

山东大学齐鲁医院神经外科主任医师周茂德:

从医38年仍随时“充电”

文/片 本报记者 彭彦伟



“我是来工作的，不是来享受的”

27日下午4点，查完房后的周茂德教授在办公室里安静地翻阅着手中的书籍。多年来他养成了一个习惯：一有时间就会给自己充充电。用他自己的话就是，任何一个医生都有对病人诊断不明的时候，作为医生要随时翻阅新资料，了解新的动向，这样才能更好地为病人服务。

戴着一副眼镜，精神矍铄，从外表来看，丝毫看不出周茂德教授已经63岁了。作为年轻医生心中的“大腕”医生，他却非常朴实。一张桌子，一把椅子，几本医学方面的书籍，这就是周教授办公室的所有家当。“我是来工作的，而不是来享受的。”周教授缓缓地说。

“其实我就是一名普普通通的医生，只不过从医时间长，经验多一点，没什么特殊的。”自从6月份来山东大学齐鲁医院日照分院坐诊后，周茂德把自己的心态放得很平。

“在济南专家比较多，我还

从1973年到现在，山东大学齐鲁医院神经外科主任医师周茂德教授已经在神经外科的工作岗位上干了整整38年。当同龄人都在安享天伦的时候，周茂德又在今年6月份来到山东大学齐鲁医院日照分院。做人随和，从医严谨的他在诊治病人疑难杂症的同时，也在潜移默化地影响着年轻一代医生。

偶尔可以‘偷个懒’，可在这里不一样，病人都是奔着你的来的，不能耽误他们的时间。”来到日照的周茂德上班时，只有晚走过，却从来没晚来过。

一有空就给年轻医生说经验

多年来在教学医院工作的周茂德养成了传、帮、带的好习惯，一有空就喜欢给年轻的医生传授经验。“现在各个医院之间的设备水平都差不多，差距可能就在医生的经验上、技能上，我已经在外科工作38年了，希望我的经验能对他们有所帮助。”他说。

“注重基础，重视细节”是周茂德教授在给年轻医生讲课时经常说过的一句话，年轻的外科医生小李就深有体会。一次查房时，周教授突然指着病人磁共振片上水肿的地方问小李，病人是什么时候出的血。

小李回答地并不全面，“当时感觉挺不好意思的。”周教授并没有训她，而是详细地阐述了病人出血时间的判断方法。从那以后李医生闲着没事，就会复

习一下原先周教授讲过的一些东西。“有些东西在学校时学得挺好，可能也很基础，但是越基础的问题就越容易忘，需要不断地复习，这就是温故而知新。”周教授说。

冒雪从莒南赶回来抢救病人

周茂德不仅对年轻医生负责，更对病人负责。去年冬天的时候，虽然那时周茂德还没来医院坐诊，但已经参与一些重病病人的诊疗。

据齐鲁医院日照分院神经外科医生姜雷回忆，有一天天上飘着雪，非常寒冷，周教授开车正从山东大学齐鲁医院日照分院往济南赶。但他走了没一会，医院来了一个严重脑出血病人。病人的病情非常严重，年轻医生都没遇到过，不敢轻易下手。

没有办法，抱着试探性心理，他们给周茂德教授打了电话。“当时周教授也不是固定来坐诊，所以我们也不敢保证他来不来。”姜雷说。

周茂德听后，二话没说挂了



8月28日，周茂德正在查看病人的片子。

电话就往回赶。“当时我都到莒南了，但病人的事对医生来说，就是最大的事。”他说，这个手术一做就是四个多小时，他从手术室走出来的时候已经是接近凌晨一点了。

38年的从医时间，让周茂德

多了一份从容，多了一份淡定。采访结束时，周教授告诉记者，只要身体允许，他就会在这个岗位上继续干下去。他谦虚地表示，自己永远只是个学生，“只有不断学习才能更好地给病人看病。”

行业资讯

新规格 大视界 海信首推43英寸、48英寸智能3D LED电视

随着今年“金九银十”的临近，平板电视市场逐渐升温。日前，彩电巨头海信率先在国内市场推出了43英寸和48英寸两个新尺寸段智能3DLED电视产品，提前备战中秋、国庆节市场，这也让消费者在购买大尺寸电视时有了新的选择空间。

