

进城300万人,豪饮酒水800吨

开节以来啤酒节人气一路暴涨,外地参节社团占总客量六成



今日精彩看点

- 饮酒指数:**五颗星,即特别适宜饮酒
- 1.美国米勒啤酒主题日
 - 2.精彩的啤酒城巡游节目
- 时间:**18:00—20:00
- 表演形式:**
吉祥物展演
欧洲皇家马戏团展演
- 风采民族鼓乐展演
动感腰鼓展演**
- 3.中心舞台活动安排
- 17:30—19:30
健身先生、健身小姐决赛
- 20:00—21:00
“东风日产杯”全国电视饮酒大赛直播彩排

啤酒节近尾声 市民准备淘宝

本报8月25日讯(记者 李晓闻) 啤酒节临近尾声,各个摊位纷纷推出促销活动吸引客源。不少游客,特别是青岛本地市民喜欢趁啤酒节结束前来“淘宝”。

“这个LED闪光徽章原价10元,现在只卖5元;还有这个手机挂绳原价15元,现在只卖10元了……”走到啤酒节纪念品零售摊,售货员李文军热情地介绍。正在挑选纪念品的孙心说,啤酒节开幕那天他看好了一个40元的酒桶形状钥匙扣,没舍得买,现在只卖20元。“我得回去告诉同学,让他们赶紧来买纪念品。”市民李先生说,他得到啤酒节最后一天的时候应该还会调价。

各小吃摊上的价格也开始不同程度下调。一茶一坐推出了茶饮买二送一活动,还有消费小吃满30元赠饮品的优惠。韩国惠人原汁机的售卖点也推出了鲜榨果汁买一送一活动,买原汁机还附赠不粘锅。“促销效果挺好的,东西便宜了嘛。”该摊位的工作人员吴先生说,“这几天产品在啤酒城卖得都很好,还有这最后三四天了,我们也担心顾客会越来越少,我们不光赚钱,也得赚人气。”

本报8月25日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 啤酒节开节13天,城内频现客流和狂欢高峰,不少游客从海外赶来。截至25日,啤酒节接待游客数量已近300万,饮酒量800多吨,逼近去年16天的纳客总量。

记者从啤酒节指挥部了解到,啤酒节开节以来,平均

每天接待游客约25万人次,截至25日,青岛国际啤酒节共接待海内外游客近300万人次,饮酒量超过800吨,其中仅8月20日一天就接待游客33万人次,饮酒达88吨。据了解,青岛市“五一”和端午小长假,一共接待游客数量292.4万人次,啤酒节的游客量直逼这两个小长假。

组团参节优惠多,因此啤酒节参节旅行社数量迅速上升。据悉,截至目前,前来参节的国内外旅行社数量已达5000家,其中六成社团来自外地。各团队成员均在啤酒城内找到了属于自己的狂欢一角,对啤酒节的好评如潮。

据悉,为使广大游客在啤酒节期间喝得尽兴,玩得

舒心,啤酒节指挥部为旅行社推出诸多优惠政策。旅行社带队导游持导游证和团队计划书到指定团体售票窗口现款购买团队入城门票享半价优惠,前来参节的港澳台旅行社均享受了携相关证明免费入城待遇,其司陪人员(地陪、全陪、司机三人)持相关证件也免费入城。同时,啤

酒节指挥部在啤酒城西门(海尔路)设团队通道,安排专职人员为团体游客提供便利服务。

接下来的三天,各啤酒场馆竞相推出优惠,饮酒大赛将决出酒王,中心舞台将现市民参节之星,闭幕式晚会精彩纷呈,全城狂欢依旧,激情更涨。



瑜伽竞技

25日下午5时30分,在啤酒城中心舞台,参加瑜伽大赛的选手们在尽情展现自己的力与美。当晚,第三届“魅力青岛”阳光健身系列大赛瑜伽赛在青岛国际啤酒节中心舞台圆满落幕。据了解,此次瑜伽大赛汇集了岛城9个健身俱乐部的177名参赛选手,分为个人表演和双人表演。最终,李春芳、魏一笑获得一等奖。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

头像素描 姓名手机链 全家福门票

啤酒城个性纪念品受热捧

本报记者 王笑

只要十分钟,即可拥有一张画匠现场所画的画像;招财猫身上可以写上自己的名字,串成一条独一无二的手机挂件;只需“咔嚓”一声,便可让啤酒节的门票上出现一张全家福。24日,记者了解到,除了啤酒节的官方纪念品外,这些个性纪念品同样受到游客青睐。

五位画匠 为游客作画

“画得太逼真了,就跟照片印上去似的。”24日中午,在嘉年华里,五位正在认真作画的画匠吸引了一群游客。尽管周围喧闹声不断,这几位画匠丝毫不为所扰。坐在画匠对面的是几位游客,一动不动地坐在座位上,等待着画像出炉。

