

市内违法户外广告全清

总面积近50万平方米，将出台长效机制防止回潮

自去年12月启动“视觉污染”整治集中行动以来，青岛已拆除各类户外广告设施3.2万处，46.7万平方米。违法违规设置的户外广告已基本清理完毕。

本报8月25日讯(通讯员 张君 陈伟 记者 姜萌) 25日，记者获悉，“视觉污染”整治集中行动已经开展了8个多月，违法违规设置的户外广告已基本清理完毕。目前，整治工作进入整改提升阶段，工作重点由户外广告的集中治理拆除转向完善管理制度、提升户外广告设置水平。

自去年12月启动“视觉污染”整治集中行动以来，青岛已拆除各类户外广告设施3.2万处，46.7万平方米。执法人员重点对社会关注度高的

高炮广告、桥体广告、跨街龙门广告等进行了拆除。到目前为止，违法违规设置的户外广告已基本清理完毕。其中，市城管执法局组织拆除“八路一线”户外广告6280处，85728平方米。与此同时，今年以来，市城管执法局统筹兼顾，率先行动，严格执法，攻坚克难，已组织拆除各类占路亭体125个，拆除违法建筑30.7万平方米。

记者了解到，为了防止被拆除的户外广告死灰复燃，市城管执法局将和相关部门进一步建立管理长效机制。8月起，

《青岛市户外广告设置管理办法(试行)》、《青岛市户外招牌设置规范》已经实施；《青岛市户外广告(招牌)总体规划及规划导引》已经第72次市长办公会议研究通过；香港路、福州路、东西快速路等十条主要道路的户外广告(招牌)设置详细规划已经市户外广告委审议通过；七区承担的商业街(区)户外广告设置详规编制工作有序推进；户外广告管理的其他配套文件经市广告委研究通过；亭体设置、违法建筑查处的长效管理机制也正在研究建立中。

李沧6处“照顾板房”被拆

已存在10多年，为照顾贫困居民搭建

本报8月25日讯(记者 张杰 通讯员 于佳立) 25日上午，李沧区海信北苑风景小区松柏路6处约100平方米左右的“照顾板房”被拆除。记者了解到，这几处板房已经存在了10多年，是有关部门为了解决当时生活困难的居民搭建的。

据了解，6处“照顾板房”中有3处建于1994年，是当年沧口区残联、市政规划、街道办事处

等部门联合为照顾3个二级重度残疾人设置的临时房，用于经营日常百货，解决生活困难，其他板房是当时办事处为了照顾生活困难的居民搭建的。由于这些板房使用时间到期后，都没有办理续期使用手续，现在成了违法建筑，全市集中整治市容环境活动开展以后，这6处板房都属于违法建筑，被列入拆除对象。

据城管振华路中队王队长介绍，因为情况比较特殊，为慎重起见，达到和谐拆除目的，城管振华路中队联合街道办事处，对当事人进行了多次耐心的工作，并想方设法为其解决生活困难。经过多次沟通，当事人表示愿意将其自行拆除。25日上午，执法人员主动帮助住户收拾东西，把贵重物品用车拉到了住处，6处板房被顺利拆除。



小麦岛铺新路

25日，通向小麦岛的唯一一条道路正在施工，路面已经重新浇灌了水泥，预计一周后就可通车。据了解，受今年台风“梅花”影响，小麦岛的这条道路当时被大浪破坏得十分严重，经过整修后，道路已经恢复原貌，而且还拓宽了一米。

本报记者 杨宁 摄影报道



怪！一到夜里就气味熏人

环保局：可能是焚烧垃圾所致

本报8月25日讯(记者 潘旭业) 每晚五六点后，城阳一小区的居民会经常闻到刺鼻的气味，白天气味就消失了，但小区周围并没有可能产生污染性气味的企业。城阳区环保局分析，这种刺激性气味可能是有人晚上焚烧周围垃圾场的垃圾所致。

日前，家住青岛市城阳区棘洪滩街道阳光馨苑小区的张先生拨打本报热线电话称，最近一个多月，在小区内晚上经常能闻到非常刺鼻的气味，熏得人们难以入睡，白天这种气味就消失了。

25日，记者来到这个小区，“白天的时候闻不到，每天晚上五六点钟的时候味道就出来了，说不上是什么味道，既不是化工厂的那个味，也不是塑料燃烧的味，但是闻着就是非常恶心。”在小区门口，一小区保安人员说。

记者在小区内询问了五六位居民，大家的说法非常一致，每天晚上五六点钟开始就经常会有刺鼻的气味传来。有时候连续几天，有时

候是隔几天一次，刮东南风的时候味道格外大。据了解，能闻到这种气味的不仅仅是阳光馨苑小区内的居民，在小区附近的学校以及饭店都能闻到。

沿着阳光馨苑小区门前的韩海路一直向东南方向走，记者看到，周围大多是木材市场和服装厂，并未发现化工厂等会产生污染性气味的企业。在阳光馨苑小区已经居住了三年的窦先生称，他也没有听说周围有化工类企业，真不知道这种刺鼻的气味是从哪里传来的。

