

定点发车,准时到站,误差不超一分钟

晚上坐35路,可“看点乘车”

本报记者 任志方 实习生 温馨

8月26日,本报在C26版报道了公交35路延时运营半小时。同时,济南公交还对晚9点30分后35路后5班车选择了5个下行站点采取“定点发车,准点到站”的服务举措,35路成为了市区内首条提供“看点乘车”的公交线路。在此之前,提供类似服务的已经有303路、305路等郊区线路。

链接

从8月26日起,35路末班车发车时间延长半小时,主站动物园末班车发车时间延至22:00,副站南苑小区末班车发车时间延至22:15。

同时为方便市民出

行,公交部门对21:30以后发车的后五班35路,选择了制革街、大观园、八一立交桥南、六里山南路、重汽技术中心五个下行站点,采取“定点发车,准点到站”的服务举措。

35线路下行站点到站时间表

序号	制革街	大观园	八一立交桥南	六里山南路	重汽技术中心
1	21:31	21:40	21:49	21:55	22:05
2	21:38	21:47	21:56	22:02	22:12
3	21:48	21:57	22:06	22:12	22:22
4	21:58	22:07	22:16	22:22	22:32
5	22:08	22:17	22:26	22:32	22:42

注:到站时间早晚(+/-)约1分钟

记者体验】到站时间误差不超过一分钟

按照已经发布的35路下行站点到站时间表,26日晚10时整,记者在35路始发站动物园乘车出发。相对于白天马路上车水马龙的情景,此时大街上车辆已相对较少。

从始发站出发,35路先经过了工人新村南村、制革街、长途汽车站等站点,每站都有平均4-5名乘客上车,1-2名乘客下车。

“晚上9点以后的客流主要集中在一些商业

场,像大观园、八一立交桥南、六里山南路这几个站点,附近商场的员工大部分都在晚上10点左右下班,他们是这个时段的主要乘客。”35路车队的工作人员告诉记者。

晚10时07分,车辆到达制革街,这比预定时间早了一分钟。正在候车的10多名乘客蜂拥而上。此后公交车经过成丰桥、天桥南,在10时17分准时到

达了大观园,在这里上车的约有30多名乘客。

在附近商场工作的乘客林女士告诉记者,自己家住市林业局站附近,而所在的商场每天都是晚上10点下班,“以前老是吃不准什么时候有车过来,昨天刚看报纸说35路延时,而且能准点到站,今天就按照公布的时间出来候车,等了不到5分钟车就来了,这样乘末班车的时候心里就有底了。”

方便市民 夜间乘车

“选择在晚上9点半以后实现准点到站,主要是为了市民夜间乘车出行的方便,而且这段时间内路况也比较理想,行车情况更可控。”35路车队工作人员表示。

而实际上,早在2010年3月份,郊区线路303、305路等线路已经实现了全天范围内的“准点到站,按时发车”,公交三公司五队的工作人员告诉记者,303、305路运行的郊区道路情况较好,一般不会出现道路拥挤情况,此外车辆发车间隔大,最短发车间隔为90分钟,这些都有利于驾驶员控制车辆到站时间。“与市区线路相比这两条郊区线路的发车间隔较长,如果没有到站时间提示,乘客最多就要等上一个多小时。而有了到站时间表,即使是等末班车乘客也能心中有数。”

此外,据了解,公交三公司目前已有303、305、323、325、303支、319等11条郊区线路实现了“准点到站,按时发车”。

公交员工】走一站多长时间要重复统计多次

“到站时间误差不超过一分钟,这是如何实现的?”不少市民表示对此感到好奇。

据公交35路车队的工作人员介绍,保证公交车准点到站,要考虑路况条件、客流大小以及驾驶员对车辆的控制等具体情况,而对35路近期一周内晚高峰21:00-21:30的运行速度、客流调查是其中的关键。

“为了实现准点到站,我们前期进行了一周的驻站式客流调查,调查的主要项目包括车辆运行时间、到站后的上下车人数、进出站时间等。”车队的工

作人员告诉记者。

以公交制革街站为例,工作人员先记下车辆从始发站动物园出发的时间,到达制革街后再记录下到站时间,得出车辆运行时间。与此同时,驻站调查的工作人员还要对乘客上下车需要的时间和车辆进出站时间进行记录。“统计这部分时间主要是为了了解车辆到站后需要多长时间发车。”除此之外,车辆在行进途中遇见的红灯数量也需要考虑在内。这些数据要采集35个公交班次,最后得出动物园至制革街平均运

行时间8分钟。

同时,由于有了准点到站的要求,“驾驶员在开车的时候对车速也要适当进行控制,肯定不会像以前那样自由了。”

通过对各个站点相关情况的调查计算,得出动物园至制革街平均运行时间在8分钟,动物园至大观园平均运行时间17分钟,动物园至八一立交桥平均运行时间26分钟,动物园至六里山南路平均运行时间32分钟,动物园至重汽技术中心平均运行时间42分钟,动物园至南苑小区平均运行时间50分钟。

方太“用户持续关怀计划” 济南站圆满结束

——张怡筠《做孩子的情商教练》公益讲座成功举办

8月27日下午,方太公司特邀东方卫视主持人、心理学家张怡筠博士,在泉城济南的维景大酒店举办了一场关于如何《做孩子的情商教练》的公益讲座,为济南的父母们讲述了如何培养高情商的孩子,如何让孩子成为成功、幸福、快乐的人。

活动以优雅的小提琴演奏作为开场,同时还有根据朱德庸漫画改编的精美沙画表演,为现场听众带来了全新体验,之后便是张怡筠博士寓教于乐的精彩讲座,张博士通过游戏互动以及一个个的小故事,为大家诠释了怎样做个合格的“情商教练”,通过什么样的方式可以让孩子快乐学习,快乐成长,最终成为一名成功幸福的人,通过对小朋友的现场提

问,为父母们展现了不同教育下,不同年龄段孩子存在的问题,更体现了情商教育的重要性,整场活动在轻松愉快的氛围中进行,最后还有现场抽奖及精美蛋糕赠送活动,让所有听众乘兴而来,满意而归。

本次活动是张怡筠博士与方太就2011年“方太用户持续关怀计划”项目的第三次合作,前两次分别是6月5日重庆站及8月20日的上海



站,这三次合作都取得了很大的成功,今年接下来的时间还将会有两次活动合作,分别将会在北京、广州进行。方太用户持续关怀计划之城市主题讲座起始于2007年,到现在已经持续进行了五个年头,作为首家建设“孔子堂”且以儒家思想为公司企业文化根基的企业,方太公司秉承着“仁、义、礼、智、信”的传统美德,每年都会挑选时下比较受人关注的课题,聘请相关领域的专家为

方太的用户答疑解惑,五年中活动足迹走过了北京、广州、上海、杭州、大连等全国10大城市,举办共计16场,听众累计4200余人,其中主题涉及亲子教育、理财、中医养生、情商管理等热点,方太作

为中国高端厨电专家与领导者,凭借着“至诚服务”理念,以及“让家的感觉更好”的企业使命,致力于高端、专业厨房电器的打造,用一款款大师级的经典手笔,记录了那些温柔流传的幸福时光。

