

# 单位发月饼,员工也得缴个税

## 你没看错!节日福利视为应税所得,要与工资薪金合并计征个税

本报8月28日讯(记者孙芳芳) 中秋节之际,不少单位都会向员工发放月饼或是月饼券作为福利。但是,这些以实物或有价证券形式发放的福利,不仅企业要缴纳相应的企业所得税,员工个人也要扣缴相应的个人所得税。这个,你知道吗?

据8月27日《法制晚报》报道,一个月薪4000元的公

司职员,价值300元的月饼被计入月薪计税后,大概要缴45元的“月饼税”。而收入在6800元左右的白领,原本只需缴720元的个税,但因为这盒300元的月饼,“收入”将超过7000元,要按照20%的比例缴个税1020元,其中要为月饼掏60元的个税。

记者采访发现,港城的大多数上班族都不知公司发

月饼,自己还要缴税。在市区一家大型企业工作的职员小王说:“那样的话,还不如直接发过节奖金来得实惠。”

据芝罘区国税局的工作人员介绍,企业给员工发月饼,动用的是企业的利润,根据企业所得税法的规定,企业要缴所得税,否则就会给国家造成税收流失。“不光是月饼,一些效益好的企业为

员工购买汽车、住房、电脑等,这部分福利同样需要缴纳企业所得税。”

28日,记者从烟台市地税部门了解到,单位发放的月饼,提供给员工的免费一日游之类,均应作为应税所得,与当月发放的工资薪金合并计征个税,法律依据是《中华人民共和国个人所得税法实施条例》。如果单位、企业未按规定

定为纳税人扣缴税款,将由税务机关向纳税人追缴税款,对扣缴义务人应扣未扣、应收未收税款,要处以一定的罚款。

记者了解到,一些企业并没有把“月饼”计算到员工工资中申报纳税。一家食品企业的负责人告诉记者,不光是月饼,逢年过节发放的米、面、油等福利,他们也不会计算到员工工资中申报纳

税。“按照我们通常的理解,员工收入中需要纳税的部分是指以现金方式发放到他们手上的工资,其他福利一般都不计算在内。”

记者还了解到,由于单位发放的月饼数额一般都不大,纳入工资计税手续繁琐。因此,一些企业购进的月饼,一般会作为“礼品”等经营费用,通过合法凭证来冲销。

## “苹果”大举来犯,港城高端电子产品市场受惊

### 部分经销商甚至认为,“苹果”今后可能会一家独大

本报8月28日讯(见习记者李栋) 随着国际著名高端电子品牌苹果在烟台的扩张,市民追捧苹果的热情也越来越高涨。部分经销商甚至悲观地认为,高端电子产品恐将出现苹果一家独大的情况。

28日,在百盛商场一楼的苹果体验大厅,前来体验和购买苹果产品的市民络绎不绝,下载体验区和交款区甚至排起了队。“我儿子想换手机,告诉我如果换,就只要苹果的iphone4!”记者听到一位女士对店内销售人员说。体验大厅里的一位导购人员告诉记者,自从这家体验店7月9日开业以来,几乎天天如此,从早到晚客流从未中断过。

苹果世茂百货店的一位销售人员也告诉记者,苹果各系列销售情况都非常理想,店内一款黑色iphone4 8G版马上就要断货。

苹果一向将自己定位于高端,苹果系列产品动辄四五千元的定价,对

于大部分市民来说也确实不低。自称电子产品迷的大学生小唐这样对记者说:“在别的品牌能买个MP4的钱,到苹果最多能买个MP3。但是苹果对于我来说,价格永远是最后考虑的因素。”

记者了解到,不仅学生是追捧苹果的主力,很多商务人士对苹果也情有独钟。记者在百盛苹果体验店内看到,一位40岁左右的男士正在购买苹果的ipad2平板电脑。据店内工作人员介绍,这位先生是个商人,前几天刚刚购买了iphone4手机,算是回头客了。

