驾驶者胸部和腹部,减少伤害。世嘉三厢标配定速巡航及限速器,让长途驾驶不再劳累。

值得一提的是,采用创新“冷磨合”技术的世嘉三厢,保养周期达15000公里,让同级车顿时黯然失色。



新海福星上市

25日上午,聊城新广源海马4S店在香港市场举行了“新海福星上市推介会”。据了解,新款海福星从“节油性能、整车造型、成熟品质”三方面有了新突破,引起业界关注。

经济型家轿标杆——英伦金刚

要说汽车消费,那可不比日常用品,动辄数万元的“大件”对于老百姓来说都要谨慎出手。更何况在这个恰似“百花盛开、万花争艳”的国内汽车市场,又有多少人执着地“二次购车”?有道道,“有多少爱可以重来”。那么试问,在茫茫车海中,有多少车您还会再买一次?在本文中,金刚车主王先生将给出答案。

说起选车历程,王先生就变成一个很健谈的人:“我最初对国产的好感源于一次过马路,当时别的车都不让行人,只有一辆吉利停下来让行人先过了。于是,我就武断地下了结论——开国产车的人,素质比较高。”

自2007年上市以来,金刚凭借晶

钻、硬朗的外形,丰富的配置,理想的油耗,超高的性价比,深受消费者的喜爱,质量又相当过硬,市场口碑双丰收,累计高达30万辆的市场保有量。既是良好质量口碑的证明,也让金刚系列的保养维修费用降低。金刚系列各个方面都非常贴近工薪阶层的购车要求,再加上新推出的VVT版本的节油能力,可以说是5万元左右经济型家轿的标杆。

在问及用车感受时,王先生说道“金刚的发动机和变速箱技术可以说是很成熟的,包括它的操控性,这也是吉利车的长处所在。我开‘金刚’,下过河床,走过泥塘,还跟大挂车过了招。照朋友的话说就是‘海陆空三用’,呵呵”,王先生笑着

说,“说实话,金刚的刹车和安全性让我很有安全感,所以不管是什么样的路况我都敢走。而且到现在用车这么久,大小碰撞无数,至今仍在使用。都说金刚安全口碑好,我真算是有切身体会的,我还加入了金刚车友群,经常一起组织自驾游,玩得很开心,这种感觉在我看来算是买金刚所产生的附加值吧。

其实,不光是金刚车主会有“二次购车”行为,还有很多从金刚、金鹰升级为英伦金刚2代、金鹰CROSS的车主。他们之所以“口味”专一,相信不光是产品本身的品质优势,吸引他们的还有吉利品牌的值得信赖,以及一种大家庭的归属感罢了。

别克英朗 GT

引领中级车高端市场

据上海通用汽车透露,日前,上市刚满一年的高档中型轿车别克英朗GT累计销量已突破10万辆大关,月均销售近8000辆。作为别克品牌2010年推出的“全球平台欧美技术”的实力产品代表,别克英朗GT以动感优雅的现代外观,以及在操控性能、安全性能和舒适驾乘上的全方位越级实力,为中级车消费者带来全新“跨界”体验。根据今年1-6月份的15-20万元中级车上牌量统计,英朗GT以接近20%的占比,在强手如云的中级车高端细分市场名列第一。

别克英朗GT在汽车市场大获成功,其超越同级的产品硬实力居功至伟。作为领衔中级车市场的高端新锐,英朗GT在设计、工程、制造、质量等方面都以中高级车的标准越级打造。在造型设计上,英朗GT传承并发扬了别克新一代产品大气优雅、流畅动感的设计DNA,突出高档次的气质与品位。英朗GT拥有超出同级的车身尺寸、同级最大的前后轮距,以及接近中高级车水平的2685毫米的超长轴距,营造出极其宽敞的舒适空间。在座舱内饰设计上,英朗GT采用别克新一代产品遵循的360度环抱一体式设计理念,做工精细,档次感十足。