笔者在商场看到了海信首发的这批43英寸和48英寸K510系列新品。据介绍，该系列产品采用8.5代改良型无缝切割技术实现了窄边框设计，屏幕外框不到1厘米，相比普通电视3、4厘米的边框

显得极为精致，而画面可视尺寸则大大增加。

以海信48英寸K510系列产品LED48K510G3D为例，可视面积较前期的47英寸增大了170平方厘米，超窄边框与家居环境完美融合，观看时犹如身临其境。研究表明，新增的43寸和48寸规格段的视觉效果更加符合人体工程学需要，更加适合人眼观看。

据悉，海信新推出的K510系列新品，除了新增43英寸和48英寸两个尺寸段，以及超窄边框设计颇具吸引力外，海信通过采用Hi增亮技术，提升电

视画质表现能力，画面整体亮度大幅提升，电视的散热量持续降低，从而使整机功耗缩小，更加节能省电。

同时，海信K510系列产品，拥有海信自主研发的HITV-OS操作系统，这是行业内唯一一个自主研发、专为电视大屏幕、高清晰量身打造的专属操作系统；用户可以在海信应用商店自由下载、添加和删除应用程序，打造自己的个性化智能电视。它还配备Web浏览器，可直接浏览网页；具有无线传屏功能，可以将电视与电脑进行无线互联，从而实

现办公会议无线化，还能与家人在大屏幕上共享电影、图片以及音乐等文件，操控更加人性化和便捷。

为全面普及智能3D电视，即日起至9月13日，海信LED48K510G3D新品首发价10999元，限时抢购价8999元，满足消费者电视升级换代需求。

专家分析，彩电业作为充分竞争行业，技术驱动消费的特征极为明显。海信全球首推新规格尺寸段产品的关键，在于其背后先进的技术支撑和在电视领域多年的研发积淀。根据中怡康的统计数据显



示，截止今年6月份，海信智能电视的销售量和销售额累计占有率分别达到22.9%和21.4%，双双高居行业第一位，分别比第

二位高出2.6和4.6个百分点；海信整体平板电视则连续8年高居行业第一位。此次海信推出的新尺寸段K510系列新品的上市，必将使海信智能3D电视销量再创新高，我们拭目以待。



8月22日晚，海纳少年宫在妇女儿童活动中心二楼音乐大厅举办了一场主题为“夏之忆”文艺汇报演出暨小螺号公益环保征文的大型文艺晚会。

本次晚会的主角都是来自海纳少年宫的小朋友，小演员们嘹亮的歌声，优美的舞姿为炎热的夏季带来了一丝凉意。同时，晚会在进行的过程中还举行了“小螺号公益环保征文”的颁奖活动，为13名获奖同学颁发了证书，让小朋友们增强了环保意识。晚会最后在《向雷锋同志学习》的欢快舞姿中圆满的落下了帷幕。(张鑫)

中国500最具价值品牌出炉 长虹电视品牌价值超700亿

近日，世界品牌实验室(WBL)发布2011年《中国500最具价值品牌》，长虹凭借在智能家电上的产业和核心技术布局，搭建起了规模增长和价值增长的发展体系，品牌价值超过700亿元，增长至705.69亿元。出席当天发布会的英国剑桥大学商学院教授马丁表示，中国应以制造业为突破口，实现从“中国制造”到“中国名牌”的转变。华为技术、联想、海尔、长虹等显然已经树立了榜样。

世界品牌实验室认为，最近几年，长虹产业价值提升、自主创新、核心技术能力培育等领域取得显著成就，赢得了未来智能化发展的先机，并积极

向社会提供支持和帮助，成为行业最具标杆意义的企业之一。

在彩电产业领域，长虹新型等离子显示屏凭借大屏显示、高清超精细(3D)显示、快速响应显示，以及真实自然的全色域显示，并具备护眼功能、低耗节能等特点，成为公认的最佳智能和3D显示终端。等离子市场从2010年开始的迅猛增长为长虹带来了良好的增长。

同时，在冰箱、空调领域，空调销量同比增长39.93%；冰箱销量同比增长25.41%，冰箱压缩机销量突破2000万台，成为全球第二，国内第一的龙头企业。(中新网)