据了解,近年来苹果品牌在烟台的扩张速度很快。据几位网友回忆,几年前只在科技市场等地零零散散地有几家苹果的经销商。但最近一两年,不但经销商的数量增多,专卖店和体验店也开始在烟台各角落陆续开张。

记者在众诚数码广场的多家品牌专卖店了解到,高端电子品牌在



▲港城市民追捧“苹果”的热情越来越高涨。

烟台的销售情况,在苹果的迅速扩张下已发生变化。部分经销商甚至认为,在烟台的高端电子产品领域,苹果今后可能会一家独大。

记者走访了三星、IBM、华硕、联想等品牌,各品牌的销售人员均告诉记者,定价1万元以上的笔记本电脑,3000元以上的平板电脑,8000元以上的台式电脑等传统意义上的高端电子产品,销量最近不好,除了价格因素外,恐怕与苹果不无关系。某电脑品牌的销售顾问李金铃对记者说:“就

算有客户来问这些产品,也总要把我们的产品和同等价位的苹果机做比较。说实话,我们在样式、功能上跟苹果还是有些差距的。”

记者在众诚数码广场内随机采访了十几名消费者,绝大部分消费者都告诉记者,在消费能力允许的情况下,他们会毫不犹豫地选择苹果。

李金铃坦言,今后烟台的高端电子产品市场,很有可能出现苹果一家独大的情况。而这种情况,在全国其他城市已经开始显现。

## 金饰品终于有跟跌的了 港城部分金店宣布降价

本报8月28日讯(本报记者李娜) 黄金价格上周出现连续下跌行情后,港城的金饰品跟涨不跟跌。28日,记者再次走访发现,香港亿福珠宝店、上海老庙金店已经下调了千足金饰品的价格,最大降幅在20元/克。

28日,市区某商场内香港亿福珠宝店的信息屏上显示,当天的千足金饰品卖价是467元/克,千足金条的卖价是459元/克,均比前些日子有所下降。上海老庙金店的一位工作人员也说:“千足金饰品今日报价是467元/克,和前两天

相比每克降了20元。”

8月26日,上周最后一个交易日,纽约黄金期货大涨1.32%,收于1797.3美元每盎司。在经历了几天的回落调整行情之后,似乎有了企稳回升的迹象。香港六福珠宝的工作人员告诉记者,他们的千足金饰品曾在国际金价下跌第二天降价20元/克,但是隔了一天又上调了10元/克。

不过,记者同时注意到,南大街鑫汇金行和福莱金店的千足金饰品和千足金条,目前仍然维持在黄金最高点时的价格,没有出现降价情形。

## 西湖藕粉被曝原料掺假 港城暂未发现问题藕粉

本报8月28日讯(记者秦雪丽) 央视播出关于杭州特产西湖藕粉掺入淀粉和其他原料的新闻后,引起不少市民的关注。28日,记者走访市区多家大型商场超市,暂未发现问题藕粉。

央视曝光的藕粉企业分别为杭州甜香园食品有限公司、杭州睿强食品有限公司、余杭区三家村藕粉厂和杭州余杭宝芝莲藕粉厂。这些企业使用外地藕粉做原料,却称

“西湖藕粉”,同时掺入马铃薯粉等。目前,杭州工商部门已要求相关厂家下架。

28日,记者走访烟台市区多家超市发现,市场上在售的藕粉品牌并不多,其中以山东的“秦老太”藕粉为主,另外少许藕粉的产地为福建。记者在各超市内并未发现问题藕粉。

记者发现,目前市民在选购藕粉时都比较仔细,已由原来的认品牌转为研究原料标识。

## 魅力烟台引来世界顶级酒店

### 山东第二家喜来登预计年底开业

本报8月28日讯(记者宋振东) 8月28日上午,知名酒店管理企业喜达屋(Starwood)酒店及度假村国际集团为旗下喜来登品牌进驻烟台举办的招聘会,在烟台市文化中心启动。目前处于筹备开业阶段的烟台金沙湾喜来登度假酒店,将是世界酒店业喜来登品牌在山东的第2家酒店。

