



总指挥细数办节长短

青岛啤酒节何时比肩慕尼黑

本报记者 孟艳



经过21年的历练,青岛国际啤酒节可谓越办越好,今年提出了“市民的节日、啤酒的世博、文化的盛宴”的根本宗旨,并在办节条件、服务等各方面向慕尼黑国际啤酒节看齐,青岛啤酒节和慕尼黑啤酒节还有哪些方面的差距呢?

在啤酒节闭幕之际,第21届青岛国际啤酒节总指挥杨聚钧对啤酒节进行回顾和反思。关于啤酒节的未来展望,他从与慕尼黑啤酒节存在的差异进行对比。

首先,啤酒消耗总量和人均啤酒消耗量方面还有差距。以今年啤酒节为例,青岛接待了377万游客,消耗啤酒1100吨,而慕尼黑啤酒节接待了640万人次,消耗啤酒7000吨,从啤酒消耗总量到人均消耗量等方面来讲青岛啤酒节还有很大差距。

其次,在节日定位方面,慕尼黑啤酒节存在了201年,现在繁华依旧,凭借的是它的本土优势,而刚满21岁的青岛国际啤酒节必须立足本土优势,走国际化道路,从差异化

上去定位和发展,才能与慕尼黑啤酒节相媲美。

在节日内涵方面,青岛要从民族传统文化、青岛独有的啤酒文化和情结以及当今世界多元的娱乐休闲文化中汲取营养,塑造青岛独有的节日品牌文化。

在节日的国际影响力和国际市场开拓方面,青岛国际啤酒节的市场开拓今后应重点面向外部,面向国内大都市,面向海外市场,重点加大推介力度。

“慕尼黑啤酒节还有

一个活动给了我深深的启发。”杨聚钧说,他们策划推出文明啤酒节系列活动,2005年还提出了“安静啤酒节”的口号,而青岛国际啤酒节,在释放激情、热烈狂欢的氛围中,今后也将考虑适时划区域,有针对性地游客进行分类,满足不同类型游客的需求,推出区域化的“安静啤酒节”,使节日板块更具人性化,布局更合理。另外,青岛要倡导文明过节,推崇“啤酒节上皆朋友”的理念,把啤酒节办成真正的平安节庆、和谐节庆、文明节庆。



随着青岛国际啤酒节知名度不断提升,全国各地也涌现出各式各样的啤酒节,在所有啤酒节中,青岛的独特优势在哪里?

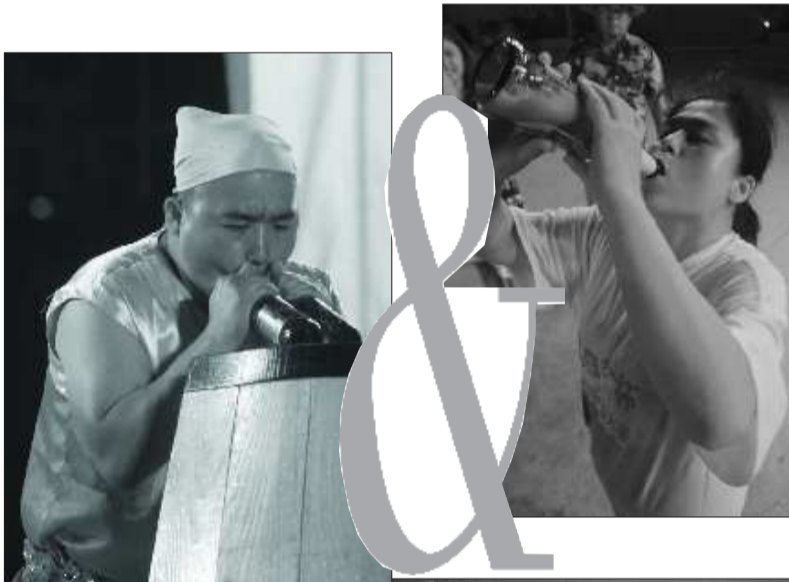
林醒愚是青岛市啤酒节办公室首席顾问,从第1届到第21届啤酒节他从未缺席。他说,目前国内比较知名的啤酒节有40多个,而这些啤酒节中和青岛有竞争力的不到20个,其中很多是大城市举办的,目前北京、西安、大连、郑州等城市都在举办。但是青岛有其独特的优势,首先从历史角度,青岛国际啤酒节创办时间早,今年已经是21届了,比创办时间更早就的啤酒节,而且它的历史也不能媲美青岛啤酒,历史、文化底蕴不够丰富。

再就是从重视程度方面,青岛国际啤酒节是青岛市政府、崂山区政府着力打造的青岛节庆第一品牌。而其他办啤酒节的城市,没有把啤酒节放到如此高的地位,比如哈尔滨也有啤酒节,但是它的第一节庆却是冰灯节。还有就是团队方面,青岛国际啤酒节的办节团队是专业化团队,经过21年历练,在节日策划、对外宣传等各方面,是其他啤酒节短时间内难以超越的。

林醒愚介绍,有竞争是好事,有竞争才能更好,但是青岛的先天气候条件也是不能复制的,有自己独特优势。(本报记者 孟艳)

