

日均投递800多份邮件,以热诚的工作态度换得顾客一致认可

80后小伙儿的“平凡”邮递路

文/片 本报记者 高洪超

28日的威海,阴雨绵绵。早上8点,穿着雨衣,载着412份报纸,威海市邮政局梦海投递部的投递员孙志华骑着摩托车上路了。出发前,他特意在兜里装了一扎塑料袋。

在梦海小区的一座居民楼下,孙志华把摩托车停到单元门遮雨厦下,抽出一份《齐鲁晚报》,用一个塑料袋包好,放入一个邮箱。现在的邮箱一般都是防雨的,但27日晚开始的阴雨一直持续到28日上午,细心的孙志华在报纸外加罩了一个塑料袋。



孙志华冒雨投递报纸,裹在报纸外的塑料袋,体现的是一个80后小伙子的责任感。

顾客眼中>> “老行当中很罕见的80后”

孙志华于1987年9月出生在荣成市埠柳镇的一个农民家庭,家境并不富裕。2006年中专毕业后,小孙到威海某大型轮胎厂工作,2007年进入威海市邮政局,当了一名普通的邮政投递员。

邮递员是一个老行当。在计划体制时代算很有诱惑力,但现在不是“铁饭碗”了,梦海投递部的主任刘衍江说:“现在的年轻人宁可干保安一个月拿一千多块钱,也不愿出大力一个月拿两千,这是时下比较普遍的价值倾向。”但

4年前,20岁的孙志华选择了投递员这个职业,一直干得很有劲头,从邮政老同事到订户,凡是认识他的人都说他踏实老成、可靠诚恳,说他是“老行当中很罕见的80后”。

2007年春天刚入行时,孙志华在新威附路投递部。新手入行,一般需要老投递员带着跑个多月,以便熟悉业务路线。但孙志华为了早点出徒,下班后自己骑自行车在大街小巷转悠。一周后,他就能独自出门,负责数百家订户了。

2010年,威海市邮政局

实行系统线路优化组合,新威附路投递部撤销,孙志华进入梦海投递部。因为熟悉新威附路、海滨北路一带,还是由他负责这一区片,不过由于增加了金线顶路,客户从1000多户增加到2800多户。

工作量加大,加上金线顶一带地形起伏,道路曲折,邮件又比较重,邮政专用电动自行车不堪重负和颠簸,加上部分路段坡度过大,电动自行车爬坡困难。为提高投递效率,让订户能及时看到报纸,收到信件,孙志华自己花钱购买了一

辆摩托车。

从今年年初到现在,孙志华平均每天的工作量是投递412份报纸,254封信函,3个包裹,42份杂志,103件商业信函,无一差漏。在孙志华看来,他的这份工作非常有意义,一封书信、一份报纸、一件包裹,看似普通却关系着人与人、人与单位的交流和沟通。每当订户从自己手中或邮箱中拿出自己投递的物件,孙志华都能从对方眼中看到一种认同和信任,日久天长,他的心中也滋生出一种成就感。

投递“活地图”>> 对工作的认真让他广交朋友

在孙志华的“老辖区”,很多人因为偶尔一次或几次的投递业务成了孙志华的朋友,曹大爷就是其中的一位。

年近7旬的曹大爷住在新威附路,是一名外地来威居住的退休职工。曹大爷患有慢性病,孩子都远在黑龙江老家,读书看报成为老人每天不可缺少的寄托和爱好。

2007年春天,孙志华刚到新威附路投递部时,曹大爷收到了一个寄自黑龙江老家的包裹单。对于曹大爷和老伴来说,20多公斤的包裹实在有点沉重,也有点

远。孙志华看出了曹大爷老两口面上的难色,主动提出可以代取。曹大爷拿出他的身份证,交给孙志华。

当天中午,孙志华放弃休息,饭后匆匆忙忙办理完手续,帮老人取出包裹送到家中。原来包裹里是一大堆东北干果,有榛子,也有木耳。曹大爷要分装一包给孙志华,被他谢绝。从此,这一老一少成了忘年交。夏天热,曹大爷有时候会拉孙志华上楼喝茶,冬天雪后总有几天路滑,孙志华会特意上楼给曹大爷送报上门。

今年,邮局收到一封来自上海的平信,收信人只写

着“新威附路41号 李某(收)”。按照常规流程,这种地址不详的平信应做退回处理,孙志华没有这样做。打听不到人后,他把挂号信才享有的“通知单预约”业务挪到平信业务,在41号楼的两个单元门上张贴通知单。三天后,“李某”打电话找到孙志华,取走了那封信,两人从此成了朋友。

在新威附路,金线顶路,海滨北路这一带跑多了,孙志华成了一本“活地图”。从认识订户,到认识订户的邻居、朋友,几乎每一个临街业户都成了孙志华的朋友。2010年夏天,孙志

华在新威附路投递报纸,一辆北京牌照的车停在他旁边,司机向他打听一家“老”理发店。孙志华当场指给了他详细的路径,在这一带打听了几个多小时的司机很快就找到了那家理发店。

