

# 这个“小区奖学金”够份量

富邦物业连续六年累计提供7万余元奖学金，激励近二百学子

本报8月28日讯(记者 吕增霞) 26日上午，鲁班公寓小区的26名大中小学生领到了今年第一期奖学金，这个奖学金不是学校发的，也不是家长给的，而是小区的物业——东营市富邦物业管理有限公司发的。为了创建文明和谐小区，勉励学生奋发向上，富邦物业从2005年进入小区之后就开始为小区的优秀大中小学生一年提供两次奖学金，到现在已经是第六个年头，第11期了。

26日上午8点30分左右，

鲁班公寓小区的26名大中小学生早早地来到了小区的广场上，准备领取今年第一期奖学金。连续两学期荣获学校“优秀学生”、“三好学生”称号和考入大学本科的学生，将分别获得东营市富邦物业管理有限公司给予小学生100元、中学生200元、大学本科生500元的奖励，并颁发“荣誉证书”。

据了解，富邦物业从2005年进入小区之后就开始为小区的优秀大中小学生一年两次提供奖学金。到现在

已经是第六个年头、第11期了。而且每次的奖励金额近七千元，到现在已经有7万余元的投入了。

今年7岁的马彬轩是第一次拿到奖学金，当得知要得奖学金时，小彬轩高兴得不得了，他告诉妈妈他要利用这个奖学金自己购买学习用品。今年刚考上中南财经政法大学的于振锋告诉记者，他很感谢富邦物业设立的奖学金，这是对学生学习成绩的一种肯定，更是对学生继续努力学习的一种激励

和鼓舞。于振锋还说，他从小学就开始领取奖学金，一直到考大学，奖学金激励着他更加努力学习，以后会怀着一颗感恩的心回报这个社会。

家长王晶说，他很感谢物业设立的这个奖学金制度，使整个小区都有着重视教育的氛围，也为孩子们提供了一个展示自我的平台，“这个钱和孩子的亲戚给的钱是不一样的，孩子的努力得到肯定，更能获得信心，获得学习动力”。



物业工作人员和接受奖学金的学生合影。本报记者 吕增霞 摄

## 现场特写—— “和居民成为一家人”

一提起物业，大家一般心里就马上想着居民和物业的矛盾，物业是如何不负责，如何不作为，如何投机取巧。但是一个物业竟然在小区里设立奖学金制度，而且到现在已经第六年，先后投入了近7万元。是什么力量促使一个物业能这么热衷为小区的居民服务？东营市富邦物业管理有限公司的王海岩告诉记者，公司热衷公益事业的传统促使他们一直这样走下去。

富邦物业的王经理告

诉记者，从2005年开始进入鲁班公寓小区的时候，公司的宗旨就是要打造一个和谐的小区，这个和谐不是喊出来的，而是一点点做出来的，所以一开始就设立了奖学金制度，让孩子们健康成长，快乐学习，营造良好的学习气氛。

王经理说，此外，从一开始，每年还免费为小区60岁以上的老人查体。“我们的目标就是要和居民成为一家人。”

(本报记者 吕增霞)



一名学生高兴地领到了奖学金。  
本报记者 吕增霞 摄

## AMT景逸成品质国民车

作为中国自主品牌的代表，风行景逸一直专注于制造高品质、高安全性的家轿产品，景逸1.5XL-AMT就是一款具有优良品质和卓越安全性能的家轿。它省油、易驾、安全，还有不错的动力和宽适的空间，售价仅6.69万元，多重因素使其获得了众多消费者的青睐，上市以来销量便持续攀升。

作为小排量市场罕见的宽

体德系车，景逸1.5XL-AMT拥有长宽高分别为4320mm、1804mm、1620mm的车身尺寸，以及长达2685mm的轴距，这使其内部空间达到了雅阁等B级车的水准，从而给乘车人员带来了舒展的驾乘感受。

同时，其采用了6挡自一体变速器，驾驶更加轻松便利，免去了驾驶者城市频繁堵车之苦。同时，这款车还配备了先进

的三菱4A91发动机，实现了灵动的操控，轻快便捷。另外，这款AMT手自一体版车型比传统AT自动挡车型省油15%，与手动挡车型处于同一油耗水平，经济性非常突出。

据悉，AMT版景逸1.5XL还成功入选国家节能惠民工程第六批节能汽车推广目录，消费者购车还可享受3000元的政策补贴，这使它的实际售价足足比同级合资品牌的AT自动挡车型低了近4万元，这样的高“质”低“价”当然会大受欢迎。

作为中国汽车业行业一支重要力量，东风风行一贯以“人本”理念作为打造产品的原则，正是基于这样的产品制造理念，风行景逸连续蝉联细分市场销量冠军。而致力于打造高品质‘国民车’，也是风行景逸获得广泛市场认可的根本原因。

## 挂失 声明

东营交通运输集团有限公司鲁E85829道路运输证(证号:370501703756)鲁EH761(挂)道路运输证(证号:370501703757)、鲁E85906道路运输证(证号:370501703793)鲁EH813(挂)道路运输证(证号:370501703794)丢失，特此声明。

## 《齐鲁晚报·今日黄三角》行业广告热线

**汽车行业：13954626651 地产建材：13963352866**

**金融行业：15266089877 商超医疗：15006867667**

**旅游行业：13054681577 教育行业：15265465396**

**家电酒水：15550546000 综合行业：13054666877**

齐鲁晚报位列2009年世界日报发行量百强榜第22位，连续七年上榜。

2003年位居第57位，2004年位居第37位。经过多年发展，发行量节节

上升，名次不断前移。目前在中国报纸中名列第四。齐鲁晚报自创刊以来，

经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广

的报纸，传播齐鲁文化，放眼全球视角，用我们自己的方式和不断超越

的精神书写着一个媒体的现在和未来。

**PICC**  
中国人保财险

在家轻松买保险 追踪保更方便

自助投保网站：[www.epicc.com.cn](http://www.epicc.com.cn)

电话投保热线：**4001234567**

一句话赢**5000元大奖**

人保财险网销品牌广告语征集 <http://blog.sina.com.cn/dongyingpicc>