在青岛市城阳区环保局，一位姓赵的工作人员告诉记者，他们也接到了群众的举报，并派人到现场进行了调查。因为小区周围大多是服装厂和木材厂，不会产生污染，已经基本排除是企业排放有毒气体产生污染的可能。对于刺激性气体产生的原因，初步确定是在小区东南方向有一个垃圾场，当地村民晚上焚烧垃圾所致。该工作人员介绍，城阳区环保局会尽快派人前去处理。

首批残疾动漫设计师上岗

本报8月25日讯(记者 陈之焕) 25日，记者从青岛市残疾人联合会了解到，青岛市首批残疾人动漫设计师已经上岗，在中国残疾人联合会与李嘉诚基金会合作的长江高科技助残就业项目中，青岛市培训了首批残疾人高端人才，其中包括动漫设计师、数字媒体网络设计师、电子商务师，培训成果名列前茅，就业率高达50%。

长江高科技助残就业项目中，青岛市残联共培训了1061人，其中高端人才49人，有25名

动漫设计师，培训及就业效果最佳，目前有将近一半的人数在动漫产业园就业，且评价效果较好。项目实施以来，已举办随班就读2期、专项培训班49期，其中，取得职业资格证书者1005人，培训合格率达95%以上，完成任务的125.6%。总动员社会合作单位400多家，提供就业岗位636个，经受益残疾人与用人单位双向选择已安排527名取得职业资格证书的的受益残疾人就业，就业率达50%，完成任务的141.7%。

成长型企业信息化应用全国推进工程来青

青岛企业信息化有望“升级”

8月25日，中企动力“运营·提速·成长——2011成长型企业信息化应用全国推进工程·青岛站”活动举行，这是“全国成长型企业信息化服务工程”第二阶段首次走进青岛，旨在帮助青岛市中小企业提升企业信息化应用和运营水平。本次活动在青岛市政府、青岛市经济和信息化委员会的指导下，由中企动力主办，中国电子商务协会信息化应用中心协办，来自全市近150家中小企业参加此次活动。

据了解，近年来青岛市中小企业发展迅速，数量已超过10万

户，占全市企业总数的99%以上。中小企业在促进经济增长、繁荣市场、扩大就业、增加税源、调整优化经济结构和构建和谐社会等方面，发挥了极为重要的作用。然而，在信息技术高速发展的当今，全市企业的信息化程度仍不到整体数量的30%，如何将信息化与传统企业进行融合实现商业模式转型已经成为众多企业尤其是中小企业亟待解决的问题。

作为信息化运营专家，有着12年优秀中小企业服务经验的中小企业信息化应用全国推进工程。活动于2011年6月9日已在北京正式启动，将在2011年6月开始在全国50多个城市针对10000家以上的成长型企业进行信息化应用培训和诊断。活动期间，主办方将特邀信息化

小企业的信息化现状，2010年10月19日，中企动力联合中国电子商务协会信息化应用中心共同启动“成长型企业信息化服务工程”，截至目前，服务工程第一期活动已结束，覆盖全国25个省份，参训企业12000家。

此项服务工程第二期“运营·提速·成长——2011成长型企业信息化应用全国推进工程”活动于2011年6月9日已在北京正式启动，将在2011年6月开始在全国50多个城市针对10000家以上的成长型企业进行信息化应用培训和诊断。活动期间，主办方将特邀信息化

专家，通过现场咨询、预约上门、远程在线等各种方式，对不同行业的企业信息化情况进行诊断；并就企业信息化人才培养、应用技巧及营销整合进行相关培训，帮助企业诊断网络营销误区，分享企业网络营销成功案例，体验营销工具使用技巧和普及企业信息化运营常识。通过多样化的诊断与培训服务对中小企业信息化中存在的问题对症下药，使其信息化迈上新的台阶，步入一个“变建为用”的崭新阶段。

青岛市经济和信息化委员会领导认为，对于青岛地区来说，

虽然政府对于信息化建设高度重视，企业信息化建设的主动性意识也很强，但就目前的情况来看，青岛市企业信息化应用仍存在一些问题，这其中包括信息化建设人才的匮乏、实际操作经验的缺失以及缺少专业的知识技能指导等各个方面。此次信息化应用推进工程走进青岛，不仅为青岛当地的企业信息化建设与电子商务普及应用提供了巨大的智力支持，而且对于推动当地的企业信息化建设，提高中小企业的转型升级，提升综合竞争力有着重要的意义。