看齐慕尼黑

最后的狂欢夜



男女酒王各领风骚

26日晚,在啤酒城中心舞台,女选手樊丽萍(右图)战胜另外5名选手,以计时吹瓶16.58秒和1分钟速饮1780毫升两项第一的成绩摘得“女酒王”桂冠。27日晚,曾在2008年和2010年两度夺魁的李保成(左图)再次成功守擂,夺得冠军,赢走玛驰轿车。本报记者 张晓鹏 摄影报道

最后的狂欢

28日,在青岛国际啤酒城一啤酒大棚,一群游客在演员演出结束后跑上舞台合影留念。当晚,第21届青岛国际啤酒节落下帷幕,游客们相约来年再聚。

本报记者 张晓鹏 杨宁 摄影报道



喝酒狂欢半个月 城内刑事“零发案”

本报8月28日讯(通讯员 刘海青 记者 赵壁)“打架直接成本=5至15天拘留+500至1000元罚款+至少1000元医药费……”据崂山警方统计,今年啤酒节期间,因顾及到打架成本,打架斗殴酒后闹事的情况相比去年少了80%,而且没有人因打架被拘留。

8月13日至28日第21届青岛国际啤酒节举行期间,崂山警方在啤酒城内,每天投入400余名警力驻守,同时,按照城内设施分布和人流状况,每天安排两支50人的机动队集结待命,随时对各执勤点进行增援。另外,4个派出所轮流在治安办公室执勤,负责调解查处各类纠纷、案件。

“打架直接成本=5至15天拘留+500至1000元罚款+至少1000元医药费……”对游客饮酒易发生冲突导致打架斗殴问题多发的特点,崂山警方在啤酒节期间每天向啤酒城内游客宣传根据以往的办案经验和依据的法律法规创出的“打架成本核算办法”,专门印制了500余份宣传海报张贴于城内醒目位置和各啤酒大棚内。在遇到游客双方因小事发生矛盾时,民警及时靠上工作,向双方晓以利害,帮助其算好“经济账”、“法律账”,争取相互忍让谅解。

据统计,节日期间,崂山警方累计加班8万余小时,有60人带病坚持工作,共及时制止、调解各类纠纷220余起,批评教育54人,发生的各类纠纷均因处置及时、措施得力未形成大的问题,各类打架斗殴问题与上届相比减少了80%,啤酒城内刑事案件“零发案”,啤酒节期间没有一起因打架而被拘留处罚的案件。

据介绍,啤酒节期间,崂山警方共查获逃犯11名,查处“黄赌毒”案件6起,破获各类案件50余起,抓获倒卖假票人员74人,收缴假币10万余元,共查究各类交通违法行为3000余起,成功劝阻酒驾人员21名。

多地节会取经啤酒节

来青商务团队必到啤酒城

本报记者 孟艳

啤酒节期间,北京市朝阳区政府代表团到青岛国际啤酒节参观学习,韩国首尔旅游局局长也到城首宣传推介韩国,并向啤酒节取经。青岛啤酒节已经是青岛节会的龙头,带动青岛旅游、展会、会议的发展,青岛啤酒节未来会起到一比十的带动作用。

啤酒节期间,北京市朝阳区政府代表团一行十七人来到青岛国际啤酒城游览参观,感受狂欢气氛,学习办节经验。一岁的北京国际啤酒节向二十一岁的青岛国际啤酒节学习本领,更有志于比肩二百零一岁的慕尼黑啤酒节。

啤酒节指挥部相关负责人向其详细介绍了啤酒

节筹办的相关经验。主客双方品鉴了各国名酒,就啤酒节庆典筹办、管理和创新等问题进行了充分的交流。

记者了解到,今年7月16日至8月15日,首届北京国际啤酒节在朝阳区蟹岛绿色生态度假村举办,而青岛国际啤酒节作为国内举办时间最长、影响力最大的酒类节庆活动,无疑积累了大量的办节经验,积蓄了更多力量,也有着更多的亮点。此次朝阳区政府代表团前来参观,除了感受啤酒盛会的狂欢气氛,更重要任务的是前来“取经”。

第21届青岛国际啤酒节总指挥杨聚钧介绍,除北京团队以外,还有韩

国首尔旅游局局长带队来啤酒城,借城内人气推介韩国旅游,另外学习啤酒节办节经验。台湾旅游协会会长更是两次带队来啤酒城内感受城内氛围,观摩学习。“在啤酒节期间来青的所有商务团队几乎必来啤酒节,这也是我们骄傲的地方。”杨聚钧说。

据悉,本届啤酒节积极创新宣传营销模式,提前启动节日宣传推介,并建立与旅行社的互惠互利机制,自7月19日起陆续向大陆、港澳台及海外旅行社发出参节邀请,节日期间共接待旅游团队6000个,入境游客达到10万人次,同比增长10%,创历史最好成绩。

青岛国际啤酒节举办二十一年来,得到了海内外广大游客的一致好评,成长为亚洲最大的酒类狂欢盛会。近年来,全国各地啤酒节“遍地开花”,青岛国际啤酒节作为酒类节庆活动的“老大哥”,在国际化的道路上探索前行,也在探索过程中越来越国际化。

青岛市社科院研究员郭先登介绍,青岛啤酒节不仅是数字的增长,经过21年的发展已经走向成熟,对青岛的经济发展有重要的推动作用。而且青岛啤酒节已经是青岛节会的龙头,带动青岛旅游、展会、会议的发展,青岛啤酒节未来会起到一比十的带动作用。

外地节会来取经