28日上午9时,一场别开生面的招聘会在烟台文化中心准时启动,几百名慕名而来的求职者一大早就排起了长队。招聘会把企业形象展示和企业文化普及作为一个程序,让紧张空气舒缓了不少。据统计,为期两天的招聘会提供了120类岗位,前来应聘的求职者超过1000人。

作为世界顶级的酒

店管理集团企业,喜达屋1985年进入中国市场以来,旗下已经拥有包括喜来登、威斯汀、瑞吉、豪华精选、W酒店、源宿、艾美、福朋、雅乐轩在内的9大酒店业知名品牌,在中国开业运营的酒店已达80多家。其中,包括喜来登在内的4家酒店已经进驻山东市场。而即将投入运营的烟台金沙湾喜来登度假酒店,则是喜来登品牌在山东的第2家酒店。据烟台喜来登酒店总经理阿曼介绍,位于烟台经济技术开发区的烟台金沙湾喜来登度假酒店,预计将于今年年底投入运营,正式成为喜达屋在山东的第5家酒店。此外,阿曼还透露,喜达屋已经计划未来几年将山东市场的酒店数量增加至8家甚至更多。

喜来登在山东的第



▲8月28日上午,喜达屋招聘现场忙而有序。

一家酒店在省会济南,当问及喜来登为什么把山东的第2家酒店选择在烟台,这位马来西亚籍的总经理阿曼笑着用英语说道:“This city is so clean and beautiful! Each one has been here will love it.(这个城市太干净、太美丽了!所有到过这里的人都会爱上她。)”阿曼说,近几年,烟台的发展速度很快,拥

有足够的市场空间。喜来登进驻烟台将为烟台的酒店业注入新鲜血液,并带来行业最新的元素。而高端品牌的进驻和良性的市场竞争,将有助于提高烟台酒店业的服务水平和服务档次。

据悉,近期还会有更多国际知名酒店品牌进驻烟台,推动烟台酒店业的迅猛发展。

## 天热雨多导致菜价反弹 两元以下菜几乎找不到了

### 商务部门称,短期内菜价难以大幅回落

本报8月28日讯(记者苑菲菲) 近期的高温、高湿、多雨天气,加大了蔬菜生产、运输和储藏的难度。港城市场上,已难见2元以下的蔬菜。

菠菜7元/斤,油菜2.9元/斤,黄瓜2.5元/斤,西红柿2.5元/斤……走进农贸市场和超市蔬菜区,除了个别菜品种,已难见每斤2元以下的蔬菜。尤其是叶类蔬菜,价格更是高得让人咋舌。

记者从海滨小区、文化路等农贸市场及振华、沃尔玛等大型超市获悉,叶类蔬菜在高温天气下很难保鲜储存,每天都要进货。连续一周来,叶类蔬菜的价格一天一个样。尤其是菠菜,7月份每斤也就3元左右,现在基本都在六七元,涨幅超过100%。其他叶类蔬菜的涨价幅度,也都在50%左右。

海滨小区农贸市场一蔬菜商告诉记者,目前虽是蔬菜大量上市的季节,但部分蔬

菜开始季节性换茬。生产跟不上,致使价格出现反弹。南大街一超市蔬菜区的工作人员则称,近来雨水多,蔬菜的生产运输都受到一定影响,部分蔬菜品种还会断货。加上天热推高蔬菜损耗率,导致近来菜价一天一个样。

烟台市商务局7月份的检测数据显示,烟台市场18种蔬菜的平均价格为1.98元/斤,比上月上涨8%。烟台市商务局蔬菜副食品科的有关负责人告诉记者,烟台市场只有三成蔬菜是本地产的,其他蔬菜主要来自潍坊等地。除了天气因素外,运输、人工等价格提高,也成为烟台菜价居高不下原因。

据介绍,高温天气下,多数蔬菜储存期很难超过5天,商务局无法大量储备蔬菜投放市场。而即使天气好转了,因为通货持续膨胀,也很难让蔬菜在短时间内大幅度降价。