



卢俊卿的政商之道

B02-B03·封面故事

什么土壤种出了“卢美美”们？

本报记者 任鹏

温文尔雅，笑意盈盈的卢俊卿，更像是一个心理学家。他深谙时下颇堪玩味的社会心态，股掌之间把玩得如此灵透熟练。

如果不是女儿卢星宇揭开这个盖子，卢俊卿宽敞的办公室里，势必会继续增加多幅与政要高官们的合影。

“合影经济”也好，“会议经济”也罢，卢俊卿依赖的，无非是一种“人脉经济”。

世界杰出华商协会的运作路径已然明了：邀请前国家高层甚至国际组织高官助阵、举办世界级奖项与全球性评比，许诺商业机会与政治资源。

名与利的诱惑，已经让人难以拒绝。而这种诱惑到了眼前，才会发现是水中月、镜中花。

很多企业老板深知，写着获奖的牌匾，带不来太多的东西。之所以心甘情愿给卢俊卿送钱，是因为他们看到了华商协会背后，政治与权力的魅影。

攀上卢俊卿，便踏上一条捷径。像是只有过了看门人，才

能一脚踏进皇宫，得见天子。

体制外的主儿拼命往体制内钻，是因为商业想结缘权力，只有这样权力才会庇护商业。这仍然不是一个市场经济成熟的法治社会，仍然没有摆脱对权力的膜拜，以及对权力可以带来的利益的期冀。

政商相通，便可道路畅通。

如果说卢俊卿的“术”，是看到了企业的需求和弱点，还不如说，他击中的是整个社会心态的软肋：官本位思想下的权力崇拜。

在一个完全公平竞争的法治社会里，普通公民是断不会把所谓“领导”的照片镶在相册中，挂在办公室里炫耀的。做到这点，不仅需要一种个体的独立人格，同时更在于经济竞争环境的清澈与独立。

人人都可以在一个公正、公平的环境里自由发展，又有谁会在“领导”面前折弯脊梁，硬生生挤出一脸笑意呢？

被称为“卢美美”的卢星宇感觉有些冤，其实她完全不必伤心。如果社会土壤不改变，会种出更多的“卢美美”。

□ 该不该相信 “万人送书记”

B6·观察

□ 到哪里安置 “少年英雄”赖宁

B08·特稿

出品：深度工作室

领衔策划：蔡宇丹 设计：马晓迪 组版：洛菁

读者报料邮箱：shendu@qlwb.com.cn