在动力配置方面,英朗GT搭载了同级动力最强的1.6T涡轮增压发

动机,配合先进6速手自一体变速箱,以独步市场的84kW/L升功率表现与Superboost超推进功能占据动力科技制高点,于9秒内力推英朗GT达到百公里时速。此外,英朗GT的全球首创的瓦特连杆+复合扭杆梁后悬挂,搭配16寸碟刹和同级最大的17英寸铝合金轮毂、同级最强的固特异超低滚动阻力宽胎,实现了舒适与操控的完美结合,以欧风操控性能提供给客户酣畅淋漓的驾驶乐趣。

此外,英朗GT还配备了全自动变频恒温双区空调、7英寸QVGA真彩显示屏、多媒体导航系统、AQS空气质量控制系统等同级罕见的豪华配置,还有别克专利Quiet Tuning图书馆级豪华静音科技,以及中级车绝无仅有的5mm声学夹层玻璃,提供媲美中高级车的静谧舒适体验。而通过安吉星全时在线助理、随速电动助力转向、ESC车身电子稳定控制系统等等,英朗GT树立了中级车的安全标杆。英朗GT在“2011年度第一批车型C-NCAP评价结果”中,以47.4分的高分荣膺安全五星桂冠,其中在“正面40%重叠可变形壁障碰撞试验”和“可变形移动壁障侧面碰撞试验”两项中更是获得了16分(满分)的完美表现,超越同级水准,为用户带来最佳信心保障。

利亚纳车友

冠州梨园采摘乐



8月24日,聊城鲁翔组织部分利亚纳车友前往冠县梨园采摘,一路上大家按照编队顺序行进,壮观的车队,靓丽的纳纳,夺目的主题车贴,引得行人纷纷驻足观看。

冠县梨园号称中华第一梨园,到达梨园后,按照编组分为1-5区,车友们拿着礼品袋瞬间消失在茂密的梨树林里,走进一看有的

在树上津津有味的吃着,有的正在忙着装梨,有的家庭正在合影留念,好不热闹。临近中午鲁翔公司安排了丰盛的午餐,在领取礼品离开时,丰富多彩的活动让客户留恋忘返,纷纷询问下次活动的时间。

鲁翔公司将一如往的为客户提供更丰富的活动,更加人性化的服务,携手鲁翔一路辉煌。

起亚试驾购车送双重大礼

“试驾购车双重喜 喜从天降缤纷季!”8月,东风悦达起亚在全国范围内继续开展“试驾刮刮乐”试驾有礼活动以及“购车有礼”活动,凡来店、试驾、购车的消费者,即有机会获得IPAD2等时尚精美礼品以及各种优惠。

据了解,本次活动覆盖全国所有介入售后运营的东风悦达起亚专营店。活动分为全车系“试驾刮刮乐”试驾有礼活动、全车系“购车有礼”二个部分。第一重喜:活动期间凡来店试驾的消费者即可获赠清凉刮刮

卡,中奖几率高达100%,除777美甲套装、乐扣乐扣时尚陶瓷杯套装、K5/K2冰箱贴等精彩好礼之外,还有200位消费者将有机会赢取时尚新宠IPAD2。第二重喜,凡活动期间来店购车的消费者,都将根据车型不同,获得各类优惠。为促进K2成功上市,企业展开全国限量抢购活动,前2222位购买K2的消费者将获赠精品外观三件套。与此同时,7-9月购买狮跑的客户可获赠“拓界装备+防爆隔热膜”或“先锋iPod/DVD数码播放一体机”,享受缤纷都市拓界生活;成为

秀尔车主则可获赠精品七件套+精美个性车贴,装点个性秀尔;选择赛拉图的客户将获赠1000元油卡的实惠;购买K5、智跑、福瑞迪、锐欧等车型的消费者,也将获赠优惠大礼包。详情请咨询东风悦达起亚各地专营店。

作为一家有责任心的汽车企业,东风悦达起亚一直秉承“客户满意是企业的生命”这一服务理念,切实了解消费者需求,努力提供让消费者满意的服务,获得良好的口碑。企业将继续以实际行动保障用户利益,为消费者带来实惠、舒心的汽车生活。