据画匠刘连泰称,他们是第11年参加啤酒节了。从开城到现在,平均每人画了不下200幅画。五人中有两



68岁的马芳庆老人在啤酒城画人像已有11年之久。

本报记者 张晓鹏 摄

位是小学美术老师,另外三位是专业画匠,年龄最大的已经68岁。“平均十分钟就可以画完一幅。”刘连泰说,不少游客很感兴趣,画画生意不错。“明年我们还会来啤酒城。”刘连泰称,他觉得在啤酒城里能遇到八方来客,为这些游客画画,是件非常快乐的事情。

名字写在“猫”身上

对于进城喝酒的游客来说,戴一条写有自己名字的手机链作纪念已成了不少人的选择。“定制个性招财猫手机链的游客,要先把名字写下来,然后我再根据他们名字的每个字开始检索,在相应的盒子里找到带有那个字的招财猫。”24日下午,啤酒城内一家姓名招财猫制作摊的摊主高欣说,他的制作台上共有26个盒子,每个盒子上方分别标注着从A到Z这

26个字母。“例如做一条写有‘高欣’的手机链,我就会先打开‘G’的盒子,从里面找到‘高’字,然后再从‘X’的盒子里找到‘欣’字,最后再按照顺序把它们穿在一起即可。”高欣说,制作一条手机链最多只要五分钟,每天平均卖出50条左右。前来制作个性手机链的大部分都是年轻人,还有不少小情侣过来买给对方留作纪念。

全家福 拍上啤酒城门票

只要花几元钱,就可以在啤酒节的门票上面印上自己或全家人的照片。24日下午,在啤酒城西门附近,一家制作啤酒节纪念门票的小店吸引了不少游客纷纷驻足。来自河南洛阳的游客宋先生一看到挂在墙上已制做好的门票,立马拉过妻子和女儿,要求老板给他们拍一张啤酒城里的全家福。没过几分钟,一张印有全家福照片的啤酒节门票便交到了他们的手上。“这样一来,不仅有第21届青岛国际啤酒节的字样,还有全家人在啤酒城里的合照。”宋先生笑着说。

据该店老板称,由于他们靠啤酒城门口比较近,所以很多游客一进啤酒城就先注意到了他的小店。“像这种纪念门票,每天制作几百张不成问题。”

特色饮品 荟萃啤酒城

本报8月25日讯(记者 王笑) 在开怀畅饮完名牌啤酒后,也不妨喝一喝啤酒城里一些颇具特色的饮品。25日,记者了解到,像海南鲜椰、台湾兰香子茶、台湾金桔柠檬绿茶等饮品让游客一饱口福。

在啤酒城里,不难见到手捧大椰子,用吸管畅饮椰汁的游客。据一家海南鲜椰店的老板马先生介绍,就他们一个摊位来说,平均每天要卖掉近百个椰子,自开城以来,单是从啤酒城售出的椰子,就有几千余个。马先生说:“平时一般要隔三五天才去冷库提一次货,现在每两天就要取一次货。”由于椰子保鲜期较短,因此其贮藏条件也比较苛刻。马先生说:“啤酒节刚开始时,我担心天热椰子坏掉,所以每天就只拿几十只过来,但一般没卖多久,就会发现椰子已经断货了。”

除了从海南空运至啤酒城的新鲜椰子外,来自宝岛台湾的特色饮品兰香子茶,一经亮相啤酒城,就受到了不少游客的欢迎。据该店工作人员路远介绍,很多游客都对这种产品感到十分新奇,所以买来尝鲜的人非常多,一天最多时可卖出两千杯。据悉,这种兰香子茶是由一种名为“山香”的植物的果实所冲泡而成。记者看到,在一杯杯的茶水中,一粒粒如芝麻一般的小种子积在杯底,每个种子外围被一层白色的胶质所包裹。

采访中,一位正在品尝兰香子茶的游客称,虽然茶水本身以冲泡的柠檬水味道为主,但这些小种子一进到口中,就会有一种如吃QQ糖一般的口感。

另外,今年首次进入啤酒城的台湾一茶一坐的部分饮品,也成了本次啤酒节上的“明星”饮料。据一茶一坐的茶饮研发专家杨敬勇称,就开城以来的销售量来看,金桔柠檬绿茶占居榜首。“虽然只是一杯小小的茶水,但它的制作工艺却相当复杂。”杨敬勇说,特别是加入其中的小金桔,其保鲜时间只有短短的一个钟头。“所以每次调配茶原料,都要现用现从冷库里取,并且一切开就要立马放入茶水中。”杨敬勇告诉记者,有时买的客人多了,他们的工作人员就要一停不停地穿梭在冷库和加工台之间。