

30多个品牌争奇斗艳

两百多台靓车将开进车展



在本报主办的“五一”车展上，市民抢订爱车。(资料片)
本报记者张召旭 摄

本报聊城8月28日讯(记者 张召旭) 由聊城市汽车流通行业协会与本报联合主办的“2011聊城金秋汽车文化展销会”将于9月8日亮相。记者从车展组委会了解到，本次车展将有30多个汽车品牌，200多辆车亮相。

对于本次车展，国内自主品牌表现出极大热情，吉利、江淮、海马、长城、奇瑞等都将亮相车展。“市民印象中，合资品牌比自主品牌的车要好。在与合资品牌的竞争中，自主品

牌正面临着前所未有的考验。”城区一家经销商说，他们参加车展不仅是展示产品，更重要的是展示品牌形象。“只有让市民对自主品牌有深刻认识，才能慢慢拓展市场。”

合资品牌方面，一汽大众、上海大众、广汽丰田、广汽本田、长安汽车、东风汽车(雪铁龙、日产)、北京现代、上海通用等都将携旗下畅销车型亮相。

记者从车展组委会获悉，各大经销商不仅把最强势、最惹眼的新车、

靓车、豪车带到“金秋”车展，参展汽车数量也相当可观，各种款式的汽车多达200余辆。

为期4天的“2011聊城金秋汽车文化展销会”，对进场观众不收取任何费用。车展组委会表示，本次车展主要宗旨是为有意向买车的消费者提供最大便利和实惠，为广大汽车品牌、汽车经销商提供一个展示企业文化、品牌价值和优质服务的平台，同时为参展车商和消费者搭建一个大规模、高档次的沟通桥梁。

汽车流通行业 协会秘书处挂牌

本报聊城8月28日讯(记者 张召旭) 27日上午，聊城市汽车流通行业协会秘书处在聊城市金羊汽车销售有限公司挂牌。协会常务副会长、秘书长齐玉奎表示，今后要把汽车文化展销会常态化，促进聊城汽车流通行业健康发展。齐玉奎介绍，为促进聊城汽车流通行业健康稳健发展，协会近期将免费提供汽车销售信息，同时争取在协调车辆保险费、县级汽车城建设、竞标广告版面、建立汽车行业培训学校、汽车销售师资格认证等方面取得新突破。

“今年的‘五一’车展的效果不用多说，举办汽车展销会对汽车行业的发现

有巨大推动作用。”齐玉奎说，今后要把汽车文化展销会常态化。明年协会还将组织“聊城市十强汽车销售企业”和“聊城市十大畅销汽车品牌”评选。

齐玉奎说，协会为会员单位服务，协会会员单位的各汽车经销商要服从协会管理，共同为聊城汽车流通行业发展做贡献。

“上次车展，我们公司一共卖了300多辆车，这次车展，我们肯定还要参加。我还打算把城区的几个大型广告牌拿出来打上车展广告，也好为这次车展造造势。”在挂牌现场，多家汽车经销商负责人表示要共同办好“金秋”车展。

★黄金节点 ★超大规模 ★同步齐鲁车展
★厂商优惠 ★团购秒杀 ★尽在金秋车展

2011 聊城金秋汽车文化博览会 即将盛大启幕

主办：聊城市汽车流通行业协会

承办：齐鲁晚报·今日聊城

时间：2011年9月8日-11日

地点：开发区金羊物流园（东昌路东首向北300米）



垂询电话：0635-8278128