

被孩子们的卖报精神感动

正天影城要请报童看《哈7》

本报枣庄8月25日讯 (记者 白雪岩)本报“天天向上”暑期营销秀活动自举办以来受到众多热心读者的关注,枣庄市正天影城总经理蒋继勇看到营销秀

报道后,被孩子们不怕吃苦的精神深深感动,为此他决定正天影城爱心奉送近期热播大片《哈7》,作为对孩子们的精神鼓励。

25日,蒋继勇告诉记者,

在本报营销秀活动的报道中,他看到小学生们大热天里四处卖报,小小年纪就不怕吃苦、不怕受累的精神值得敬佩,于是他决定以爱心奉送电影作为对孩子们

的精神鼓励,并且向所有参与营销秀活动小报童免费赠送正天影城的五折学生卡。

同时,为了答谢暑期以来每天辛苦卖报的小报童,

本报将于29日上午在正天影视城为小报童举行颁奖仪式,届时小报童可免费观看近期热播的《哈利波特与死亡圣器(上)》,同时这也是哈利波特系列中唯一一部3D版本电影。

系列的终结版,此影片在北美票房上映成绩及社会认可度均超越了《哈利波特与死亡圣器(上)》,同时这也是哈利波特系列中唯一一部3D版本电影。



街头随访

孩子有进步 家长很欣慰

本报枣庄8月25日讯 (记者 杨霄)25日是营销秀活动的第10天,小报童们已经把卖报当做自己的工作,每天一早赶到报社,早早去卖报,在街上随处可见孩子们欢乐的笑脸。

25日上午8点多,记者沿文化路至长途汽车站,沿途看到不少小报童正在忙着卖报纸。在三联家电商场门前,小报童沪双源一个人抱着厚厚一摞

报纸,正在和顾客们说着话,不一会的工夫就卖出去3份报纸。

在枣庄长途汽车站,三三两两的报童们正在四处张望,寻找有可能买报纸的顾客。当记者来到售票处时,有小报童围上来,询问道:“阿姨,买份报纸吧!买一份吧!今天的报纸,只要5角钱。”记者说不买后,孩子并没有放弃,一直追着记者,希望记者买一份。直到记者表示真

的不需要的时候,孩子笑着说了一声“谢谢”就离开了。

记者来到站外,看到有几个正在等孩子的家长,便聊了起来。“孩子的变化是显而易见的,通过这么短的时间,要让孩子有个根本性的转变也是不现实的。但是,看到孩子们一点点的进步,我就很欣慰了。而且,每天卖报纸,他们也很快乐。这个活动真的很不错。”



每日一星

卖完最后一份报纸,贺文聪开心地笑了。记者 杨霄 摄

贺文聪： 每天都写日记 记录难忘经历

本报枣庄8月25日讯 (记者 杨霄)“参加活动之后,每天我都写日记,把卖报过程中遇到的各种情况都记录下来。对于一些我不理解的情况,妈妈都会给我解释。”25日,小报童贺文聪告诉记者。

当天上午,记者在解放路的乐天玛特超市门前见到了正在卖报的贺文聪。从领完报纸一路上边走边卖,还算顺利。“今天一共订了40份,现在卖了十几份了吧。一会我想去长途汽车站附近看看。”贺文聪告诉记者,近几天都是在银座购物广场附近卖报纸的,我想换换地方,一直在一个地方卖觉得没有挑战性。

在采访过程中,贺文聪的妈妈尤女士告诉记者,参加活动之前,孩子在与陌生人接触的时候特别胆怯。“之前听朋友说外地都有类似于营销秀的活动,特别锻炼孩子,就想看看枣庄这边有没有。偶然间就在齐鲁晚报上看到‘天天向上’暑期营销秀的活动,觉得挺好,就赶快给报社打电话,为孩子报上名。”

贺文聪告诉记者,刚开始的时候只要有3个人连续拒绝,就会觉得心里很难受,不过现在好多了。

记者发现,一旦有人拒绝,贺文聪并没有流露出沮丧的神情,相反地,她一直都在微笑。一上午报

纸卖得很快,经常有市民不让贺文聪找零钱,但是每次她都追出去好远把钱找出给好心的市民,并一直说谢谢。

尤女士说,“孩子每天都写日记,写完就拿给我看,让我帮她修改。作为孩子,对于一些问题,他们只是看表面。她有一篇日记写到,‘银座广场前的大车司机们每天都过得很舒服,’我看到之后,就告诉她其实并不是这样。然后第二天,为了求证一下,她便一早跑到银座附近,找了几个大车司机聊了聊。其实并不是想给她纠正什么,只是觉得孩子主动与他人沟通的这个过程,也是孩子成长的过程。”

峰辉建材有限公司： 企业负责任才对得起消费者

本报枣庄8月25日讯 (记者 杨霄)枣庄峰辉建材有限公司是一家成立不久的公司,成立伊始就提出要担当社会责任。公司负责人夏总说,只有负责任的企业才能对得起社会对得起消费者。

在当今建材品牌鱼目混珠,产品质量良莠不齐的情况下,峰辉建材有限公司致力于销售环保、健康、宜居的装修材料,承诺始终为消费者提供高质量、高设计品位、高性价比的产品。夏总说,他们首先

从源头上把好看,对代理的产品反复调研、考察,确保产品质量过硬。现在公司代理的六大品牌全是国际、国内一流的建材品牌。而公司员工多为装潢、美术、建筑装饰、环境艺术设计专业毕业,具有资深的专业设计水平,随时为消费者提供完美的个性化服务,他们要打造消费者信得过的“峰辉建材”品牌。

作为一家企业,峰辉建材有限公司在创造利润的同时,还积极承担对消费者和社会的责任。夏总

说,社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调对消费者、对环境、对社会的贡献。峰辉建材公司参与主办“天天向上”营销秀活动的目的,就在于希望参加营销秀活动的大中小学生在接触社会、适应社会的同时,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质。让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让暑假生活变得健康、安全、文明、愉快而有意义。

快乐多

缤纷大礼



活动时间:2011年8月25日-2011年10月5日

订购	快乐多	悠雪
	1个月	1个月
	3个月	2个月
赠品A	生油140g 夏白1盒	立白1kg 洗衣液1桶
赠品B	立白1kg 洗衣液1桶	立白1kg 洗衣液1桶
	立白1kg 洗衣液1桶	立白1kg 洗衣液1桶
	立白1kg 洗衣液1桶	立白1kg 洗衣液1桶

365天呵护您全家健康!

枣庄分公司电话:0531-5200277 免费服务热线:0531-8000-1611 网上订购:www.vin-edu.com