“活动图”不仅能帮外地来威打听路的人,还让一些快递公司的快递员受益。专业的投递渠道,固定多年的从业经历,孙志华对新威附路、金线顶路、海滨北路的业户甚至居民楼都了然于胸,一些快递公司业务员找不到地方,会在第一时间打电话向孙志华询问。

用心总结业务>> 下雨天自带塑料袋包邮件

侯先生是一名集邮爱好者。2007年,经投递班长介绍,孙志华认识了这位老客户。得知侯先生经常需要在收藏的信封或邮品上加盖投递日戳,并且非常在意邮戳的位置、清晰程度,孙志华便反复练习,每一次盖投递日戳,他每次都盖得很清楚,很漂亮。

为研究集邮,侯先生还在邮局定了一本集邮杂志。一次,侯先生不在家,孙志华把杂志投递到侯先生的

信箱后的第二天下了一场大雨,杂志被淋湿了一部分。有些过意不去的孙志华过后自己花钱买了一本那期的杂志送给侯先生,并且自那以后,每逢雨雪天气,孙志华都要自己掏钱,买几扎塑料袋,每本杂志、每份报纸都裹上一个塑料袋。

邮递员的工作很累,对孙志华来说,一天骑行40多公里,除大户可以直接投送外,大多数散户需要投递上门。今年4月,威海城区启动

老旧楼房外墙保温改造工程,新威附路27、28、58号楼体外的信箱被拆除,暂时无处安装,孙志华不得不每天都送报上门,每天不知道要爬多少级楼梯,但孙志华没有因此耽误过一次投递。到了夏天,一天跑下来不知道要被汗水湿透多少次衣服,两套工作装倒着穿。孙志华晚上下班后第一件事情就是立即洗工作装晾晒,遇到阴天,则用风扇猛吹,保证快干。

干了4年投递员,孙志华也摸出了投递工作的规律。如果按常规投递,一封挂号信平均要跑三到四次才能完成投递,因为很多家庭白天没人,因此他改到中午投递,或干脆直接上门贴通知单,跟收信人预约,大大提高了投递效率。能吃苦,也善于总结,这既是一种毅力,更是一种热爱的体现,平凡的邮递员和邮递业务在孙志华这个80后的农村小伙子身上得到了充分展现。

97%的渔船安上了“电子眼”

威海已建立43个渔业预警信息平台

本报威海8月28日讯(记者 林丹丹 通讯员 王河东) 如何避免让渔船发生事故,如何提高渔船防灾减灾能力?威海市海洋与渔业局为此建立了43个海洋渔业预警信息平台,97%的海上作业渔船按规定配备了消防、救生、助航等安全生产设施和设备。

为了加快渔业安全信息化建设,提高渔船防灾减灾能力,威海市海洋与渔业局要求各级渔政、渔港监督管理机构依照相关规定,以及山东省厅的要求,监督检查辖区内渔业船舶安装、使用安全应急救援船的终端情况,依法查处违规行为。

截至目前,威海市已建立43个海洋渔业预警信息平台,其中沿海镇、街道安全信息平台37个,县、市级渔业安全信息平台6个。同时,增加了93个以渔业执法船艇和渔民志愿船为主体的渔业抢险救助队,渔业应急救援志愿船达到

444艘。

渔业部门规定,渔民志愿船可优先获得渔业安全信息化建设配备的安全设备,可优先获得涉渔捕捞许可证等国家惠渔政策,并要求各级地方财政设立渔业海上救助专项资金,健全渔船海难救助激励,对因抢险救助而影响生产的渔船给予适当经济补偿。

截至目前,威海市渔业部门通过努力,97%的海上作业渔船已按规定配备了消防、救生、助航等安全生产设施和设备。6200多艘60马力以下的渔船配备了移动通信定位设备CDMA,有2700多艘60马力以上的渔船配备了渔船自动识别设备AIS,5760多艘渔船配备渔船射频识别设备RFID,188艘赴朝鲜东海岸作业渔船配备了“北斗”卫星定位系统。已配备船用气胀式救生筏1208个,从而加强了渔船安全信息化,并提高了渔船海上抗风险能力。

突检月饼市场



近日,乳山市工商局对辖区内各大超市、商场开展节前月饼市场突击检查,主要检查月饼外包装、产品标识是否符合《食品安全法》及其他法律法规的规定,是否存在过度包装等问题。当日共检查3家大型超市和2个批发市场的11家批发商,并对其中3家未能提供供货商营业执照、食品流通(生产)许可证等证明文件的3家经营商下发行政建议书。

本报记者 冯砚农 通讯员 杜中杰 摄

移动城市名片



25日,威海市出租汽车公司的工作人员为475辆出租车在后挡风玻璃处张贴“蓝色·宜居·幸福”的宣传标语。据悉,在第六届中国威海国际人居节开幕之际,威海市的1500多辆出租车将全部张贴人居节的宣传标语主题“蓝色·宜居·幸福”,成为推介城市品牌、提高城市知名度的重要流动平台。

本报记者 许君丽 本报通讯员 李佳鸿 摄